

◀ رئیس دفتر و سرپرست نهاد ریاست جمهوری:

رفتار اقتصادی باید قابل سنجش باشد

◀ کشت و گزینانایب رئیس اتاق بازرگانی ایران

رتبه‌بندی و شکل‌گیری نظام علمی و
عادلانہ کسب و کار

◀ رتبه‌بندی بیش از ۱۴۰۰ فعال

اقتصادی عضو اتاق ایران و انجام
بیش از ۵۰۰۰ بار فرایند رتبه‌بندی

◀ رتبه‌بندی فعالان اقتصادی

در ۳۴ رشته فعالیت

◀ آشنایی با مدل و مبانی نظری رتبه‌بندی

روایت پایه‌گذاران از شکل‌گیری و سیر تحول رتبه‌بندی

رتبه‌بندی راهی برای شفاف‌سازی
عملکرد در محیط کسب و کار





تنها برترین‌ها محافظی شایسته دارند

Tel: ۶۶۶۰۰۵۰۵
۶۶۶۳۶۰۹۰



Fax: ۶۶۶۲۸۸۹۰
www.irancarton.ir



شرکت سرمایه گذاری صنایع شیمیایی ایران
اولین تولیدکننده الکیل بنزن خطی، نرمال پارافین و الکیلات سنگین
الکیل بنزن خطی (LAB) نهاده اصلی و عامل "پاک" کنندگی در مواد شوینده است

مفتخر و سربلندیم که نهاده اصلی و عامل "پاک" کنندگی در مواد شوینده را تولید می کنیم

پاک: آن که آلوده نیست - بدور از آلودگی اخلاقی - مبرا از بدی و گناه - درست کار
پاک نهاد: دارای سرشت و رفتار درست و بی آرایش

پاک چشم	پاک خو	پاک دست	پاک گفتار	پاک دین
پاک سیرت	پاک زاد	پاک نفس	پاک پندار	پاک بین



I.C.I.I.C.
IRAN CHEMICAL INDUSTRIES
INVESTMENT Co.

www.iciiclab.com
info@iciiclab.com
sales@iciiclab.com



دنیا دنیا آرامش

بیمه پارسیان

آدرس: خیابان ولیعصر، بالاتر از بلوار میرداماد، خیابان قبادیان غربی، پلاک ۲۲ تلفن: ۸۲۵۹

www.parsianinsurance.ir

سرمقاله: رتبه‌بندی الزام موفقیت تجارت / ۶

بخش اول: روایت پایه‌گذاران از شکل‌گیری و سیر تحول رتبه‌بندی / ۷

● رتبه‌بندی راهی برای شفاف‌سازی عملکرد در محیط کسب و کار / ۸

بخش دوم: تاریخچه / ۱۷

● به همت مرکز رتبه‌بندی اتاق ایران صورت می‌پذیرد؛ / ۱۸

● ایجاد تمایز علمی و عادلانه بین فعالان اقتصادی / ۱۸

● سیر تطور رتبه‌بندی در اتاق / ۲۰

بخش سوم: آشنایی با مدل و مبانی نظری رتبه‌بندی / ۲۳

● آشنایی با مدل و مبانی نظری رتبه‌بندی / ۲۴

● آشنایی با اجزای مدل رتبه‌بندی / ۲۸

بخش چهارم: نگاهی بر عملکرد رتبه‌بندی / ۳۵

● غیرشفاف‌ها از رتبه‌بندی می‌هراسند / ۳۶

● رتبه‌بندی فعالان اقتصادی در ۳۴ رشته‌فعالیت / ۳۷

● تصویب طرح رتبه‌بندی فعالان اقتصادی کشورهای اکو / ۳۸

● اهمیت مسوولیت‌پذیری اجتماعی در میان فعالان اقتصادی / ۴۰

● جایگاه بنگاه‌های کوچک و متوسط در طرح ملی رتبه‌بندی / ۴۱

● نتایج نظرسنجی از متقاضیان رتبه‌بندی فعالان اقتصادی / ۴۳

● ارزش افزوده مهمترین شاخص بهبود کسب و کار / ۴۴

● سامانه آنلاین جمع‌آوری اطلاعات فعالان اقتصادی راه اندازی گردید / ۴۵

● نقش آفرینی بانوان: از شعار تا عمل؛ نقش پررنگ بانوان در عرصه مدیریت

کسب و کار ایران / ۴۶

● فهرست شرکت‌های رتبه‌بندی شده در مرکز رتبه‌بندی اتاق ایران / ۴۸

بخش پنجم: گفتگو / ۵۹

● معیاری به نام رتبه‌بندی / ۶۰

● شفافیت و استقلال را فراموش نکرده ایم / ۶۳

● رتبه‌بندی و شکل‌گیری نظام علمی و عادلانه کسب و کار / ۶۷

● تلاش برای دستیابی به اعتبار داخلی و بین‌المللی / ۷۱

● اجرای صحیح قوانین اجتناب از تخلفات و افزایش انگیزه‌ها / ۷۲

● استقلال رای، مهمترین اصل در نظام رتبه‌بندی / ۷۶

● نظام‌های رتبه‌بندی سالم بهترین وسیله برای کنترل رانت‌ها هستند / ۷۸

● توسعه نظام‌های رتبه‌بندی مستقل موجب تسهیل روابط تجاری خواهد

شد / ۸۲

● شناسنامه‌دار کردن فعالان اقتصادی؛ تسهیل‌کننده ارتباطات تجاری / ۸۴

● مهمترین خروجی رتبه‌بندی، جلوگیری از نفوذ شرکت‌های بی‌اخلاق و غیر

مسوول در تصمیم‌سازی‌ها / ۸۷

● راه‌اندازی مرکز توسعه رقابت‌پذیری صنعت خوراک دام، طیور و آبزیان ایران

به همت گروه پارسیان هوشمند و با همکاری انجمن خوراک دام، طیور و آبزیان

ایران / ۸۹

● رتبه‌بندی بی‌طرفانه و مستقل عامل اثرگذار در رقابت‌پذیری محصولات و

خدمات / ۹۲

● بدون نظام رتبه‌بندی شایسته و مقتدر هیچ توسعه‌ای محقق نمی‌شود / ۹۴

● رتبه‌بندی، توسعه شفافیت و اعتماد در سطح ملی؛ راهکار حرفه‌ای دستیابی

به شخص مناسب در زمان مناسب / ۹۶

فصلنامه رتبه

شماره ۱۳ و ۱۲ - زمستان ۹۵ و بهار ۹۶

◀ صاحب امتیاز: گروه پارسیان هوشمند یگانه

◀ شماره مجوز: ۹۲/۳۳۸۹۱

◀ مدیر مسوول: فرشید شکرخدايي

◀ سردبیر: حسن فروزان فرد

◀ دبیر تحریریه: ایمان آزمون

◀ طراح و گرافیکست: داوود محرابی

◀ امور هماهنگی و آگهی‌ها: سمیه اشتری

◀ همکاران این شماره: دفتر رتبه‌بندی اتاق ایران، گروه پارسیان هوشمند

◀ نشانی دفتر نشریه: تهران، خیابان یوسف آباد، انتهای خیابان ابن سینا، پلاک ۴

تلفن: ۴۳۰۸۹۰۰۰ - فکس: ۴۳۰۸۹۹۹۹

◀ نشانی چاپ خانه: ایرانچاپ - تهران، بلوار میرداماد، خیابان نفت جنوبی،

ساختمان اطلاعات



استفاده و باز نشر مطالب نشریه با ذکر منبع بلامانع است.

رتبه‌بندی الزام موفقیت تجارت

بحث رتبه‌بندی فعالان اقتصادی موضوع بسیار مهمی در تمام جهان است که به دلیل عقب بودن ایران در این بحث مشکلات زیادی برای تجار ایرانی به ویژه در دوران پساتحریم ایجاد کرده است. در حال حاضر رتبه‌بندی کارت‌های بازرگانی در حال انجام است اما سوال این است که این رتبه‌بندی با چه هدفی برگزار می‌شود. نخستین هدف از بحث رتبه‌بندی کارت‌های بازرگانی ایجاد تمایز بین فعالان اقتصادی است. بر اساس منطق نباید کارت‌های بازرگانی با یکدیگر برابر و هم درجه باشد. یک تاجر قدیمی نباید با یک فرد تازه وارد برابر باشد. دلیل این موضوع هم روشن است؛ اعتبار تاجر قدیمی با یک جوانی که تازه به تجارت روی آورده یکسان نیست ولی کارت بازرگانی هر دو شبیه به هم است و این دو از نظر قانونی در یک درجه قرار می‌گیرند. در حقیقت رتبه‌بندی یک نقیصه اساسی در ساختار کارت‌های بازرگانی را رفع می‌کند.

بحث دوم تسهیل روابط تجاری داخلی و خارجی است. وقتی دو نفر می‌خواهند با یکدیگر معامله کنند باید از اندازه کسب و کار همدیگر خبر داشته باشند. طرف اول باید بدانیم حجم سرمایه طرف دوم چقدر است و طرف دوم باید بداند که طرف مقابل چقدر فروش سالانه دارد. کسب و کارها باید با هم اندازه باشد و به زبان ساده‌تر با یکدیگر همخوانی داشته باشد. اما این موضوع نیاز به اطلاعاتی شفاف و روشن دارد. فعال اقتصادی باید کلی پرس و جو کند که طرف مقابل اصولاً در سطح وی هست یا خیر. این موضوع تنها برای فعالان اقتصادی ایرانی نیست. در داخل کشور طبیعتاً دریافتن اطلاعات ساده‌تر است اما زمانی که بحث تجارت با طرف‌های خارجی مطرح می‌شود، مشکل بسیار جدی‌تر خواهد بود. فعال اقتصادی خارجی می‌آید و جلسه BYB برگزار می‌شود. بر اساس عرف کارت ویزیت به یکدیگر می‌دهد. اما مشکل این است که این کارت ویزیت برای اعتماد طرف مقابل کافی نیست و باید یک پروفایل داده شود که نشان دهد سرمایه ثبت شده و حجم تجارت و تعداد پرسنل طرف تجاری چقدر است. این پروفایل می‌تواند غیرواقعی باشد پس باید یک نفر آن را تایید کند. این همان رتبه‌بندی است. آیا لازم است همه اطلاعات را ارائه دهیم؟ جواب قطعاً خیر است و فقط کافی است یک نشانه ارائه دهیم. اینکه شخص کارت بازرگانی طلایی ۳ ستاره دارد یعنی همه شاخص‌ها بسیار خوب بوده است. در دنیا حتی یک مرحله از این جلوتر رفته‌اند و روال کار به این شکل است که رتبه را وقتی اعلام می‌کنند شرکت تا سقفی مشخص بیمه شده محسوب می‌شود. در حقیقت ماجرا به این شکل است که شرکت بیمه با مرکز رتبه‌بندی قرارداد دارد و فرد را به ازای رتبه‌بندی تا سقف مشخصی بیمه می‌کند و هزینه آن را از حق رتبه‌بندی پرداختی شرکت‌ها دریافت می‌کند. این موضوع بستگی به رتبه دارد ولی در ایران اجرایی نشده است. پروفایل اطلاعات شرکت‌ها حتی قابل فروش است و اگر اطلاعات شرکتی را بخواهید شرکت‌های رتبه‌بندی به شما می‌فروشند. این عرف تجارت در دنیاست و ایده اصلی این است که چه کسی با هیات‌های تجاری باید مذاکره کند. ما باید از طرف مقابل رتبه‌بندی شرکت‌هایشان را بخواهیم. سرمایه در گردش شرکتی که به ایران آمده است چقدر است که ما آدم متوازن را در مقابل وی بنشانیم. نمی‌شود فعال اقتصادی بزرگ و کوچک با هم تجارت کنند. الان برای سفرها و هیات‌های تجاری اتاق بازرگانی فراخوان می‌زند و هر کس می‌خواهد، می‌رود در حالی که باید بخشی از بزرگ‌ها بخشی متوسط بخشی کوچک باشد. این کار با رتبه‌بندی ممکن است. در خاتمه باید گفت تمام مباحث رتبه‌بندی به دلیل تلاش برای افزایش شفافیت صورت می‌گیرد. شفافیت اطلاعات یکی از اصول رقابت کامل است اما متأسفانه در ایران صدای کسانی که مالیات می‌دهند و شفاف هستند بسیار کوتاه است و صدای کسانی که ادای شفاف‌سازی در می‌آورند، بسیار بلند است.

در حال حاضر مهم‌ترین مانعی که بر سر راه شفافیت از طریق رتبه‌بندی وجود دارد، این است که غیرشفاف‌ها از رتبه‌بندی هراس دارند. در واقع از آنجا که رتبه‌بندی راه‌حل شفاف‌سازی است افرادی که کسب و کار شفافی ندارند و افرادی که معلوم نیست چقدر مالیات می‌دهند و چقدر ارزش افزوده ایجاد می‌کنند با آن مشکل دارند. به اعتقاد من رتبه‌بندی کمک بزرگی به شفاف‌سازی رفتارها در سطح اقتصاد خرد می‌کند. برای مثال باید رتبه‌بندی کسب و کار در مورد آن دسته از فعالان اقتصادی که بیشترین مالیات را پرداخت می‌کنند و ارزش افزوده و بهره‌وری بالاتری دارند، انجام شود. به اعتقاد من مفهوم عدالت به مفهوم رتبه‌بندی کاملاً متصل است و کسانی که با رتبه‌بندی مخالفت می‌کنند یا با آن مشکل دارند یا نسبت به آن توجهی نیستند. در کشور ما این بحث پیش از این توسط بانک‌ها و موسسات رتبه‌بندی اعتباری انجام می‌شده است اما مساله این است که بانک‌ها خود طرف معامله هستند و باید پرسید آیا صلاحیت لازم برای رتبه‌بندی اعتباری حرفه‌ای را دارا هستند یا خیر. این در حالی است که در نظام‌های پیشرفته بین‌المللی نظام رتبه‌بندی و رتبه‌بندی اعتباری کاملاً مستقل از دولت و بانک‌ها هستند و نظرات خود را به صورت مستقل منتشر می‌کنند. در نهایت انتظار می‌رود که بحث رتبه‌بندی تشکل‌ها و فعالان اقتصادی که موضوعی جافتاده در تمام جهان به شمار می‌رود روزی در کشور ما نیز به عنوان مهم‌ترین رکن نهادینه شود. چراکه نظام رتبه‌بندی کمک بزرگی به شفاف‌سازی رفتارهای بنگاه‌های خرد و متوسط خواهد کرد.

مدیرمسئول: فرشید شکر خدایی

بخش اول

روایت پایه‌گذاران
از شکل‌گیری
و سیر تحول رتبه‌بندی

گفت‌وگو با طراحان مدل و مدیران طرح ملی رتبه‌بندی اعضای اتاق ایران

رتبه‌بندی راهی برای شفاف‌سازی عملکرد در محیط کسب و کار



Moody ، Fitch و ... و نظام های مورد استفاده در خاور دور و همچنین فعالیت های صورت گرفته در اتاق های بازرگانی کشورهای همسایه نظیر اتاق های امارات متحده عربی، عربستان و غیره گشت. علاوه بر این تمام نظام های رتبه بندی در کشور و تاریخچه و اثربخشی آنها نیز مورد مطالعه قرار گرفت و تمامی آنها در قالب یک گزارش تفصیلی و گزارش مدیریتی مستند گردید. لازم به ذکر است که هم اکنون در حدود ۱۰۰۰۰ صفحه مستند در این زمینه موجود می باشد.

ایده شکل گیری و راه اندازی این مرکز از سال ۱۳۸۵ با پیشنهاد و ارایه طرح اولیه توسط گروه پارسیان هوشمند در اتاق تهران آغاز شده و کلیه فعالیت های مطالعاتی، طراحی مدل رتبه بندی، بررسی روایی و پایایی آن و توجیه اعضا به مدت سه سال توسط مجری و با سرمایه گذاری وی و حمایت اتاق تهران و پس از آن هیات رییسه محترم اتاق ایران صورت پذیرفت. بدین منظور طی این سال ها سلسله فعالیت های تحقیقاتی تعریف گردید که منجر به مطالعه سیستم های رتبه بندی اعتباری بین المللی روز دنیا نظیر ، S&P

سازگاری آن با فضای کسب و کار موجود در ایران و نیازهای ذی‌نفعان کارت بازرگانی و متقاضیان به صورت توانمند دیده شده است.

■ چه بررسی‌ها و مطالعات علمی در این زمینه انجام شد؟ و آیا از نمونه و مدل خاصی پیروی می‌کنید؟

فروزان فرد: همانطور که اشاره کردم، فعالیت‌های اتاق‌های بازرگانی در ارتباط با رتبه‌بندی اعضای آنها بررسی و به منظور استفاده از تجربیات اتاق‌های بازرگانی کشورهایی که در این زمینه فعالیت دارند، به برخی از آنها مانند اتاق دبی به صورت حضوری مراجعه شد. خروجی این تحقیق، مواردی را به عنوان اصول و پایه رتبه‌بندی مشخص نمود. برای انجام یک رتبه‌بندی حرفه‌ای مطالعه چهار حوزه مدیریتی، مالی، حقوقی و اجتماعی الزامی است. با این نگاه، مدل رتبه‌بندی باید نشان‌دهنده یک نمای آرمانی از انتظارات عمومی کشور از فضای کسب و کار و یک رویکرد هدایت‌گر برای دستیابی به اهداف توسعه و افق ۱۴۰۴ باشد. با توجه به این موضوع، برنامه‌های تدوین شده در سطح کلان مسیری را مشخص می‌کنند که باید توسط همه اجزای نظام شامل دولت و بخش خصوصی و تعاونی پیگیری شود. معیارهای مورد نظر در این مدل حدود ۴۰ مورد است که توزیع وزن آنها به صورت عمومی، یادگیری و بومی‌سازی همین توزیع در سطح بین‌المللی است. با توجه به مطالعه گسترده و درک عمیق گروه طراحان مدل، در موضوعات کیفیت، بهره‌وری و تعالی سازمانی تلاش فراوانی صورت گرفته است تا اساس مدل، اجزا، نحوه امتیازدهی و سایر موارد با استفاده از دستاوردهای مدل‌های روز دنیا باشد. توجه متوازن به ذی‌نفعان، نتایج کلیدی عملکرد، آنالیز ارزش افزوده، تحلیل روندها و مقایسه با میانگین گروه‌ها، مفهوم برنامه‌های آتی و مفهوم حاکمیت سازمانی همگی نمونه‌هایی از توجه طراحان مدل بوده است. به طور مثال، در نظام‌های رتبه‌بندی اعتباری حرفه‌ای روز دنیا تا مرز ۶۰۰ شاخص مورد بررسی قرار می‌گیرند اما در این مدل آیتم‌هایی در نظر گرفته شده است که هر شخص با داشتن حداقل‌هایی می‌تواند آن‌ها را ارایه داده و این مدل قابلیت جمع‌آوری اطلاعات را دارد و مشکل خاصی در جمع‌آوری وجود ندارد. تمام تلاش طراحان مدل این بوده است که در گام نخست، ارزیابی‌ها دچار مشکل و وقفه خاصی نشود. در بلندمدت می‌توان انتظار داشت با فرهنگ‌سازی و اقبال اشخاص به دقت اطلاعات و انتشار شفاف آن‌ها افزوده شود.

■ اهداف کلی نظام رتبه‌بندی طراحی شده چیست؟

شکر خدایی: از ابتدا سه هدف عمده در رتبه‌بندی مدنظر

■ ایده اولیه شکل‌گیری طرح از چه زمانی و چگونه شکل گرفت؟

فروزان فرد: ایده شکل‌گیری و راه‌اندازی رتبه‌بندی از سال ۱۳۸۵ با پیشنهاد و ارایه طرح اولیه توسط گروه پارسیان هوشمند مطرح گردید. این ایده با هدف اولیه ایجاد تمایز بین فعالان اقتصادی در سه گام عملیاتی گردید. به این منظور یک سلسله فعالیت‌های تحقیقاتی تعریف شد که منجر به مطالعه سیستم‌های رتبه‌بندی اعتباری بین‌المللی روز دنیا نظیر S&P، Moody، Fitch و ... و نظام‌های مورد استفاده در خاور دور و همچنین فعالیت‌های صورت گرفته در اتاق‌های بازرگانی کشورهای همسایه نظیر اتاق دبی، عربستان و ... گردید. علاوه بر این، تمام نظام‌های رتبه‌بندی در کشور و تاریخچه و اثربخشی آنها نیز مورد مطالعه قرار گرفت و تمامی آنها در قالب یک گزارش تفصیلی و مدیریتی مستند گردید که هم‌اکنون در حدود ۱۰ هزار صفحه مستند در این زمینه موجود است. با این توضیح، یکسال بعد دو مدل رتبه‌بندی طراحی شد. مدل اول یک مدل جامع با تعداد شاخص‌های گسترده به منظور رتبه‌بندی اعتباری بنگاه‌های اقتصادی بود و مدل دوم با همان منطق و تنها با تعداد شاخص‌های کمتری طراحی شد که هر دو مدل با توجه به ۴ سرفصل مدیریتی، مالی، حقوقی و قانونی طراحی شده و با انجام شبیه‌سازی‌های گسترده مدل کالیبره شدند و ویرایش قابل‌ارایه‌ای از آنها آماده گردید.

■ پس از طراحی مدل اولیه رتبه‌بندی، چه برنامه‌ای

برای معرفی این طرح در سطح ملی پیاده شد؟

شکر خدایی: در زمان ریاست آقای دکتر غضنفری در سازمان توسعه تجارت، با توصیه آقای دکتر نهاوندیان دعوتی از تمام ذینفعان کارت بازرگانی در کشور در مورد موضوع رتبه‌بندی توسط ایشان صورت پذیرفت که در جلسه‌ای در سازمان توسعه تجارت راهکارها و نظریات خود را ابراز دارند. پس از بحث و بررسی و ارایه نظرات، فعالیت انجام شده اتاق توسط بنده ارایه شد که با استقبال و تایید دکتر غضنفری و با اشاره ایشان به قوت و صحت روش تحقیقاتی و نتایج آن، دستور ایجاد کمیته‌ای با حضور اتاق ایران و تعاون و ذینفعان کارت در دولت ابلاغ شد. سپس کارگروهی متشکل از نمایندگان اتاق بازرگانی و اتاق تعاون و ذی‌نفعان کارت بازرگانی نظیر سازمان توسعه تجارت، گمرک، بانک مرکزی، بیمه مرکزی، سازمان استاندارد و ... تشکیل شد و جلسات مستمر همراه با بحث و گفتگوی کارشناسی منجر به تایید ساختار مدل سیستمی ۱۰۰ امتیازی پیشنهادی اتاق و اعمال نظرات و پیشنهادات منطقی ذینفعان گشت. در این مدل، حصول اطمینان از

رتبه‌بندی، توجه ویژه به مقررات و قوانین داخلی و اهداف توسعه‌ای و افق ۱۴۰۴.

داشتن نگاه سیستمی در طراحی مدلی برای کسب موفقیت بنگاه در بلندمدت سبب شده است تا مدلی طراحی گردد که در آن اجزا به صورت کامل با یکدیگر در تعامل بوده و یکدیگر را پشتیبانی نمایند. تعاملات این معیارها به خوبی در مدل دیده شده و در نهایت سعی شده است تا هدف اصلی که همانا شفاف‌سازی فضای کسب و کار، غنی‌سازی بانک‌های اطلاعاتی و بهبود فضای کسب و کار است، محقق گردد.

یکی دیگر از موارد مورد توجه، راهنمایی و هدایت سازمان‌ها به توجه هر چه بیشتر به مقررات و قوانین کسب و کار، واردات و صادرات و... است چرا که بسیاری از ناکامی‌های کسب و کار ما به دلیل عدم توجه به این مقررات و یا برداشت‌های اشتباه از آن‌ها اتفاق می‌افتد.

■ **لطفاً در مورد گام نهایی و مصوب شدن موضوع و اجرای آزمایشی طرح برای خوانندگان توضیح دهید.**

شکر خدایی: پس از سه سال کاری وقفه و برگزاری نشست‌ها و جلسات بسیار با مسئولان، صاحبان کسب و کار، اقتصاددان‌ها و کارشناسان خبره این امر و بحث و بررسی بر روی مدل رتبه‌بندی، طرح ملی رتبه‌بندی هشتم خردادماه ۸۹ به تصویب هیات وزیران رسید و مقرر شد ظرف شش ماه آیین‌نامه اجرایی این طرح به تصویب وزرای کمیسیون ماده یک برسد. با پیگیری‌های مجریان طرح مقرر شد تا این طرح، پیش از اجباری شدن به صورت پایلوت انجام شود تا مدل کالیبره شده و همگان از حسن کارکرد این مدل یقین حاصل نمایند.

طبق نظر هیات رئیسه اتاق بازرگانی و صنایع و معادن و کشاورزی ایران مبنی بر پیاده‌سازی این طرح به صورت آزمایشی و رتبه‌بندی ۱۰۰ تا ۳۰۰ شرکت به صورت آزمایشی در فاز اول، این طرح از فروردین ماه ۱۳۹۰ با ارسال فراخوان محدودی از بهترین شرکت‌های ایرانی در حوزه تولید، بازرگانی، خدمات و پیمانکاری آغاز گردید و طی یکسال ۱۲۰ شرکت به صورت داوطلبانه با مدل پیشنهادی رتبه‌بندی شدند. پس از برگزاری جلسه بازدید از محل با حضور مدیر عامل و مدیران ارشد هر شرکت متقاضی، مدل رتبه‌بندی و پس از آن گزارش رتبه‌بندی تهیه و با توجه به مستندات ارسال شده توسط متقاضی به صورت کامل برای حاضرین در جلسه ارائه گردید. پس از آن نظرات، بازخوردها و مستندات پشتیبان احتمالی متقاضیان دریافت شد و پس از بررسی مجدد، رتبه نهایی مشخص و گزارش فارسی تهیه و در سامانه رسمی طرح درج گردید. پس از این مرحله با توجه به عملکرد

اتفاق بازرگانی ایران قرار داشت و مدل نیز بر پایه همین اهداف و به منظور پشتیبانی از آن‌ها طراحی شده است. این اهداف عبارتند از:

ایجاد تمایز بین کارت‌های بازرگانی از طریق بکارگیری روش‌های علمی و عادلانه رتبه‌بندی، تسهیل روابط تجاری داخلی و بین‌المللی از طریق اطلاع‌رسانی مناسب از رتبه‌کارت‌های بازرگانی اعضا و فراهم آوردن بستر قابل اعتماد برای



برای انجام یک رتبه‌بندی حرفه‌ای مطالعه چهار حوزه مدیریتی، مالی، حقوقی و اجتماعی الزامی است. با این نگاه، مدل رتبه‌بندی باید نشان‌دهنده یک نمای آرمانی از انتظارات عمومی کشور از فعال کسب و کار و یک رویکرد هدایت‌گر برای دستیابی به اهداف توسعه و افق ۱۴۰۴ باشد. با توجه به این موضوع، برنامه‌های تدوین شده در سطح کلان مسیری را مشخص می‌کنند که باید توسط همه اجزای نظام شامل دولت و بخش خصوصی و تعاونی پیگیری شود.

اعطای امتیازات ویژه به دارندگان کارت‌های رتبه‌بندی شده. در این راستا اتاق بازرگانی تمام تلاش خود را برای عدم ورود به تفحص در اطلاعات بنگاه‌ها بکار می‌برد و سعی دارد به صورت موازی با استفاده از اطلاعات ارائه شده توسط متقاضیان که توسط شخص سوم تایید شده است و تحلیل آنها و انجام بررسی‌های دقیق و کارشناسانه از اطلاعات به دست آمده، نقش ملی و حاکمیتی خود را به نحو احسن ایفا نموده و در سطح ملی تعامل سازمان‌ها و شرکت‌ها را بهبود بخشد. نتیجه کلی این رتبه‌بندی بعد از یک دوره پنج‌ساله، شفافیت و بهبود هر چه بیشتر در فضای کسب و کار است.

■ **اجزا و پیوستگی مدل طراحی شده چگونه و بر چه اساسی است؟**

فروزان فرد: به صورت خلاصه در طراحی مدل رتبه‌بندی به موارد زیر توجه عمیقی شده است: توجه ویژه به نگاه سیستمی، نظام‌ها و مدل‌های بین‌المللی



“مناسب” و توسعه روابط با شخص “مناسب” در زمان “مناسب” خواهد بود.

با این نگاه، این طرح بستر مناسبی برای توسعه تجارت از طریق ارائه رتبه‌اشخاص و تعیین میزان خوشنامی آنان و ارائه گزارش‌های اولیه از وضعیت عمومی هر یک از طرفین در جهت کمک به برقراری ارتباط تجاری حرفه‌ای تر است.

■ **جدیدترین گزارش بانک جهانی نشان می‌دهد ایران در رده‌بندی جهانی فضای کسب‌وکار دو پله صعود کرده است. در صورتی که در مذاکرات هسته‌ای هم به نتایج خوبی برسیم و فضای اقتصادی بهبود یابد، چقدر می‌توان امیدوار بود ایران در این رتبه‌بندی جایگاه مناسب‌تری بیابد؟**

فروزان فرد: قرار است که در دوره جدید، اتاق‌های بازرگانی پیش برنده قانون بهبود مستمر فضای کسب‌وکار باشند و با توجه به تغییراتی که پس از انتخابات، در اتاق بازرگانی اتفاق افتاده است، یک انرژی جدید و اندیشه جدید برای پیگیری این قانون فراهم شده است و از سوی دیگر با توجه به فرصت‌های دیپلماتیکی که برای کشور فراهم شده است باید به بهبود فضای کسب‌وکار در کشور امیدوار باشیم. به این ترتیب فکر می‌کنم

و نظرات ارائه شده فعالان اقتصادی رتبه‌بندی شده و همچنین تجربیات ناشی از رتبه‌بندی‌ها، مدل ویرایش شده و نسخه نهایی آماده گردید و هم‌اکنون تعداد متقاضیان داوطلب رتبه‌بندی از ۱۵۰۰ فعال اقتصادی عبور کرده است.

■ **به نظر شما مهم‌ترین ویژگی نظام رتبه‌بندی طراحی شده چیست؟**

فروزان فرد: با توجه به طراحی صورت گرفته، دو ویژگی عمده برای مدل رتبه‌بندی در نظر گرفته شده است: خوداظهاری، ارزیابی بر مبنای صحت‌گذاری اطلاعات اظهارشده و تجزیه و تحلیل آن‌ها و در نهایت ارزیابی نتایج بر مبنای روندها، مقایسه با میانگین‌ها و بهترین‌ها و اهداف توسعه‌ای

موارد فوق جز در بستر ایجاد و توسعه یک پایگاه داده مشترک از اطلاعات شرکت‌های عضو و بررسی اطلاعات اولیه هر بنگاه و رتبه‌بندی آنان و اعلام این رتبه‌ها میسر نخواهد بود.

رتبه‌بندی شرکت‌ها بهترین روش برای شناسایی فعالان حرفه‌ای با عملکرد مناسب از فعالان غیر حرفه‌ای با عملکرد غیر شفاف خواهد بود. خروجی ملموس این موضوع درک عمیق اشخاص از طرف تجاری در برقراری ارتباط تجاری



پیدا کند.

کارهایی که دولت از زمان آغاز به کار خود انجام داده، نشان‌دهنده علاقه‌مندی دولتمردان به این بهبود است و اگر اتاق بازرگانی هم در دوره جدید خود به صورت جدی وارد عرصه شود، این ترکیب می‌تواند خروجی‌های بهتری را به دنبال داشته باشد. دولت یازدهم سعی کرده که اگر تصمیمات مساعد و خوبی نمی‌گیرد، حداقل تصمیمات نامساعدی هم نگیرد. دولت سعی دارد اگر ظرفیت مناسبی برای وضع قوانین جدید یا ایجاد شرایط خوب برای کسب و کار فراهم نیست، حداقل از آسیب زدن و متشنج کردن فضای کسب و کار جلوگیری کرده و بی‌قاعدگی این فضا را کم کند. در مجموع دولت سعی کرده آرامش را به فضای کسب و کار بازگرداند و می‌توانید نتایج آن را در قالب همین بهبودها مشاهده کنید، اما این کافی نیست و یک بستر اولیه است و باید در کنار آن فعالیت‌های ایجابی و اصلاحی نیز انجام شود.

■ در دولت یازدهم به‌طور مشخص چه اقداماتی در این راستا انجام شده است؟

فروزان فرد: به‌طور کلی در دولت تدبیر و امید از رفتارهایی که می‌توانسته آسیب بزند، تا اندازه‌ای جلوگیری شده و امروز

ظرف سه تا پنج سال آینده با تغییر و تحولاتی که به وجود می‌آید، می‌توانیم امیدوار باشیم که فضای کسب و کار هم وضعیت بهتری

“

نگاه ما این است که این فرآیند با توجه به توانایی‌ها و شرایط موجود به بهترین شکل ممکن طراحی شده و در این فرآیند، اصولی که باید یک نظام رتبه‌بندی داشته باشد، پیش‌بینی شده است. خطا و طراحی غلط فرآیند، دو موضوع جداگانه است. ما خطا را می‌پذیریم و از همین رو به دو نظام فکر کرده‌ایم

برای تمام رتبه‌بندی‌های انجام شده این مکانیزم لحاظ شده و اسناد، مشخص و موجود است.

پس شما معتقدید با مکانیزمی که در اتاق بازرگانی انجام می‌شود، راستی آزمایی صورت می‌گیرد، بنابراین این رتبه‌بندی شفاف است؟

شکرخدایی: نگاه ما این است که این فرآیند با توجه به توانایی‌ها و شرایط موجود به بهترین شکل ممکن طراحی شده و در این فرآیند، اصولی که باید یک نظام رتبه‌بندی داشته باشد، پیش‌بینی شده است. خطا و طراحی غلط فرآیند، دو موضوع جداگانه است. ما خطا را می‌پذیریم و از همین رو به دو نظام فکر کرده‌ایم. نظام تایید گرفتن از فردی که رتبه‌بندی می‌شود، برای اطمینان از اینکه در گزارشی که بعداً به صورت رسمی منتشر

نتایج آن را تا حدودی شاهد هستیم، اما این کافی نیست و ما به مجموعه‌ای از رفتارهای ایجابی و عملگرها هم احتیاج داریم. از سوی دیگر نگرشی در بین گروه‌های جدید اتاق‌های بازرگانی وجود دارد که نوعی از عمل‌گرایی غیرسیاسی و عمل‌گرایی اقتصادی است و بسیاری از منتخبان جزو فعالان حرفه‌ای فضای کسب‌وکار هستند. قاعدتاً وجود این نگاه در اتاق بازرگانی به‌عنوان پیشگرم و عنصر پیش‌برنده قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار، وضعیت بهتری را برای رتبه‌بندی ایجاد خواهد کرد. رتبه‌بندی در چارچوب کسب‌وکار مفهوم مهمی است و اگر می‌خواهیم به رتبه‌بندی‌های بین‌المللی دست پیدا کنیم، باید خودمان با مفهوم رتبه‌بندی در فضای کسب‌وکار بیشتر و بهتر آشنا شویم.

در یک دوره که اصلاً رتبه‌بندی‌های بین‌المللی کسب‌وکار را به رسمیت نشناختیم و هم‌اکنون که آن را به رسمیت شناخته‌ایم و در حال هدفگذاری در اصلاح و دستیابی به رتبه‌های برتر هستیم، باید بدانیم که بدون رفتارهای حرفه‌ای در داخل کشور و بدون گردن نهادن به رتبه‌بندی‌های حرفه‌ای، فرصت ارتقا فراهم نمی‌شود. باید به صاحبان کسب‌وکار آموزش دهیم و فضا را فراهم کنیم که متوجه این رتبه‌بندی‌ها باشند و بدانند که هر رفتار آنها در حوزه رتبه‌بندی چه تاثیری می‌گذارد. اتاق بازرگانی این کار را سالیان درازی است که کلید زده اما امیدواریم فضای جدیدی که در اتاق ایجاد شده، اجازه حرکت بیشتری را در این حوزه بدهد.

انتقادی که در مورد بحث رتبه‌بندی وجود دارد، این است که رتبه‌بندی کسب‌وکار براساس راستی‌آزمایی واقعی انجام نمی‌شود و حتی این گمان وجود دارد که در مواردی رتبه‌بندی فروشی می‌شود. شما چه پاسخی به این انتقادات دارید و چقدر آنها را وارد می‌دانید؟

فروزان‌فرد: تنها راه پاسخ به این مسائل آن است، سازمانی که رتبه‌بندی را انجام می‌دهد، آماده انتشار اطلاعات و نظریات خود باشد. اعتقاد ما این است که رتبه‌بندی براساس مدل‌های حرفه‌ای و توسط افراد حرفه‌ای و به‌صورت کاملاً اختیاری و غیرجبری انجام شود و در نهایت خروجی‌های نظام رتبه‌بندی برای همگان قابل ملاحظه باشد و نظام پاسخ به شکایات هم وجود داشته باشد. ما در اتاق بازرگانی سعی کردیم تمام این آیتم‌ها را لحاظ کنیم و در همین راستا مدل بررسی‌تایید شده ۱۰۰ فعال اقتصادی، نظام رتبه‌بندی کاملاً اختیاری، انتشار گزارش در مرحله رتبه‌بندی و کسب مجوز از تمام افرادی که رتبه‌بندی شدند برای انتشار گزارش به‌صورت عمومی در فضای مجازی انجام شده است. موضوع شفاف بودن عملیات بسیار مهم است و برای شروع یک رتبه‌بندی سالم باید تا جایی که ممکن است BLACK BOX وجود نداشته و فرآیند رتبه‌بندی شفاف باشد.



قرار است که در دوره جدید، اتاق‌های بازرگانی پیش‌برنده قانون بهبود مستمر فضای کسب‌وکار باشند و با توجه به تغییراتی که پس از انتخابات، در اتاق بازرگانی اتفاق افتاده است، یک انرژی جدید و اندیشه جدید برای پیگیری این قانون فراهم شده است

می‌شود خطایی وجود نداشته باشد. اگر تایید شد که موضوعی برای اضافه کردن یا اشتباهی وجود ندارد، مرحله پایانی ارزیابی را انجام و گزارش نهایی را همراه با رتبه کسب شده به صورت رسمی تحویل می‌دهیم. این در ارتباط با خطایی است که ممکن است بنگاه مشاهده کند. اما در مورد خطایی که ممکن است فردی بیرون از آن بنگاه مشاهده کند، از آنجا که ما حاضر هستیم در صورت لزوم گزارش رتبه‌بندی را هم منتشر کنیم، بنابراین هر کسی می‌تواند این گزارش را مطالعه کند و اگر نسبت به آن توضیح و تفسیر جدیدی دارد، در مورد آن گفت‌وگو کند. کاری هم که ما می‌توانیم انجام دهیم این است که نظر کارشناسی خود را به صورت مکتوب و رسمی اعلام کنیم.

دارد این است بانکی که خود طرف معامله است آیا صلاحیت لازم را برای رتبه‌بندی اعتباری حرفه‌ای داراست یا خیر، این در حالی است که در نظام‌های پیشرفته بین‌المللی، نظام‌های رتبه‌بندی و رتبه‌بندی اعتباری کاملاً مستقل از دولت و بانک‌ها عمل می‌کنند و نظرات خود را در زمینه توانمندی‌های اقتصادی بنگاه‌ها و توان پرداخت دیون را براساس بررسی‌های مستقل منتشر می‌کنند و بانک‌ها و موسسات اعتباری دیگر به نظرات این افراد توجه می‌کنند. معتبرترین نظام‌های رتبه‌بندی اعتباری دنیا آنهایی هستند که به‌صورت شخص ثالث کار می‌کنند و نتایج نظرات و ارزیابی‌های خود را به‌صورت مستقل منتشر می‌کنند و در همه انتشارات خود اعلام می‌کنند که یک نظر کارشناسی است اما برای هیچ‌کس الزام‌آور نیست. بنابراین شرکت‌ها و سازمان‌های رتبه‌بندی اعتباری سازمان‌هایی هستند که در طول زمان و براساس خروجی‌های خود اعتبار کسب می‌کنند. سازمان قوی در حوزه رتبه‌بندی اعتباری زمانی ایجاد خواهد شد که به استناد انتشار نتایج صحیح و گزارش‌های سالم و بی‌نقص به تدریج در فضای کسب‌وکار اعتبار لازم را برای اعلام نظرهای حرفه‌ای کسب کند.

■ بنابراین از آنجا که در کشور ما چنین سازمان‌هایی وجود ندارد، اتاق بازرگانی رتبه‌بندی را انجام می‌دهد؟

شکرخدايي: اتاق بازرگانی نمی‌خواهد مجری فعل رتبه‌بندی باشد، بلکه سعی می‌کند فرآیند رتبه‌بندی را توصیه کند و ترویج دهد. آنچه امروز در اتاق بازرگانی اتفاق می‌افتد، یک رتبه‌بندی اعتباری نیست بلکه رتبه‌بندی فعالان اقتصادی عضو اتاق بازرگانی با مکانیزم مدنظر این نهاد است. این نظام رتبه‌بندی در اتاق بازرگانی زمینه‌ساز شکل‌گیری نظامات حرفه‌ای رتبه‌بندی اعتباری در سطح ملی خواهد بود. ضمن اینکه رتبه‌بندی توسط اتاق بازرگانی مبتنی بر قانون انجام می‌شود و ظرف سال‌های گذشته سه قانون مشخص اتاق بازرگانی را موظف به انجام رتبه‌بندی کرده است.

اتاق بازرگانی به استناد قوانینی که بر آن حاکم شده تلاش می‌کند فضای لازم را برای انجام این نمونه از رتبه‌بندی‌ها سازماندهی کند. اتاق بازرگانی خود را مجری این رتبه‌بندی‌ها نمی‌داند، بلکه خود را اداره‌کننده و سازمان‌دهنده این رتبه‌بندی‌ها می‌داند و خواستار این است که رتبه‌بندی‌ها توسط سازمان‌هایی از بخش خصوصی انجام شود. یکی از اهداف اتاق بازرگانی این است که شرکت‌ها و سازمان‌های توانمندی را در حوزه رتبه‌بندی ایجاد کند و به این ترتیب بازاری ایجاد شود که رتبه‌بندی در آن به‌عنوان یک خدمت قابل خرید و فروش باشد و افرادی تربیت شوند که این خدمت را در فضای کسب‌وکار ارائه دهند و اتاق بازرگانی در حد کنترل‌کننده باقی بماند.



نکته مهم در کشور ما شکل درآمدزایی دولت است، زیرا دولت عمده درآمد خود را از محل فروش منابع نفتی و گازی کشور تامین می‌کند. این منابع یک منابع برون‌زا نسبت به اقتصاد ملی ما هستند بنابراین درآمد دولت خیلی متناسب با وضعیت اقتصاد خرد و کلان داخلی نیست

■ سال گذشته حدود یک هفته پیش از انتخابات اتاق بازرگانی، موضوع رتبه‌بندی شرکت‌ها مطرح شد و زمان اندک اختصاص یافته به این موضوع و سرعت عمل در رتبه‌بندی شائبه‌هایی را به وجود آورد. شما چه توضیحی در این رابطه دارید؟

فروزان‌فرد: سال گذشته قبل از انتخابات اتاق بازرگانی، تعدادی از افراد که کاندیدای حضور در انتخابات بودند، درخواست کردند برای اثبات شفافیت خود، قبل از شروع فرآیند انتخابات رتبه‌بندی انجام شود. ما به استناد درخواست افرادی که کاندیدا شده بودند، اطلاعیه‌ای صادر کردیم مبنی بر اینکه شرکت‌ها و سازمان‌ها در تاریخ مشخصی اعلام آمادگی کنند و یک تیم ویژه قرار دادیم برای اینکه در زمان کوتاهی بررسی‌های لازم را انجام دهند. به طور متوسط فرآیند رتبه‌بندی شرکت‌ها بین یک تا سه هفته به طول می‌انجامد. در آن زمان ما مینا را بر این قرار دادیم که برای کمک به شفافیت انتخابات اتاق بازرگانی افرادی که قصد دارند به‌عنوان کاندیدا در انتخابات ثبت‌نام کنند و مایل هستند رتبه‌بندی خود را به دست آورده و منتشر کنند، رتبه‌بندی آنها به‌صورت ویژه و خارج از نوبت انجام شود اما زمان رتبه‌بندی کوتاه‌تر نشد. در واقع یک فرصت برای تمام کاندیداهایی بود که می‌خواستند پیش از انتخابات رتبه‌بندی خود را به دست بیاورند.

■ در بسیاری از کشورها موسسات وابسته به بانک‌ها کار رتبه‌بندی شرکت‌ها و سازمان‌ها را انجام می‌دهند. چرا در کشور ما این کار توسط اتاق بازرگانی انجام می‌شود؟

فروزان‌فرد: در کشور ما تمام بانک‌ها، موسسات رتبه‌بندی اعتباری یا واحدهای رتبه‌بندی اعتباری دارند اما نکته‌ای که وجود

اقتصاد خرد به شکل مناسب‌تری آماده کند. اما در گذشته این دو اتفاق به شایستگی رخ نداد. اما در حال حاضر ظرفیت‌های خوبی برای اینکه اتاق بازرگانی ایران بتواند در آینده اقتصاد کشور نقش بهتری را به لحاظ قانونی ایفا کند وجود دارد. البته امروز دولت هم در جایگاه بهتری ایستاده است و افرادی که در حوزه وزارتخانه‌ها مسئولیت‌های اصلی را برعهده گرفته‌اند، دیدگاه منطقی‌تر و حرفه‌ای‌تری به اقتصاد کلان و خرد دارند. تیمی هم که قرار است اتاق بازرگانی را در چهار سال آینده اداره کند، رفتار حرفه‌ای‌تر و دقیق‌تری دارد. به این ترتیب می‌توان امیدوار بود که به یک نظام توزیع نقش و رفتار حرفه‌ای در حوزه اقتصاد کلان و خرد نزدیک شویم.

شکر خدایی: مهم‌ترین مانع این است که غیرشفاف‌ها از رتبه‌بندی هراس دارند. در واقع از آنجا که رتبه‌بندی راه‌حل شفاف‌سازی است، افرادی که کسب‌وکارهای شفاف ندارند و افرادی که معلوم نیست چقدر مالیات می‌دهند و چقدر ارزش افزوده ایجاد می‌کنند، با آن مشکل دارند. پس شک نکنید افرادی که کسب‌وکار شفاف دارند، از بابت رتبه‌بندی ناراحت و نگران نیستند. این در حالی است که اصلاً پذیرفتنی نیست که کسب‌وکارها با هم برابر باشند و آن دسته از فعالان اقتصادی که بیشتر ارزش افزوده ایجاد می‌کنند و مالیات بیشتری می‌دهند، باید ارج و قرب بیشتری داشته باشند. متأسفانه ما با مفهوم رتبه‌بندی به صورت ریشه‌ای مشکل داریم و مفهوم برابری تفکر غالب ما بوده است. اما باید هر چیزی را در جای خود، به مفهوم عدالت بشناسیم. در واقع تغییر معنای عدالت از برابری به هر چیزی در جایگاه خودش، همان چیزی است که در علم نوین به آن رتبه‌بندی می‌گویند. عقیده ما این است که مفهوم عدالت به رتبه‌بندی متصل است و کسانی که با رتبه‌بندی مخالفت می‌کنند یا با آن مشکل دارند یا نسبت به آن توجیه نیستند، باید در درون خود مفهوم عدالت را بازنگری کنند.

■ **رتبه‌بندی کسب‌وکار چه تاثیراتی بر اقتصاد کشور و عملکرد فعالان اقتصادی دارد؟**

شکر خدایی: به اعتقاد من رتبه‌بندی کمک بزرگی به شفاف‌سازی رفتارها در اقتصاد خرد است. به عنوان مثال باید رتبه‌بندی کسب و کار در مورد آن دسته از فعالان اقتصادی که بیشترین مالیات را پرداخت می‌کنند و ارزش افزوده و بهره‌وری بالاتری ایجاد می‌کنند، انجام شود. البته ممکن است مدل‌های رتبه‌بندی بهبود یابد زیرا ایرادهایی بر نحوه رتبه‌بندی وارد است، اما مفهوم رتبه‌بندی قابل نفی نیست. رتبه‌بندی مفهومی است که هم در دین و عرف ما و هم در سطح بین‌المللی کاملاً نهادینه است و موجب ارتقای سطح کسب‌وکار در کشور می‌شود. تلقی ما این است که دولت یازدهم هم این موضوع را جدی بگیرد.

■ **به نظر می‌رسد که در کشور ما محدودیت‌های بسیاری پیش‌روی رتبه‌بندی کسب‌وکار وجود دارد. ارزیابی شما از موانع پیش‌روی رتبه‌بندی کسب‌وکار چیست؟**

فروزان فرد: نکته مهم در کشور ما شکل درآمدزایی دولت است، زیرا دولت عمده درآمد خود را از محل فروش منابع نفتی و گازی کشور تامین می‌کند. این منابع یک منابع برون‌زا نسبت به اقتصاد ملی ما هستند بنابراین درآمد دولت خیلی متناسب با وضعیت اقتصاد خرد و کلان داخلی نیست. همین عامل سالیان دراز است که توجه دولت را به تاثیرگذاری حرفه‌ای روی اقتصاد خرد، محدود کرده است و صرفاً تمام تلاش دولت برای مدیریت المان‌های اقتصاد کلان است که آن هم به خوبی انجام نشده است. در واقع به دلیل همین روش درآمدزایی، دولت به همان نسبتی که توجه ویژه به اقتصاد کلان دارد، توجه خوبی نیز به اقتصاد خرد دارد. گروه‌هایی هستند که موظفند در مورد سلامت، رشد و توسعه در اقتصاد خرد فعالیت کنند و گروه‌هایی نیز هستند که متمرکز بر اداره اقتصاد کلان هستند. به نظر می‌آید که نه دولت در اداره اقتصاد کلان موفق بوده و نه تشکلهای بخش خصوصی توانمندی‌های لازم یا رفتار حرفه‌ای لازم را برای سازماندهی اقتصاد خرد کشور داشتند.

اگر به گفته رییس‌جمهور، دولت این تصمیم را گرفته باشد که یک مدتی به جای اینکه اقتصاد کشور را مجبور به پرداخت سوسبید به سیاست‌کند، سیاست را وادار به سوسبیددهی به بخش اقتصاد کرده باشد و اتاق‌های بازرگانی نیز در دوره جدید تصمیم بگیرند نقش خود را برای سازماندهی تشکلهای اقتصادی به خوبی بازی کنند، باید این امید را داشته باشیم که این دو تغییر اساسی و مهم زمینه را برای بازسازی اقتصاد کلان



مهم‌ترین مانع این است که غیرشفاف‌ها از رتبه‌بندی هراس دارند. در واقع از آنجا که رتبه‌بندی راه‌حل شفاف‌سازی است، افرادی که کسب‌وکارهای شفاف ندارند و افرادی که معلوم نیست چقدر مالیات می‌دهند و چقدر ارزش افزوده ایجاد می‌کنند

را چه در حوزه اقتصاد کلان و چه در حوزه اقتصاد خرد مخابره کنیم. من فکر می‌کنم که اگر اتاق بازرگانی به نمایندگی بخش خصوصی فضای مناسب و حرفه‌ای را در رتبه‌بندی‌های کسب‌وکار ایجاد کند و سازمان‌دهی انجام دهد و این کار را با یک جدیت قابل قبول و در یک سطح حرفه‌ای پیش ببرد، شاهد خواهیم بود آنهايي که توانمندی‌های بیشتر یا قدرت بیشتری دارند یا صاحب اندیشه جدی‌تری هستند، پیش‌تازان این عرصه خواهند شد و برای تثبیت موفقیت‌های خود حتماً با پیش خواهند گذاشت و ما در دوره اولیه به همین آدم‌ها نیاز داریم. به همین نسبت اگر دولت هم نقش خود را به‌درستی ایفا کند و پس از اینکه بخش خصوصی این مسئولیت را برای خود به رسمیت شناخت که خوداظهاری باشد و اجازه بررسی توانمندی‌هایش را بدهد، دولت هم به‌موقع وارد صحنه شود و ترتیبات مناسب‌تر و شایسته‌تری را برای تعامل با صاحبان رتبه‌های برتر، صاحبان کسب‌وکارهای شایسته‌تر و قوی‌تر ترتیب دهد، دیگر نیازی به هیچ‌المان دیگری برای کارکرد این مدل و گردش بعدی این مدل وجود ندارد.

در طول چند سال گذشته ظرفیت‌ها برای آغاز درست این موضوع فراهم شده است و این شروع صحیح باید توسط اقتصاد خرد طراحی و توسط اتاق بازرگانی سازماندهی شود و باید بخش خصوصی با روشی مورد تفاهم و علاقه خودش وارد رتبه‌بندی در فضای کسب‌وکار شود که خوشبختانه با پیگیری‌های انجام شده این اتفاق افتاده است. اما این موضوع که دولت متولی رتبه‌بندی بخش خصوصی باشد همان چیزی است که سالیان دراز در مورد آن فعالیت‌هایی انجام شده و شکست خورد.

اما اینکه رتبه‌بندی در فضای بخش خصوصی سازماندهی شود و از داخل بخش خصوصی و به‌صورت داوطلبانه اتفاق بیفتد، زمینه‌ای است که در اقتصاد خرد آمادگی آن وجود دارد و کافی است با یک‌صد شدن اتاق بازرگانی و همبستگی بیشتر در آن و حل مشکلات رتبه‌بندی داخل این نهاد، فضایی را ایجاد کنیم که دولت را هم به پیگیری و استفاده درست از این رتبه‌بندی‌ها راغب کنیم. در این شرایط می‌توانیم امیدوار باشیم که زمینه برای باز شدن دست کسانی که پاک‌دستی و حرفه‌ای‌گری خود را در طول سالیان گذشته ثابت کردند باز شود و آنها بتوانند فعالیت‌های بیشتری را انجام دهند.

اتاق بازرگانی نمی‌خواهد مجری فعل رتبه‌بندی باشد، بلکه سعی می‌کند فرآیند رتبه‌بندی را توصیه کند و ترویج دهد. آنچه امروز در اتاق بازرگانی اتفاق می‌افتد، یک رتبه‌بندی اعتباری نیست بلکه رتبه‌بندی فعالان اقتصادی عضو اتاق بازرگانی با مکانیزم مدنظر این نهاد است.

البته غیراز این موارد باید شرکت‌هایی را که در سطح پایین‌تر هستند و رتبه‌های پایین‌تری دارند نیز توانمند کنیم و در عین حال راه را برای شرکت‌های سطح بالا هموار کنیم که پیش بروند. در حال حاضر بیشتر تمرکز بر رسیدگی به شرکت‌های سطح پایین است تا کسب‌وکار آنها از بین نرود. اما باید شرکت‌ها و سازمان‌های موفق هم دسته‌بندی شوند، فضای کسب‌وکار آنها تسهیل و تجارب آنها مستند و مدیریت دانش شود و در اختیار سطوح بعدی اقتصاد قرار بگیرد. شرکت‌های پایین این جداول رتبه‌بندی هم توانمند شوند، تسهیلات به آنها اعطا و فضا برای فعالیت آنها باز شود که مجموع این اقدامات می‌تواند جنب‌وجوشی را در فضای کسب‌وکار ایجاد کند.



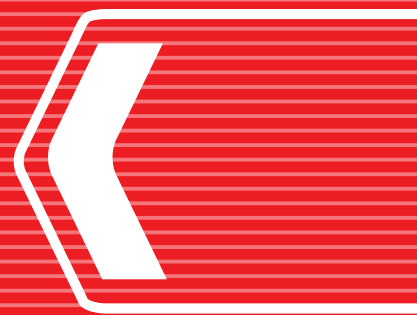
**مدیران اقتصادی رفتار اقتصادی دارند
و قاعدتا برای تحریک آنها باید با زبان
اقتصاد و زبان توسعه با آنها صحبت
کرد. اگر با این زبان صحبت کنیم
جلب توجه مدیران به روش‌های خوب
برای کسب‌وکار خیلی سخت نخواهد
بود**

■ **مدیران شرکت‌ها و سازمان‌ها به چه شکل برای رتبه‌بندی کسب‌وکار خود ترغیب می‌شوند و در حال حاضر چه معیارها و شاخص‌هایی برای این موضوع وجود دارد؟**

فروزان‌فرد: مدیران اقتصادی رفتار اقتصادی دارند و قاعدتا برای تحریک آنها باید با زبان اقتصاد و زبان توسعه با آنها صحبت کرد. اگر با این زبان صحبت کنیم جلب توجه مدیران به روش‌های خوب برای کسب‌وکار خیلی سخت نخواهد بود. اتفاقاً در حال حاضر گوش‌های شنوای بیشتری را در فضای کسب‌وکار می‌توانیم پیدا کنیم و فقط کافی است پیام درست

بخش دوم

تاریخچه



به همت مرکز رتبه‌بندی اتاق ایران صورت می‌پذیرد؛

ایجاد تمایز علمی و عادلانه بین فعالان اقتصادی و توسعه تسهیل روابط تجاری

به منظور اجرای وظایف ذاتی اتاق و نیز اجرای تکالیف قانونی مقرر در:

- تبصره ۲ بند ۳ ماده ۱۰ آیین نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات مصوب ۱۳۷۳/۰۱/۱۴ هیأت وزیران با اصلاحات بعدی
 - تبصره ذیل ماده ۵ قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی در تأمین نیازهای کشور و تقویت آنها در امر صادرات مصوب ۱۳۹۱/۰۵/۰۱ مجلس شورای اسلامی
 - بند ج ماده ۹ قانون ارتقا سلامت نظام اداری و مقابله با فساد مصوب ۱۳۸۷/۰۲/۲۹ مجلس شورای اسلامی و ۱۳۹۰/۰۸/۰۷ مجمع تشخیص مصلحت نظام؛
- مرکز رتبه‌بندی ایران وابسته به اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، زیر نظر رییس اتاق ایران تشکیل شده است.

ایده شکل‌گیری و راه‌اندازی این مرکز از سال ۱۳۸۵ با پیشنهاد ریاست وقت اتاق تهران و ارایه طرح اولیه توسط گروه پارسیان هوشمند در اتاق تهران آغاز شده و کلیه فعالیت‌های مطالعاتی، طراحی مدل رتبه‌بندی، بررسی روایی و پایایی آن و توجیه اعضا به مدت سه سال توسط مجری و با سرمایه‌گذاری وی و حمایت هیأت رییسه محترم اتاق ایران صورت پذیرفت. بدین منظور طی این سال‌ها سلسله فعالیت‌های تحقیقاتی تعریف گردید که منجر به مطالعه سیستم‌های رتبه‌بندی اعتباری بین‌المللی روز دنیا نظیر S&P, Moody, Fitch و ... و نظام‌های مورد استفاده در خاور دور و همچنین فعالیت‌های صورت گرفته در اتاق‌های بازرگانی کشورهای همسایه نظیر اتاق‌های امارات متحده عربی، عربستان و غیره گشت. علاوه بر این تمام نظام‌های رتبه‌بندی در کشور و تاریخچه و اثربخشی آنها نیز مورد مطالعه قرار گرفت و تمامی آنها در قالب یک گزارش تفصیلی و گزارش مدیریتی مستند گردید. لازم به ذکر است که هم‌اکنون در حدود ۱۰۰۰۰ صفحه مستند در این زمینه موجود می‌باشد.

این رتبه‌بندی شامل جمع‌آوری داده‌های مالی، مدیریتی، قانونی و حقوقی مربوط به سه سال اخیر از متقاضیان بوده و هم‌اکنون بالغ بر ۱۱۰۰ بنگاه اقتصادی شامل شرکت‌های تولیدی، خدماتی، بازرگانی و پیمانکاری، حوزه فناوری اطلاعات و دانش بنیان و اشخاص حقیقی رتبه‌بندی شده و گواهی نامه خود را دریافت نموده‌اند.

نماد رتبه‌ها	امتیاز کسب شده	تعاریف رتبه‌های متفاوت	
AAA	۹۰-۱۰۰	سه ستاره	زرین
AA	۸۵-۹۰	دو ستاره	
A	۸۱-۸۵	یک ستاره	
BBB	۷۵-۸۱	سه ستاره	سیمین
BB	۷۰-۷۵	دو ستاره	
B	۶۱-۷۰	یک ستاره	
CCC	۵۵-۶۱	سه ستاره	برنزی
CC	۵۰-۵۵	دو ستاره	
C	۴۱-۵۰	یک ستاره	
D	۰-۴۱		عادی

”

- خوداظهاری
- ارزیابی بر مبنای صحت‌گذاری اطلاعات
- اظهار شده و تجزیه و تحلیل آن‌ها
- ارزیابی نتایج بر مبنای روندها، مقایسه با میانگین‌ها و بهترین‌ها و اهداف توسعه‌ای

رویکرد ارزیابی‌ها

”

- ایجاد تمایز بین تجار از طریق بکارگیری روشهای علمی و عادلانه رتبه‌بندی
- تسهیل روابط تجاری داخلی و بین‌المللی از طریق اطلاع‌رسانی مناسب از رتبه تجار
- فراهم آوردن بستر قابل اعتماد برای اعطای امتیازات ویژه به تجار رتبه‌بندی شده

”

- توجه ویژه به نگاه سیستمی
- نظام‌ها و مدل‌های بین‌المللی رتبه‌بندی
- توجه ویژه به مقررات و قوانین داخلی
- نیل به اهداف توسعه‌ای و افق ۱۴۰۴

موارد مورد توجه در طراحی مدل رتبه‌بندی

اهداف رتبه‌بندی تجار

خلاصه‌ای از خروجی‌های قابل‌ارایه پس از انجام رتبه‌بندی

گزارش بررسی وضعیت فعالان اقتصادی از منظر (به تفکیک رتبه‌ها و در صورت وجود مقایسه با میانگین‌ها و بهترین‌ها):

- پیشینه، نوع شرکت، نوع مالکیت، نوع فعالیت، عنوان فعالیت، سرمایه ثبت شده
- سوابق اعتباری دریافتی
- سن، تحصیلات و توانمندی اعضای هیأت مدیره و مدیران کلیدی
- سیستم مدیریت کیفیت و نحوه اجرای سیستم‌های مدیریت
- دعاوی حقوقی
- خلق ارزش افزوده و ترکیب سهم بری ذینفعان شامل (سود، دستمزد، مالیات، هزینه‌های مالی، استهلاک)
- شاخص‌های بهره‌وری (نیروی کار، سرمایه، کل عوامل و انرژی)
- شاخص‌های سودآوری (سودآوری، نرخ برگشت سرمایه، دوره وصول مطالبات)
- نسبت‌های مالی (نسبت جاری، نسبت بدهی، هزینه‌های اداری، مالی و فروش به فروش خالص)
- نسبت سرمایه ثبت شده به مجموع بدهی‌ها
- تعداد شاغلین بر مبنای آخرین فهرست بیمه
- حجم فروش
- حجم مالیات پرداختی بر اساس مفاد صای ارایه شده
- حجم و ارزش ریالی واردات و صادرات و مبدا و مقصد فعالیت‌های تجاری
- تشکل‌گرایی شامل (عضویت، مشارکت فعال و پرداخت حق عضویت)
- مسوولیت‌پذیری اجتماعی شامل (عضویت، مشارکت فعال و حمایت مالی و معنوی از فعالیت‌های اجتماعی)

اطلاع‌رسانی مناسب رتبه متقاضیان شامل:

- ارایه فهرست و رتبه متقاضیان در هیأت‌های تجاری اتاق ایران و اتاق‌های سراسر کشور
- ارایه فهرست و رتبه متقاضیان به سفارتخانه‌های مستقر در کشور
- ارسال فهرست و رتبه متقاضیان به صورت فصلی به وزارت صمت، گمرک و سایر ذینفعان
- انتشار رتبه متقاضیان در روزنامه‌های اقتصادی و مجلات مرتبط
- انتشار رتبه متقاضیان در فصل نامه تخصصی رتبه
- انتشار رتبه متقاضیان در ماهنامه اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی ایران
- انتشار مصاحبه با متقاضیان در نشریات تخصصی
- ارایه فهرست شرکت‌ها به صورت فصلی به تشکل‌ها و انجمن‌های تخصصی و اتاق‌های مشترک
- انتشار و بروزرسانی مشخصات ثبتی و اطلاعات جامع شرکت در کتاب سال اعضای رتبه‌بندی شده اتاق ایران
- انتشار فهرست و رتبه متقاضیان در سایت اتاق ایران

سیر تطور رتبه بندی در اتاق

شکل گیری ایده اولیه رتبه بندی

سال ۸۵

اجرای فاز مطالعاتی توسط آقایان شکر خدایی و فروزان فرد به همراه تیم کارشناسی ۵ نفره و مرور ادبیات و سفرهای تحقیقاتی در حوزه نظام های رتبه بندی اعتباری منطقه ای و بین المللی

سال های ۸۵ و ۸۶

تخصیص یک دفتر و یک غرفه در طبقه همکف اتاق تهران جهت معرفی طرح به اعضا

سال ۸۶

استخدام کارشناسان و آموزش ایشان توسط گروه پارسیان هوشمند

سال ۸۵

معرفی آقای شکر خدایی به عنوان مدیر پروژه رتبه بندی و آغاز فاز مطالعاتی آن در اتاق تهران

سال ۸۵

مرور ادبیات در حوزه نظام های رتبه بندی موجود در سطح ملی، تاریخچه و اثربخشی آنها

سال ۸۵

تهیه و تنظیم و امضای قرارداد اجرای پروژه رتبه بندی فی مابین اتاق بازرگانی و صنایع و معادن و کشاورزی ایران و گروه پارسیان هوشمند، پیشنهاد دهنده، توسعه دهنده و سرمایه گذار طرح و دارنده دانش فنی و بانک اطلاعات غنی و مرتبط

۱۰ آذر ۸۹

ابلاغ آیین نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات توسط رییس جمهور وقت

۶ شهریور ۸۹

تهیه، تصویب و ابلاغ مصوبه قانونی رتبه بندی فعالان اقتصادی عضو اتاق

سال ۸۸ و ۸۹

استخدام کارشناسان و آموزش ایشان توسط گروه پارسیان هوشمند

سال ۸۶

تصویب تبصره ۲ بند ۳ ماده ۱۰ آییننامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات مصوب ۱۳۸۹/۰۳/۰۸ هیأت وزیران

سال ۸۹

برگزاری سلسله نشست های کارشناسی با ذینفعان طرح در محل سازمان توسعه تجارت جهت نهایی نمودن نحوه امتیازدهی و فرایند انجام کار با حضور آقایان شکر خدایی و علیخانی به عنوان نمایندگان اتاق ایران

سال ۸۷

انتقال پروژه از اتاق تهران به اتاق ایران به دستور ریاست وقت اتاق ایران با هدف یکپارچه سازی و یکنواختی فرایند رتبه بندی در سطح کشور

سال ۸۷

آغاز فاز آزمایشی پروژه و هدف گذاری رتبه بندی ۱۰۰ تا ۳۰۰ فعال اقتصادی طبق نظر هیات رئیسه وقت اتاق ایران در سال نخست و شکل گیری واحد رتبه بندی اتاق ایران

۲۸ فروردین ۹۰

ارسال دستورالعمل رتبه بندی اشخاص حقیقی، حقوقی و شرکت های تعاونی با امضای دبیرکل وقت به سازمان توسعه تجارت جهت تایید و امضای وزای کمیسیون ماده ۱ و ابلاغ رسمی آن

۶ خرداد ۹۱

معرفی آقای شکر خدایی به عنوان مدیر طرح رتبه بندی به تمامی اتاق های بازرگانی سراسر کشور با امضای دبیرکل وقت

۱۶ فروردین ۹۰

رتبه بندی ۱۱۰ فعال اقتصادی در سال نخست

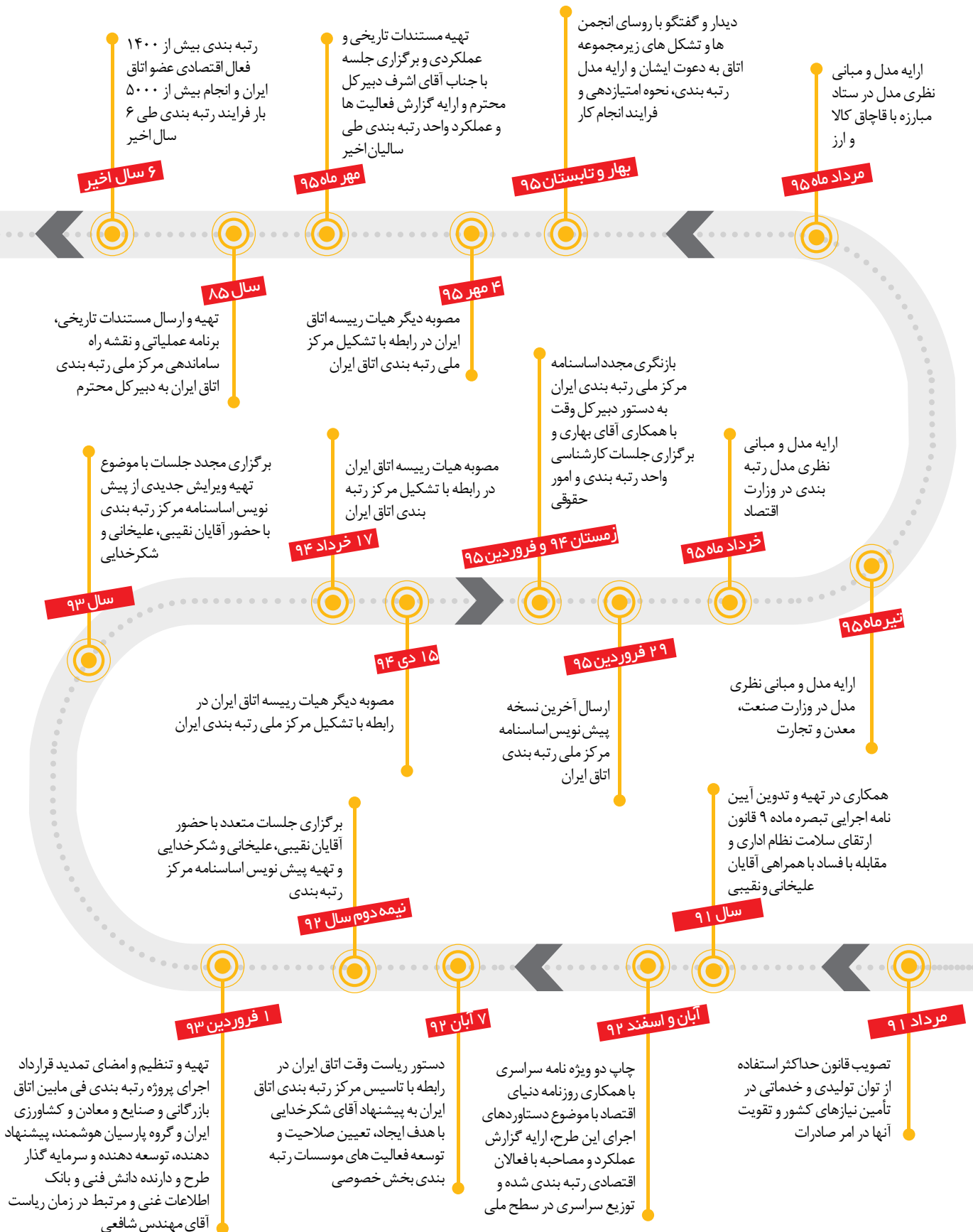
سال ۹۰

تهیه پیش نویس دستورالعمل رتبه بندی اشخاص حقیقی، حقوقی و شرکت های تعاونی با همراهی آقای علیخانی و تامین نظرات سازمان توسعه تجارت پس از برگزاری جلسات کارشناسی متعدد

سال ۹۰ و بهار ۹۱

برگزاری مراسم رونمایی از کارت های رتبه بندی شده با حضور ریاست وقت اتاق و سایر ذینفعان

۱۲ تیر ۹۱





 **HOFMANN**

تولیدکننده پروفیل یوپی وی سی

هافمن

گروه صنعتی میراب پروفیل

Tel: (021) 88 600 671-3

www.hofmannprofile.com info@hofmannprofile.com



**CINCINNATI
EXTRUSION**



GRUBER & CO
GROUP

بخش سوم

آشنایی با مدل
و مبانی نظری
رتبه‌بندی

آشنایی با مدل و مبانی نظری رتبه‌بندی

مقدمه:

و افق ۱۴۰۴ باشد. با توجه به این موضوع برنامه‌های تدوین شده در سطح کلان مسیری را مشخص می‌نمایند که باید توسط همه اجزای نظام شامل دولت و بخش خصوصی و تعاونی پیگیری گردد.

با توجه به تخصص ویژه طراحان مدل در موضوع کیفیت، بهره‌وری، تعالی سازمانی تلاش فراوانی صورت گرفته است تا اساس مدل، اجزا، نحوه امتیازدهی و سایر موارد با استفاده از دستاوردهای مدل‌های روز دنیا باشد. توجه متوازن به ذی‌نفعان، نتایج کلیدی عملکرد، آنالیز ارزش افزوده، تحلیل روندها و مقایسه با میانگین گروه‌ها، موضوع دانش بنیان بودن فعالیت‌ها، مفهوم برنامه‌های آتی، مفهوم حاکمیت سازمانی همگی نمونه‌هایی از این توجه در نگاه طراحان مدل بوده است.

یکی دیگر از موارد مورد توجه، راهنمایی و هدایت سازمان‌ها به توجه هر چه بیشتر به مقررات و قوانین کسب و کار، واردات و صادرات و ... می‌باشد چرا که بسیاری از ناکامی‌های کسب و کار ما به دلیل عدم توجه به این مقررات و یا برداشت‌های اشتباه از آن‌ها می‌باشد.

همچنین داشتن نگاه سیستمی در طراحی مدلی برای کسب موفقیت بنگاه در بلندمدت سبب شده است تا مدلی طراحی گردد که در آن اجزا به صورت کامل با یکدیگر در تعامل بوده و یکدیگر را پشتیبانی نمایند. تعاملات این معیارها به خوبی در مدل دیده شده است و در نهایت سعی شده است تا هدف اصلی که همانا شفاف‌سازی فضای کسب و کار، غنی‌سازی بانک‌های اطلاعاتی و بهبود فضای کسب و کار است، محقق گردد.

مرکز رتبه‌بندی اتاق تمام تلاش خود را برای عدم ورود به تفحص در اطلاعات بنگاه‌ها بکار می‌برد و سعی دارد به صورت موازی با استفاده از اطلاعات ارایه شده توسط متقاضیان که توسط شخص سوم تایید شده است و تحلیل آن‌ها و انجام بررسی‌های دقیق و کارشناسانه از اطلاعات به دست آمده، نقش ملی و حاکمیتی خود را به نحو احسن ایفا نموده و در سطح ملی تعامل سازمان‌ها و شرکت‌ها را بهبود ببخشد. نتیجه کلی این رتبه‌بندی بعد از یک دوره ۵ ساله، شفافیت و بهبود هر چه بیشتر در فضای کسب و کار می‌باشد.

معیارهای مورد نظر در این مدل در حدود ۱۰۰ مورد می‌باشد که توزیع وزن معیارها به صورت عمومی‌یادگیری و بومی‌سازی همین توزیع در سطح بین‌المللی است. به طور مثال در نظام‌های رتبه‌بندی اعتباری حرفه‌ای روز دنیا تا مرز ۶۰۰ شاخص مورد بررسی قرار می‌گیرند اما در این مدل آیتم‌هایی در نظر گرفته شده است که هر شخص با داشتن حداقل‌ها می‌تواند آن‌ها را ارایه داده و این مدل قابلیت جمع‌آوری اطلاعات را دارد و مشکل خاصی در جمع‌آوری وجود ندارد. تمام تلاش طراحان مدل این بوده است که در گام نخست ارزیابی‌ها دچار مشکل و وقفه خاصی نشود. اما در بلندمدت می‌توان انتظار داشت با فرهنگ‌سازی و اقبال اشخاص به دقت اطلاعات و انتشار شفاف آن‌ها افزود.

مدل رتبه‌بندی باید نشان‌دهنده یک شمای آرمانی از انتظارات عمومی کشور از فعال کسب و کار و یک رویکرد هدایت‌گر برای دستیابی به اهداف توسعه

شمای کلی مدل رتبه‌بندی

(ویرایش ۲۳، ۱۳۹۵)

حوزه	معیار اصلی	امتیاز	امتیاز حوزه
صلاحیت حرفه ای و اهلیت	پیشینه	۴	۳۵
	اعتبار	۱۰	
	توانمندی مدیران	۴	
	سیستم‌های مدیریت	۶	
	برنامه ریزی راهبردی	۵	
	مدیریت زنجیره ارزش	۳	
	دعاوی حقوقی	۳	
عملکرد مالی	تولید و ارزش افزوده	۱۳	۳۵
	شاخص‌های بهره‌وری	۱۰	
	نسبت‌های مالی و سرمایه ثبت شده	۴	
	شاخص‌های رقابت پذیری	۳	
	فروش	۵	
بازرگانی خارجی	حجم، ارزش ریالی و بازار صادرات	۱۰	۱۵
	حجم، ارزش ریالی و بازار واردات	۵	
مسئولیت پذیری اجتماعی	تشکل گرایی	۵	۱۵
	حضور فعال در اتاق‌های بازرگانی	۲	
	فعالیت‌های اجتماعی و عام المنفعه	۳	
	اشتغال زایی	۳	
	سرمایه گذاری در مناطق محروم	۲	
مجموع امتیازات		۱۰۰	۱۰۰

حوزه‌ها و معیارهای مورد ارزیابی در طرح ملی رتبه‌بندی

(ویرایش ۲۳، ۱۳۹۵)

حوزه	امتیاز حوزه	معیار	امتیاز معیار	زیرمعیارها	امتیاز زیر معیار		
صلاحیت حرفه‌ای و اهلیت	۳۵	پیشینه	۴	سابقه تاسیس	۲		
				سابقه داشتن کارت بازرگانی	۲		
		اعتبار	۱۰	اعتبار	۱۰	سابقه تسهیلات دریافتی	۳
						عدم چک برگشتی	۳
						مفاصا حساب مالیات	۲
						حجم مالیات پرداختی	۲
						توانمندی هیات مدیره	۲
		توانمندی مدیران	۴	توانمندی مدیران	۴	توانمندی مدیران کلیدی	۲
						گواهینامه‌ها و تایید صلاحیت‌های معتبر	۳
		سیستم‌های مدیریت	۹	سیستم‌های مدیریت	۹	ارزیابی نظامنامه کیفیت	۲
						ارزیابی گزارش‌های بازخورد جوایز	۱
						ارزیابی زنجیره ارزش	۲
						عضویت در بورس	۱
						برنامه ریزی راهبردی	۵
دعای حقوقی	۳	دعای حقوقی	۳	بررسی وضعیت دعاوی	۳		
عملکرد مالی	۳۵	تولید و ارزش افزوده	۱۳	رشد ارزش افزوده	۲.۵		
				رشد ارزش افزوده	۲.۵		
				ترکیب اجزای ارزش افزوده	۵		
				ارزش افزوده به ارزش ستانده	۲		
				تولید	۱		
		شاخص‌های بهره‌وری	۱۰	شاخص‌های بهره‌وری	۱۰	بهره‌وری نیروی کار (رقابت پذیری هزینه نیروی کار)	۲
						بهره‌وری سرمایه	۲
						بهره‌وری کل	۳
						بهره‌وری انرژی	۱
						داشتن واحد تحقیق و توسعه	۲

حوزه	امتیاز حوزه	معیار	امتیاز معیار	زیرمعیارها	امتیاز زیر معیار
عملکرد مالی	۳۵	نسبت های مالی و سرمایه ثبت شده	۴	نسبت جاری	۱
				نسبت بدهی	۱
				هزینه های اداری و مالی و فروش بر فروش خالص	۱
				نسبت سرمایه ثبت شده به مجموع بدهی ها	۱
	۳	شاخص های رقابت پذیری	۳	شاخص سودآوری	۱
				نرخ برگشت سرمایه	۱
				دوره وصول مطالبات	۱
	۵	فروش	۵	فروش	۵
بازرگانی خارجی	۱۵	صادرات	۱۰	حجم و ارزش ریالی صادرات	۵
				سهم بازار صادراتی و مقصد صادرات	۵
	۵	واردات	۵	حجم و ارزش ریالی واردات	۲,۵
				سهم بازار صادراتی و مقصد واردات	۲,۵
مسئولیت پذیری اجتماعی	۱۵	تشکل گرایی	۵	عضویت و مشارکت فعال در تشکل ها	۳
				عضویت و مشارکت فعال در هیات رییسه تشکل ها	۱
				عضویت در کمیسیون های تخصصی اتاق ها	۱
	۲	حضور فعال در اتاق های بازرگانی	۲	عضویت و مشارکت فعال در هیات نمایندگان اتاق های بازرگانی و هیات رییسه آن	۱
				عضویت و مشارکت فعال در اتاق های مشترک و هیات رییسه آن	۱
	۳	فعالیت های اجتماعی و عام المنفعه	۳	میزان کمک های عام المنفعه	۲
				عضویت در مجامع عام المنفعه و مشارکت فعال در فعالیت های عام المنفعه و توسعه مسوولیت پذیری اجتماعی	۱
				میزان اشتغال زایی	۱,۵
	۳	اشتغال زایی	۳	تحلیل اشتغال	۱,۵
				سرمایه گذاری در نقاط محروم	۲

آشنایی با اجزای مدل رتبه‌بندی

مقدمه:

سامانه رتبه‌بندی سامانه ای است که با استفاده از رویکرد سیستمی و با هدف تعیین رتبه هر متقاضی، داده های مالی، مدیریتی، قانونی و حقوقی را جمع آوری و تجزیه و تحلیل نموده و در نهایت به عنوان خروجی سیستم، رتبه مربوطه را در قالب معینی که در ادامه تعریف می‌گردد در کارت بازرگانی صادر شده منعکس می‌نماید. همچنین در کنار خروجی اصلی این سیستم که همانا رتبه تعیین شده برای کارت بازرگانی صادره است، خروجی دیگری نیز قابل ارائه می‌گردد که عبارتست از گزارش خلاصه رتبه بندی متقاضی ارزیابی شده که به متقاضی ارایه می‌گردد. اعتبار این رتبه بندی با توجه به تغییرات سالیانه اطلاعات یکساله می‌باشد.

های موفقیت بنگاه و نشان دهنده پایداری و سلامت بنگاه می‌باشد. برای اولین بار در کشور سعی شده است تا برای فعالیت بیشتر اقتصادی، گستردگی آن و اداره حرفه ای تر بنگاه امتیاز ویژه ای قایل شده و به بنگاه هایی که در وضعیت بهتری قرار دارند توجه ویژه ای شود.

در این مدل برای اشخاصی که تعاملات حرفه ای تر با سیستم بانکی کشور برقرار نموده اند به استناد اعتباری که نظام بانکی کشور برای این اشخاص قائل می‌شود امتیازی در نظر گرفته شده است. شفاف بودن فعالیت ها و استناد به شرایط قانونی شرکت با هدف تحکیم جایگاه قانونی شرکت ها و تعامل مثبت و سازنده با بدنه دولت و سازمان های دولتی سبب قرار گرفتن آئتم مالیاتی در این معیار شده است.

عدم چک برگشتی به عنوان یکی از سوابق موثر در معرفی اشخاص به عنوان افراد خوشنام نیز دیگر موردی است که در این معیار لحاظ گردیده است.

۱.۲. توانمندی مدیران:

سوابق کاری، تجربی و آکادمیک اعضای هیات مدیره و

۱.۱. صلاحیت حرفه ای و اهلیت:

۱.۱. پیشینه سابقه تاسیس؛ سابقه داشتن کارت

بازرگانی؛ پروانه بهره برداری

در مدل های رتبه بندی حرفه ای روز دنیا سابقه تاسیس بنگاه و طول دوره فعالیت موثر بنگاه به عنوان دو شاخص معتبر و عامل پایداری آن در بلند مدت تعریف می‌گردند. در فضای کسب و کار ملی نیز همین وضعیت وجود دارد و توجه به سابقه فعالیتی اشخاص معیار مهمی در تصمیم گیری برای برقراری تعامل و تعیین سطح برخورد با آن ها می‌باشد. از بین تمامی مواردی که می‌توانست این نوع نگاه را پوشش دهد این دو مورد یعنی سابقه تاسیس و سابقه داشتن کارت بازرگانی در نظر گرفته شده است.

۱.۲. سوابق اعتباری:

سابقه تسهیلات دریافتی از بانک ها؛ عدم چک برگشتی؛ حجم و گواهی مفاصا حساب مالیات پرداختی؛ رتبه اعتباری از بانک ها

در مدل های بین المللی و قوانین داخلی کشور سابقه اعتباری اشخاص به عنوان یک موضوع قانونی یکی از نمایه

در حالی که رتبه برای یکسال آینده صادر می‌گردد. نکته اساسی در این جا امکان محرمانه بودن استراتژی‌های بنگاه‌ها و عدم علاقه متقاضیان برای در اختیار قرار دادن این مطالب می‌باشد. مدل با کم رنگ کردن عناوین برنامه از مدارک درخواستی و جمع‌آوری آن‌ها به دنبال کسب حصول اطمینان از این موضوع است که فعال اقتصادی توجه و حساسیت ویژه به آینده بنگاه و تحولات درونی و بیرونی دارد و نسبت به نقاط ضعف و قوت خود و شرایط عمومی فضای کسب و کار آگاه است.

در طراحی مدل پیشنهادی سعی شده است سازمان‌ها به حضور در فرایندهای جوایز ملی و بین‌المللی حرفه‌ای که در قالب آن ارتقای کیفی، بهره‌وری و برای سازمان بوجود می‌آید تشویق شوند.

با این نگاه با توجه به نقش هدایت‌گرانه مدل، جوایز، استانداردها و گواهینامه‌هایی که سازمان‌ها را به این مهم رهنمون می‌سازند و سبب کسب اعتبار می‌گردد، امتیاز آور تلقی می‌شود.

۱.۶. دعاوی حقوقی:

بررسی وضعیت دعاوی؛ تعداد و حجم ریالی پرونده‌ها؛ له و علیه بودن، باز و مختومه بودن پرونده و غیره این معیار به صورت مشخص نشان دهنده کیفیت مدیریت حاکمیت سازمان است. این معیار مشوقی است برای جلب توجه سازمان‌ها جهت برقراری ارتباطات سالم، حرفه‌ای و مسالمت‌آمیز با سایر ذی‌نفعان و با توجه به این که مدل بر مبنای خوداظهاری و صداقت بنا نهاده شده است اصل بر راستی و ارایه اطلاعات توسط خود متقاضیان می‌باشد ولی جریمه‌های سنگین برای متقاضیانی که اظهار خلاف واقع اعلام می‌دارند، در نظر گرفته شده است که از آن جمله می‌توان به لغو رتبه و محروم شدن از ورود به فرایند رتبه‌بندی اشاره کرد.

در مدل پیشنهادی ۳ امتیاز مربوط به این آیت می‌گردد. که به منظور امتیاز دهی به له و علیه بودن دعوی، نتیجه آن، حجم و ارزش ریالی آن و توجه می‌گردد. این امتیاز، به صورت حدی می‌باشد بدین معنا که امتیاز کامل این معیار تنها به اشخاصی تعلق می‌گیرد که اظهار داشته‌اند طی دوره مورد بررسی هیچ‌گونه دعوی له و علیه آن وجود ندارد.

مدیران کلیدی؛ تعداد اعضای هیات مدیره؛ تنوع تحصیلات و سن

این معیار توجه ویژه‌ای به مفهوم حاکمیت سازمانی و توجه به کیفیت اداره سازمان با توجه به قابلیت‌ها و توانمندی‌های هیات مدیره دارد. این معیار به ترکیب حرفه‌ای اعضای هیات مدیره با نگاه به موارد قانونی کشور خصوصاً قانون تجارت نگاه دارد و دو آیت سن به معنای توانمندی تجربی و سابقه فعالیت افراد و مدرک تحصیلی به عنوان توانمندی علمی را مدنظر دارد. تنوع و ترکیب مناسب اعضای هیات مدیره با تخصص‌های مرتبط با فضای کسب و کار و نگاه به تعداد طلایی اعضا که معمولاً بین ۵ تا ۷ نفر می‌باشد از موارد مورد توجه در طراحی این بند بوده است. مفهوم حاکمیت سازمانی مفهومی است که در بسیاری از سازمان‌ها و بنگاه‌های ایرانی مغفول باقی مانده است و این مدل سعی دارد با نگاه تشویقی، هدایتگر و راهنمایی برای صاحبان کسب و کار باشد تا با کمک آن مدیریت حرفه‌ای تری در بنگاه‌ها صورت پذیرد و مفهوم حاکمیت سازمانی به صورت کامل مورد نظر مدیران ارشد سازمان‌ها قرار گیرد.

۱.۴. سیستم‌های مدیریت:

گواهینامه‌ها و تایید صلاحیت‌های معتبر؛ عضویت در بورس؛ ارزیابی نظام نامه کیفیت
با هدف توانمندسازی و هدایت سازمان‌ها به دور اندیشی منطقی و توجه مستند به آینده در مدل پیشنهادی، امتیازاتی به این مورد اختصاص یافته است. بنگاهی که علاقه مند است در سطح زرین قرار گیرد و برای آن ویژگی‌های ملی در نظر گرفته شود می‌بایست نسبت به فضای کسب و کار خود مطالعه منسجم و دقیقی انجام داده باشد. این معیار عامل ممیزی است بین بنگاه‌هایی که آینده را به صورت منظم مورد مطالعه و بازنگری قرار داده‌اند و آنهایی که به تغییرات بی‌توجه بوده‌اند.

۱.۵. بررسی برنامه‌های آتی

همچنین با نگاهی به معیارها و اجزای مدل رتبه‌بندی مدل ارزیابی مدلی تاریخی و گذشته‌نگر به نظر می‌آید بدین معنی که متقاضی رتبه‌بندی در طول دوره مورد بررسی چه عملکرد و خروجی از خود برجای نهاده است

بیش از ۳۰ سال است که کشور در سطح کلان هدف گذاری وسیعی در مفهوم بهره‌وری داشته است اما ابزار عملیاتی در این مورد وجود نداشته است و هیچگاه اندازه گیری، تجزیه و تحلیل، مقایسه و گزارش گیری مناسبی با توجه به این امر صورت نگرفته است.

در زمانی که رقابت پذیری عموماً با مفهوم بهره‌وری سنجیده می‌شود و برای بقا و حفظ پایداری مفهوم بهره‌وری مورد نظر قرار دارد اتاق ایران به عنوان مشاور سه قوه باید اطلاعات مربوط به عدد بهره‌وری بنگاه‌های اقتصادی را با مقایسه با میانگین صنعت‌های گوناگون در اختیار داشته باشد تا بتواند پایش مناسبی بر روی روند حرکت اقتصاد ملی داشته باشد. برای دومین بار است که در برنامه‌های توسعه برای شاخص‌های بهره‌وری عددگذاری و هدف گذاری مشخصی صورت گرفته است اما هنوز ساز و کار مناسبی برای هدایت این موضوع در سطح کلان وجود ندارد. اتاق ایران با حمایت‌های معنوی خود یکی از فعالیت‌های صورت نگرفته در اقتصاد کشور را به فعل تبدیل کرده است. فعالیتی که سازمان ملی بهره‌وری و سایر نهاد‌های دولتی از انجام و عملیاتی نمودن آن عاجز بوده‌اند.

این کار به همت بخش خصوصی از طریق گروه پارسیان هوشمند و با حمایت‌های اتاق انجام گرفته است و همان گونه که پیش‌تر ذکر گردید با توجه به پنج سال کار کارشناسی انجام شده در زمینه جمع‌آوری اطلاعات و تجزیه و تحلیل شاخص‌های بهره‌وری بیش از ۵۰۰۰ شرکت بورسی و غیر بورسی کشور طی سال‌های ۸۲ تا ۹۴ و همچنین افتتاح سامانه ملی اندازه‌گیری و تجزیه و تحلیل شاخص‌های بهره‌وری، www.irpmc.ir، میانگین‌های صنعت در سرفصل‌ها و شاخص‌های مختلف محاسبه شده است. این سامانه قابلیت امتیازدهی را برای مدل رتبه‌بندی فراهم آورده است و وجود آن و منطق امتیازدهی حاصل از آن که بر مبنای میانگین‌های گروه‌های مختلف و بررسی روند رشد شرکت‌ها طی دوره مورد مطالعه است یکی از عوامل مثبت و نقاط قوت مدل می‌باشد که اگر چنین تلاش‌ها و اقداماتی نبود می‌توان گفت منطق امتیازدهی مدل با چالش جدی مواجه می‌شد.

۲.۳. نسبت‌های مالی و سرمایه ثابت شده

محاسبه و تحلیل نسبت‌های مالی برای ارزیابی وضعیت

۲. عملکرد مالی

۲.۱. تولید و ارزش افزوده

روند، رشد ارزش افزوده، ترکیب اجزای ارزش افزوده، ارزش افزوده به ارزش ستانده، تولید

ارزش افزوده به عنوان یک متغیر اقتصادی بهترین و موثرترین آیت‌م برای یک ارزیابی حرفه‌ای و عارضه‌یابی عمومی در سطح کلان می‌باشد. تمامی برنامه‌ریزی‌ها در سطح کلان و در بعد ملی بر پایه ارزش افزوده و رشد آن بنا نهاده شده است و در برنامه‌های توسعه توجه ویژه‌ای به این مفهوم شده است اما در سطح خرد و بنگاه‌ها توجه و عنایت خاصی به این مورد دیده نمی‌شود. رشد ۸٪ ارزش افزوده به صورت سالانه که از محل سرمایه‌گذاری‌ها و رشد بهره‌وری به دست خواهد آمد نیازمند یک همت عمومی و توجه ویژه تصمیم‌گیران و مدیران اجرایی بنگاه‌ها در سطح خرد می‌باشد. تمایز عمده و بزرگ این مدل با سایر مدل‌ها در مفهوم ارزش افزوده می‌باشد.

ارزش افزوده مهمترین متغیر اقتصادی است که در محاسبه شاخص‌های بهره‌وری مورد استفاده قرار می‌گیرد. برای محاسبه تعداد زیادی از شاخص‌های بهره‌وری از ارزش افزوده کارگاه صنعتی در یکسال مالی به عنوان یکی از مهمترین خروجیها استفاده می‌شود.

مجموع ارزش خالص تولید کالاها و خدمات در یک واحد صنعتی در طول یکسال مالی را ارزش افزوده می‌نامند. به عبارت دیگر مجموع ارزش‌های اضافی ایجاد شده در جریان تولید کالاها و خدمات در یکسال ارزش افزوده نامیده می‌شود. پس ارزش افزوده به میزان ثروت ایجاد شده از کوشش‌های جمعی آنهایی که در واحد صنعتی بکار اشتغال دارند (یعنی کارکنان) و آنهایی که سرمایه‌مؤسسه را فراهم آورده‌اند (یعنی سهام‌داران)، اطلاق می‌شود.

ارزش افزوده که ارزش تولید خالص مؤسسه می‌باشد، مهمتر از ارزش ستانده کل است و تصویر گویا تری از عملکرد کارگاه صنعتی را در اختیار قرار می‌دهد. از این رو در محاسبه بهره‌وری بجای عامل ارزش تولید اغلب از متغیر ارزش افزوده استفاده می‌شود.

۲.۲. شاخص‌های بهره‌وری:

مالی و فروش بر فروش خالص، سودآوری، نرخ برگشت سرمایه و دوره وصول مطالبات که هر مورد ۱ امتیاز دارند که همانند شاخص های بهره وری روند و مقایسه با میانگین صنعت اجزای امتیازدهی به هریک را تشکیل می دهند. یک امتیاز نیز مربوط به نسبت سرمایه ثبت شده به مجموع بدهی ها می باشد که اشاره مستقیمی است به یک آیتم مغفول در قانون تجارت که در واقع این امتیاز یادآوری و جلب توجهی به این الزام قانونی فراموش شده و حفظ تعادل مناسب بین سرمایه و میزان بدهی می باشد.

۲.۵. فروش

در این مدل سعی شده است به اشخاصی که کسب و کار هایی در سطح وسیع تر ایجاد نموده اند امتیاز بیشتری تعلق گیرد این معیار بزرگی و اندازه کسب و کار را نشان می دهد. همچنین سه در هزار درآمد مشمول مالیات به عنوان یک آیتم قانونی نیز هم بزرگی و اندازه فعالیت را نشان می دهد و هم به مثابه اهمیت دادن به کل مبلغ پرداختی بنگاه بابت مالیات در نظر گرفته شده است. در واقع فروش بیشتر سبب درآمد بیشتر و در نتیجه سه در هزار بزرگتر می باشد که این دو معیار مکمل یکدیگر می باشند

فروش یک شرکت مهمترین خروجی یک سازمان می باشد و جهت کنترل آن مدیران ارشد مقادیر فروش و همچنین میزان ریالی فروش محصولات خود را محاسبه می نمایند یکی از نکاتی که می بایست در اندازه گیری ارزش ریالی فروش محصولات مورد توجه قرار گیرد تاثیرات تورمی بر رشد یا کاهش این شاخص می باشد به همین منظور در بررسی این شاخص مقادیر تورم زدایی شده مورد توجه قرار گرفته می شود و بر همین اساس فروش شرکت گلتاش اگر چه که روند رو به رشد مناسبی داشته است اما به نظر می رسد این رشد ناشی از تغییرات تورمی کشور است و شاخص تورم زدایی شده فروش روند ملایمتری در طی سال های مورد بررسی دارد.

۳. بازرگانی خارجی

حجم، ارزش ریالی، سهم بازار صادرات و واردات، مبدا و مقصد یکی از اهداف کشور در توسعه صادرات تنها حجم نیست بلکه تنوع اقلام صادراتی نیز می باشد با این نگاه و برای

مؤسسات بسیار مفید است و بسیاری از شرکتهایی که حتی نسبتهای بهره وری خود را محاسبه نمی کنند، برای تحلیل وضعیت خود از این نسبتها استفاده می کنند. نسبتهایی که در اینجا برای تکمیل شاخصهای بهره وری و ترکیب با آنها در هنگام تحلیل انتخاب شده اند، نشان دهنده وضعیت بدهیهای جاری، قدرت جوابگویی به بدهیها بطور سریع، تعیین میزان دارائیها که از محل بدهیها تامین شده است و میزان گردش مجموع دارائیهای یک موسسه در طول یک دوره مالی است. برخی از نسبتهای مذکور در طبقه نسبتهای سودآوری و برگشت سرمایه را نیز در صورت لزوم می توان در این طبقه استفاده کرد.

۲.۴. شاخص های سودآوری

نسبت های مالی نسبت های شناخته شده ای هستند که برای آگاهی از وضعیت عمومی بنگاه و توانمندی آن در مدیریت مالی مورد استفاده قرار می گیرند. در تمامی مدل های بین المللی و حرفه ای و همچنین استانداردهای داخلی به نسبت های مالی در طیفی از شاخص ها و نسبت ها توجه می شود. محاسبه این نسبت ها به یک روش استاندارد برای همه بنگاه ها، امکان مقایسه و بررسی مجدد بر روی ساختارهای سرمایه، دارایی و ... را برای صاحبان کسب و کار بوجود می آورد. اگرچه استفاده از این نسبت ها قدمت بسیاری دارد اما محاسبه آن ها و مقایسه آن به تفکیک میانگین گروه مورد جدیدی است که با استقبال متقاضیان رتبه بندی روبرو شده است. این بررسی ها دریچه جدیدی و یک فرصت مناسب برای اشخاص است تا با استفاده از امکانات موجود نظیر سامانه ملی اندازه گیری و تجزیه و تحلیل شاخص های بهره وری وضعیت خود را مرور نمایند. با توجه به سیستمی بودن مدل هر یک از این نسبت ها با اجزای دیگر مدل در ارتباط می باشد و یکدیگر را پشتیبانی می کنند.

به عنوان مثال فروش با شاخص سوآوری، اعتبارات دریافت شده و نسبت بدهی، وضعیت دوره وصول مطالبات و سایر نسبت ها و تفسیرهای هر یک دید تازه ای به مدیران ارشد بنگاه های اقتصادی ارایه می دهد.

این معیار در مدل پیشنهادی ۷ امتیاز را به خود تخصیص داده است. این ۷ امتیاز به شرح ذیل امتیاز بندی شده اند: نسبت بدهی، نسبت جاری و نسبت هزینه های اداری و

نکته دیگر این است که شرکت‌هایی همچون مهندسی و ساخت بویلر مپنا و مهندسی ساخت و تولید ژنراتور مپنا پارس توسط مپنای مادر (هولدینگ خود) صادرات را انجام می‌دهند که در این صورت از دایره شرکت‌های زیرین خارج می‌شوند در حالی که این شرکت‌ها، از شرکت‌های خوشنامی هستند که در خلق ارزش در سطح کلان و ملی و جایگزینی واردات کالاهای ساخته شده سهم به‌سزایی دارند. اهداف این طرح بسیار بلند نظرانه‌تر از این موضوع است که یک بازی باخت-باخت برای ذی‌نفعان آن در نظر گرفته شود. پیام این مدل این است که همه می‌توانند با فعالیت حرفه‌ای و سود رسانی به کشور امتیاز و رتبه مناسب و در خور کسب نمایند. اتاق ایران تمایل دارد تا همراهی تمامی اشخاص و ذی‌نفعان را در این طرح داشته باشد البته به منظور تشویق صادرکنندگان امتیاز بیشتری برای صادرات نسبت به واردات در نظر گرفته شده است. بازه بندی‌های صورت گرفته هم در معیار صادرات و هم در معیار واردات طی سلسله نشست‌های پیوسته بین اتاق ایران و گمرک ایران به جمع بندی رسیده است.

نیمی از امتیاز نیز همانند معیار صادرات و با همان منطق، مربوط می‌شود به نسبت واردات به واردات محصول که اگر این نسبت بیش از ۲٪ باشد امتیاز کامل و کمتر از آن مطابق جداول طراحی شده به نسبت با کسر امتیاز مواجه خواهد شد. نکته اساسی در اینجا این است که اگرچه بنگاه‌ها امتیاز صادرات و واردات را با توجه به عملکرد خود کسب می‌کنند اما به صورت مشخص این عملکرد خود را در ارزش افزوده نیز نشان می‌دهد.

۴. مسوولیت پذیری اجتماعی

۴.۱. شکل‌گرایی

یکی از مهمترین کارویژه اتاق ایران به عنوان تشکل‌ها و پارلمان بخش خصوصی سازمان‌دهی و سامان‌دهی تشکل‌ها و تشویق سازمان‌ها به حضور فعال در این انجمن‌ها و تشکل‌ها می‌باشد. این مهم از طریق امتیازدهی به این حضور فعال اشخاص در مدل دیده شده است. در واقع این معیار پاسداشت حضور فعال و ارزشمند اشخاصی است که تعاملات حرفه‌ای با سایرین داشته‌اند و به احترام رای افراد به آن‌ها به امتیازی برای آن‌ها در نظر گرفته شده است.

رعایت عدالت و تقویت توسعه تنوع و ورود به صادرات کالاهای جدید و تخصصی شدن صادرات و واردات و با هدف اهمیت دادن و اعتبار بخشی و تقویت صادرکنندگان عمده که قدرت صادراتی مناسبی دارند فارق از این که مبلغ آن چقدر است، سه امتیاز تحت عنوان نسبت صادرات به صادرات محصول در مدل در نظر گرفته شده است. با این توضیح که با استفاده از کدهای تعرفه نسبت صادرات یک قلم کالا به کل صادرات آن قلم کالا محاسبه شده و سهم صادراتی آن قلم کالا که توسط متقاضی صادر گردیده است محاسبه می‌گردد.

نکته حایز اهمیت در این مورد این است که احتمال دارد یک متقاضی ارزش ریالی بسیار بزرگی از صادرات را بر عهده داشته باشد اما صادرکننده عمده آن محصول نباشد و بدین ترتیب کل امتیاز را کسب نخواهد کرد و یا امکان دارد متقاضی کالایی با ارزش ریالی کم را صادر نماید اما تنها صادرکننده و یا صادرکننده آن عمده آن کالا باشد که در این صورت امتیاز این بخش را کسب خواهد کرد.

به عنوان مثال شرکت مازی نور تولیدکننده چراغ‌های روشنایی که در این طرح شرکت نموده است و حائز رتبه زیرین گشته است صادراتی با ارزش ریالی بین ۴۰ تا ۷۰ میلیارد ریال دارد که ۱,۸ امتیاز امتیاز را کسب کرده است اما صادرات به صادرات محصول آن امتیاز کامل بیش از ۵٪ سهم صادراتی را طبق مستندات ارایه نموده به خود اختصاص داده است که امتیاز کامل این بخش را کسب کرده است.

نکته دیگر که در این معیار وجود دارد این است که اگر ۲۰ امتیاز از ۱۰۰ امتیاز مدل به صادرات اختصاص یابد بدین معناست که متقاضی که صادرات ندارد به هیچ عنوان زیرین نخواهد شد. این موضوع با سیاست‌های عمومی و اهداف عمومی کشور هماهنگی ندارد چرا که در کشور باید واردکننده زیرین نیز وجود داشته باشد، رتبه بندی آزمایشی شاهی بر این موضوع است که در سال ۹۰ شرکت‌های خوشنامی چون داروسازی البرز دارو، مهندسی ساخت و تولید ژنراتور مپنا پارس، داروسازی زهراوی، گروه خودروسازی زامیاد، مهندسی و ساخت بویلر مپنا، سرمایه گذاری پارس آریان و ... حائز رتبه زیرین گشته‌اند و با این روش ۲۰ امتیاز مربوط به صادرات را کسب نکرده و از دایره شرکت‌های زیرین خارج می‌شوند.

ایران شکل گرفته است که در دوره هفتم نیز ساماندهی تشکل‌ها براساس قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار آغاز گردید و خروجی آن تحرک بسیار خوب تشکل‌ها در زمان انتخابات بود که همین موضوع امیدواری‌ها را نسبت به ادامه این مسیر افزایش داده است. بنابراین در دوره هشتم اتاق ایران اعتماد کافی نسبت به کار تشکلی وجود دارد تا آنجا که هیات رئیسه جدید اتاق ایران برنامه خود را به ارتقای جایگاه بخش خصوصی با محوریت تشکل‌ها اختصاص داده‌اند.

عطف قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار و تکالیفی که براساس آن بر عهده اتاق گذاشته شده است؛ اتاق موظف است تا بازنگری ریشه‌ای در تشکل‌ها داشته باشد و در راستای ایجاد تشکل‌هایی که جای آنها خالی است، اقدام کند. هم‌افزایی و بازنگری در این رابطه بسیار اهمیت دارد. در بحث تشکل‌گرایی به نگاه ملی نیاز است و باید منافع ملی در نظر گرفته شود. هم‌افزایی تشکل‌ها باعث می‌شود تا صدای واحد از هر بخش شنیده شود و این روند به تسهیل هرچه بیشتر فعالیت در فضای کسب و کار منجر خواهد شد. با این نگاه می‌بایست اهداف، وظایف و چشم‌انداز تشکل‌ها بازتعریف و نقش حرفه‌ای تری برای ایشان طراحی گردد. با این نگاه می‌بایست نگاه اتاق نسبت به تشکل‌ها از حالت کمیته‌ی به کیفیتی تبدیل شود. فرایند تشکلی نیازمند اطلاعات و دانش روز است. خوشبختانه طی سال‌های اخیر تفکر تشکلی وجود دارد اما دانش و اطلاعات مربوط به حق و حقوق تشکل‌ها نیازمند به روز رسانی و آموزش است که متأسفانه این موضوع مورد غفلت قرار گرفته است. شناسنامه دار نمودن تشکل‌ها راه حل شایسته‌ای برای شناسایی تشکل‌ها با عملکرد مناسب از سایر تشکل‌ها خواهد بود و خروجی ملموس این موضوع درک عمیق تشکل از اعضای خود در برقراری ارتباط «مناسب» و توسعه روابط «مناسب» در زمان «مناسب» می‌باشد و باعث ایجاد امنیت و آرامش فعالیت‌های تشکلی خواهد شد.

۴.۲. فعالیت‌های اجتماعی و عام‌المنفعه:

عضویت در مجامع عام‌المنفعه و مشارکت فعال در فعالیت‌های عام‌المنفعه و توسعه مسوولیت‌پذیری اجتماعی این معیار با کارکرد امور خیریه و فعالیت‌های عام‌المنفعه طراحی شده است. ذی‌نفعی به نام جامعه نقش

فعال نمودن تشکل‌ها به صورت حرفه‌ای سبب ارتقای جایگاه عمومی و مشورتی اتاق ایران می‌گردد و مشوقی برای جلب توجه، دعوت و حضور اشخاص با هدف آشنایی فعالان اقتصادی و اتاق ایران است.

از زاویه‌ای دیگر اتاق می‌تواند نقش حرفه‌ای خود را به واسطه حضور افراد قدرتمند و شناخته شده ایفا نماید و به نوعی نیز تاکید بر سوابق و پیشینه اشخاص به استناد رای صاحبان کسب و کار می‌باشد که نشان دهنده رفتار سلامت و حضور فعال بلندمدت آن‌ها در عرصه اجتماعی می‌باشد.

حضور پررنگ تشکل‌ها در انتخابات دوره هشتم هیات نمایندگان نشان دهنده تقویت جایگاه آنها در طول چند سال گذشته است. همچنین با مطالعه برنامه‌ها و اهداف هیات رئیسه اتاق ایران در دوره هشتم، اصلی‌ترین برنامه و هدف در این دوره، ارتقای جایگاه بخش خصوصی در کشور می‌باشد. به نظر می‌رسد در هر دوره‌ای که به تشکل‌گرایی توجه ویژه شده است؛ بخش خصوصی و اتاق به عنوان پارلمان پارلمان‌ها به جایگاه شایسته خود نزدیک تر شده است.

توانمندسازی تشکل‌ها، واگذاری امور ملی و بخشی از فعالیت‌هایی که از سوی اتاق انجام می‌پذیرد به ایشان از یک سو و بالا بردن حس پاسخگویی تشکل‌ها متناسب با وظایف محوله از سوی دیگر، می‌تواند مسیر مناسبی برای توسعه حرفه‌ای فعالیت‌های تشکلی باشد. البته در قدم نخست باید ظرفیت موجود در هر یک از تشکل‌ها شناسایی گردد.

افزایش تعداد تشکل‌ها در دوره هفتم مورد توجه قرار گرفت و خوشبختانه اقدامات جدی در حوزه توسعه کمی تشکل‌ها صورت گرفت. این اعتماد به نقش تشکل‌ها سرمایه‌ای استثنایی است که با توجه ویژه‌تر به آن و تقسیم کار بین اتاق و تشکل‌ها به حل مشکلات بخش خصوصی می‌انجامد. در این راستا توسعه فدراسیون‌ها و کنفدراسیون‌ها و یکپارچه‌سازی و ساماندهی تشکل‌ها قدرت آنها را دوچندان می‌کند و این گونه می‌توانند به عنوان بازوی مشورتی اتاق تعامل حرفه‌ای تری با بدنه دولتی برقرار نمایند.

همچنین اعتماد مناسبی به فعالیت‌های تشکلی در اتاق

۴.۴. سرمایه‌گذاری در مناطق محروم

تلاش در جهت توسعه یافتگی هر چه بیشتر مناطق محروم کشور، می‌تواند گامی مؤثر در ایجاد همبستگی ملی و وفاق اجتماعی در میان اقوام گوناگون و گرو‌های مختلف شهری و روستایی به حساب آید. همچنین با توجه به محدودیت منابع در ایجاد ظرفیتهای جدید تولید محصول (کالا و یا خدمات)، باید گزینه‌های مناسب از بین فرصتهای پیشنهادی انتخاب شوند. از منظر یک سرمایه‌گذار ممکن است معیارهای اقتصادی مهم باشد اما از منظر حاکمیت، معیارهای اجتماعی، امنیتی و ... نیز مهم است. با توجه به اینکه در تعیین اولویت موضوعات سرمایه‌گذاری، علاوه بر معیارها اقتصادی، (مانند تخفیف، اعطای تسهیلات، معافیت‌ها و ...) در نظر گرفته می‌شود. علاوه بر حمایتها در مواردی لازم است زیر ساختهایی نیز ایجاد شوند. هدف اصلی سرمایه‌گذاری، تولید و اشتغال است.

رده بندی استان‌های کشور با استفاده از آخرین اطلاعات آماری از مرکز آمار ایران، دفتر آمار و فرآوری داده‌های وزارت متبوع و سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران مرتبط با توسعه زیر ساخت‌ها پردازش و نتایج آن صورت پذیرفته است. (وزارت صنایع و معادن: معاونت برنامه ریزی، توسعه و فن‌آوری، گزارش رده بندی استانهای کشور از نظر توسعه یافتگی صنعتی و معدنی در سال ۱۳۸۶)

شش شاخص برای توسعه یافتگی صنعتی و معدنی بر پایه جمعیت استانی در نظر گرفته شده است. این شش شاخص و ضرایب آن عبارتند از:

سرمایه‌گذاری در واحدهای فعال = $0/2$

سرمایه‌گذاری در طرحهای بالای ۶۰ در صد = $0/1$ درصد

اشتغال در واحدهای فعال = $0/2$ درصد

اشتغال در طرحهای بالای ۶۰ در صد = $0/1$ درصد

مترائ زمین صنعتی = $0/1$ درصد

ارزش افزوده صنعت و معدن = $0/3$ در صد

با توجه به توضیحات فوق کشور به سه منطقه توسعه یافته، کمتر توسعه یافته و توسعه نیافته تقسیم می‌گردد. این معیار با توجه به آمارهای موجود و مستندات ارزیابی شده توسط متقاضی امتیاز بندی شده است.

بسیار پرننگی در پایداری بنگاه ایفا می‌کند. تعامل مثبت یا منفی با جامعه نقش موثری بر پایداری بنگاه دارد. البته مدل به گونه‌ای طراحی شده است که موارد ارزشمند دیگری را نیز می‌توان به آن در طول زمان اضافه نمود. اگر فعالان اقتصادی خود نقش اجتماعی بازی کنند آثار به مراتب مفیدتر و اثربخش‌تری در برخواهد داشت نسبت به زمانی که سازمان‌ها و نهاد‌های دولتی وظیفه قانونی خود را انجام می‌دهند. اگر همه اشخاص نسبت به جامعه خود احساس مسئولیت نمایند و برای ساختن جامعه بهتر و پویاتر تلاش نمایند و صرفاً به پرداخت مالیات خود اکتفا نکنند آنگاه شاهد جامعه‌ای شاداب و با طراوت خواهیم بود.

۴.۳. اشتغال زایی

میزان اشتغال زایی و تجزیه و تحلیل اشتغال و مقایسه با شاخص‌های بهره‌وری منابع انسانی با توجه به این که مدل به صورت سیستمی طراحی شده است اشتغال زایی با شاخص‌های بهره‌وری پیوند دارد و در کنار هم دیده شده‌اند. توجه صرف به اشتغال زایی به صورت مجزا یا بهره‌وری به صورت مجزا سبب بروز پدیده شوم شکل‌گیری و توسعه شرکت‌های تامین نیرو شده است که امروزه یکی از معضلات دولت را بوجود آورده و سبب اشتغال زایی غیر سیستمیک و غیرحرفه‌ای گشته است. طراحان مدل به این موضوع بسیار توجه داشته‌اند و سعی داشته‌اند با همگن نمودن این دو مورد و بوجود آوردن یک فضای مناسب یعنی نگاه به تولید همراه با توسعه و تولید همراه با حفظ رقابت پذیری توانمندی بنگاه را افزایش دهند.

همچنین میزان اشتغال زایی در ذیل بهره‌وری نیروی کار در مدل پیشنهادی در نظر گرفته شده است. چرا که علیرغم تاکید بر توسعه اشتغال در برنامه‌های کلان، اغلب بنگاه‌ها علاقه مند به کم کردن نیروی کار می‌باشند. لذا از دیدگاه مدل اشتغال زایی مفید و موثر می‌باشد که منجر به بهره‌وری شود. با این نگاه ۳ امتیاز برای این مورد در نظر گرفته شده است.

بخش چهارم

نگاهی پر
عملکرد و تپه بندی

غیر شفاف‌ها از رتبه‌بندی می‌هراسند

آنها فقط به دنبال یک چیز هستند. این که در این آشفته بازار مسیرشان هموار باشد، می‌خواهند کسی بال پروازشان را نبندد، می‌خواهند سلامت رفتارشان و تفاوت عملکردشان دیده شود و راه و روششان به رسمیت شناخته شود و ببینیم که آنها در همین شرایط بد اقتصادی شفاف عمل کرده‌اند و نه تنها باری بردوش دولت و ملت نبوده‌اند بلکه با تمام توان در خدمت کشور و ملتشان بوده‌اند.

حداقل کار این است که دولت نسبت به مالیات که حق عمومی ملت است بی تفاوت نباشد. دولت به نمایندگی از ملت این مالیات را اخذ می‌کند. بنابراین باید بداند که کدام شرکت با مردم کشورش صادقانه رفتار کرده است و چه کسی حقوق قانونی‌اش را پرداخت کرده است.

باید کاری کنیم که این افراد به عملکرد خودشان افتخار کنند نه اینکه احساس کنند اگر از رانت استفاده می‌کردند و اگر غیر قانونی عمل می‌کردند مانند خیلی‌های دیگر بهتر به چشم می‌آمدند! رتبه‌بندی تلاشی است که این مفاهیم متعالی به کار گرفته شوند و قطعاً انتهای ماجرا نیست. بلکه روشی است برای اینکه دولت ثابت کند موفقیت‌های مالی و قانونی این افراد را به رسمیت می‌شناسد. تاکنون در کشور ما مرسوم بوده است که ببینند چه کسی مشکل دارد و به او کمک کنند. البته این از دیدگاه اجتماعی کار پسندیده‌ای است و باید به مشکلات مردم رسیدگی شود. اما در نگاه اقتصادی اگر بخواهیم چنانچه در سالهای گذشته مرسوم بوده است به این راه برویم، تنها می‌تواند مفسده ایجاد کند و به رانت، فرار مالیاتی و... منجر شود.

چه بسا افرادی که از طریق وابستگی‌های مختلف و در فضایی غیر شفاف و به اسم صادرات و واردات، وام‌های کلانی را که می‌توانست صرف تولید در کشور شود را در شرکت‌های کاغذی و در کارهایی نظیر دلالی و ساخت و ساز مصرف کرده‌اند و بعد با اخذ توصیه نامه‌های مختلف راه بخشودگی را پیش گرفته‌اند.

به طوری که الان بیشترین وقت دولت برای پیدا کردن راهکارهای کمک به افرادی که تماماً یا غیر عمد راه را به اشتباه رفته‌اند صرف می‌شود. در حالی که مهمترین وظیفه دولت توسعه است و مهم‌ترین وظیفه توسعه‌ای باز گذاشتن دست کسانی است که با عملکرد قانونی و شفاف بیشترین نقش را در پیشبرد اهداف توسعه‌ای ایفا می‌کنند.

درست است که دولت ما دولت مستضعفان است و کمک به نیازمندان واقعی از افتخارات ما محسوب می‌شود. اما همانگونه که

در سال‌های اخیر به ویژه در ایامی که با بی‌تدبیری دولت گذشته، شرایط کشور به تحریم و بحران‌های اقتصادی گره خورد، آن چیزی که کمتر جدی گرفته شد وضعیت تولیدکنندگان، کارآفرینان، بازرگانان و صنعتگران قانونمند کشور بود. آن دسته از فعالان اقتصادی پیشرو، خط شکن و طلایه‌داری که حضورشان برای توسعه هر کشور الزامی است. و چه بسا که اگر به این دسته از فعالان اقتصادی و جایگاه آنان توجه می‌شد، امروز در وضعیت بهتری قرار داشتیم.

رفتار دولت در گذشته به برخی فهمانده است که اگر بتوانند رابطه‌ای ایجاد کنند و از رانتی برخوردار شوند، اگر غیر شفاف باشند، دیون دولتی و مالیات و اقساط وام‌هایشان را نپردازند، برنده‌اند و در این صورت است که می‌توانند خود را به عنوان یک فعال اقتصادی معرفی کنند و بعد پولی برای خود دست و پا کنند. و این دقیقاً یک هرم وارونه است که بر خلاف رویه‌های معمول عرصه تولید در سراسر جهان محسوب می‌شود.

در این شرایط وام‌ها تسویه نمی‌شوند، بدهی‌های بانکی معوق می‌شود، مالیات‌ها پرداخت نمی‌شود، کارگران اخراج می‌شوند و آن وقت دولت ناچار است شورای گفت‌وگو تشکیل دهد و با برگزاری جلسات مکرر و اتلاف وقت برای بخشودگی یا استمهال این بدهی‌ها فکری کند. این حقیقتی است که سالهای متمادی در عرصه تولید و اقتصاد ما وجود داشته و دارد. داستان وام‌های کلانی که پرداخت می‌شوند ولی هرگز پرداخت نمی‌شوند.

البته بدیهی است که همه اینها ناشی از سوء استفاده نیست و قسمتی از آن به خصوص در این ایام اخیر به شرایط بد اقتصادی مربوط می‌شود و قطعاً دولت باید به آن رسیدگی کند.

اما آن چیز که مهم است و نکته اصلی بحث ما و در حقیقت مبحث طرح ملی رتبه‌بندی است این است که دولت در برابر آن دسته از فعالان این عرصه که حتی در همین شرایط بد اقتصادی قانونمند بوده‌اند، از هیچ رانتی استفاده نکرده‌اند، با تولید دست و پنجه نرم کرده‌اند، کارگرهایشان را اخراج نکرده‌اند و مالیات‌هایشان را به موقع داده‌اند و هیچ وقت باری بردوش دولت نبوده‌اند چه وظیفه‌ای دارد. آیا باید کاری کند که آن‌ها احساس ناامیدی و خسران نکنند؟ و اصولاً آیا باید تفاوتی قائل شود.

قطعاً این دسته از همکاران به پول احتیاج ندارند، بسیاری از آنان تقاضای وامی ندارند و اگر هم داشته باشند باز پرداخت اقساط برایشان اولویت دارد. زیرا آنان آموخته‌اند که اگر در این عرصه قرار است پولی حاصل شود، با کار و تولید است که به دست می‌آید. پس

بزرگی انجام دهند. در طرح ملی رتبه‌بندی تمام اهداف اصلی برنامه توسعه دیده شده است. برنامه توسعه می‌گوید، تولید ارزش افزوده، افزایش بهره‌وری، ایجاد اشتغال، افزایش سهم مالیات در بودجه، افزایش صادرات، مشارکت در فعالیت‌های اجتماعی، سرمایه‌گذاری در مناطق محروم و... که تمام این آیتم‌ها بخشی از شاخص‌های رتبه‌بندی محسوب می‌شود. البته این طرح قطعاً مخالفانی خواهد داشت زیرا این طرح در آینده صف فعالان اقتصادی معتبر را از غیرشفاف‌ها جدا خواهند کرد.

بنا بر مفاهیم نورانی اسلامی نباید به توسعه فرهنگ گداپروری کمک کرد، در عرصه اقتصاد و تولید نیز نباید این راه را باز گذاشت تا همه کمک بخواهند و بگویند از پول نفت و از پول مردم به ما بدهید تا ما بتوانیم فعالیت کنیم. این مسیر غیرشفاف، مسیر غلطی است که به بیراهه ختم می‌شود. ما باید کاری کنیم که منابع ملی در چهارچوب فعالیت‌های توسعه‌ای دولت استفاده شود. یکی از منابع توسعه‌ای دولت، منابع انسانی است. منابع انسانی پیشرو، خوشفکر و توانمند که در صورت آزاد گذاشتن می‌توانند کارهای

رتبه‌بندی فعالان اقتصادی در ۳۴ رشته فعالیت

تا ۱۵ خرداد ماه سال ۱۳۹۶، ۱۴۵۵ متقاضی، به صورت قطعی، مستندات خود را جهت حضور در فرایند رتبه‌بندی به دبیرخانه تحویل نمودند که در این بین رتبه‌بندی ۱۲۳۰ شرکت به صورت قطعی به پایان رسید.

ترکیب متقاضیان به تفکیک رشته فعالیت

رتبه	رشته فعالیت	تعداد شرکت	ردیف	رشته فعالیت	تعداد شرکت	ردیف
۱	بازرگانی	۱۹۹	۱۸	کاشی و سرامیک	۲۵	۲۵
۲	خدمات فنی و مهندسی	۱۷۱	۱۹	فرآورده های نفتی	۲۲	۲۲
۳	صنایع غذایی	۱۴۲	۲۰	فلزات اساسی	۲۲	۲۲
۴	محصولات شیمیایی	۱۱۱	۲۱	محصولات فلزی	۲۱	۲۱
۵	مواد و محصولات دارویی	۱۰۴	۲۲	خودروسازی	۱۳	۱۳
۶	ماشین آلات و تجهیزات	۹۳	۲۳	محصولات آرایشی بهداشتی	۱۱	۱۱
۷	ماشین آلات و دستگاه های برقی	۶۸	۲۴	کشاورزی	۱۵	۱۵
۸	فولاد	۵۳	۲۵	صنعت ساختمان	۹	۹
۹	منسوجات	۵۲	۲۶	سرمایه گذاری	۷	۷
۱۰	ساخت قطعات خودرو	۴۴	۲۷	حمل و نقل	۸	۸
۱۱	لاستیک و پلاستیک	۴۲	۲۸	محصولات کاغذی	۶	۶
۱۲	معادن	۴۲	۲۹	تایرسازی	۶	۶
۱۳	سیمان	۳۵	۳۰	خدمات فنی مهندسی خودرو	۶	۶
۱۴	تولیدات پتروشیمی	۳۳	۳۱	صنعت پخش	۴	۴
۱۵	ساخت وسایل ارتباطی	۳۰	۳۲	صنعت چرم	۳	۳
۱۶	کانی های غیر فلزی	۲۹	۳۳	محصولات چوبی	۲	۲
۱۷	لوازم خانگی	۲۶	۳۴	مبلمان و لوازم اداری	۲	۲

پس از پیاده سازی موفق نظام رتبه بندی اعضای اتاق ایران اجرایی شود تصویب طرح رتبه بندی فعالان اقتصادی کشورهای اکو



اکو“ پس از ارایه و تصویب در هجدهمین نشست کمیته اجرایی اتاق بازرگانی و صنعت اکو که در تاریخ ۱۸ مهر ماه ۱۳۹۲ در تهران برگزار گردید با جمع آوری اطلاعات و انتشار اطلاعات مربوط به ۱۰۰ شرکت برتر کشورهای عضو اکو در پنج صنعت به صورت آزمایشی و با هدف جمع آوری اطلاعات بنگاه های اقتصادی و تسهیل روابط تجاری فی مابین شرکت های کشورهای عضو اکو با استفاده از یک مدل علمی و عادلانه آغاز گشت. (Rate.ecocci.org)

سه هدف عمده در این پروژه مدنظر قرار گرفته است و مدل امتیازدهی نیز بر پایه همین اهداف و به منظور پشتیبانی از آنها طراحی شده است. این اهداف عبارت اند از:

- ایجاد یک نظام علمی و عادلانه رتبه بندی در حوزه اکو
 - تسهیل روابط تجاری از طریق اطلاع رسانی مناسب از رتبه هر یک از فعالان اقتصادی این حوزه
 - فراهم آوردن بستر قابل اعتماد برای اعطای امتیازات ویژه
- با این نگاه مدل رتبه بندی باید نشان دهنده یک شمای آرمانی از

پیشینه تاسیس سازمان همکاریهای اقتصادی (اکو) به سال ۱۹۶۲ باز می گردد که سه کشور ایران، ترکیه و پاکستان سازمان همکاریهای منطقه ای برای توسعه (RCD) را تاسیس نمودند که تا سال ۱۹۷۹ فعالیت می نمود. در سال ۱۹۷۹ با وقوع انقلاب اسلامی ایران فعالیتهای این سازمان متوقف گردید تا اینکه در سال ۱۹۸۵ با همکاری ایران، پاکستان و ترکیه سازمان همکاریهای اقتصادی (اکو) پایه گذاری و در سال ۱۹۹۲ با پیوستن کشورهای ازبکستان، آذربایجان، قزاقستان، قرقیزستان، ترکمنستان، تاجیکستان و افغانستان تعداد کشورهای عضو به عدد ۱۰ رسید. اتاق بازرگانی و صنعت اکو بعنوان نماینده سازمان همکاریهای اقتصادی (اکو) در بخش خصوصی بر اساس ماده ۳۰ عهد نامه از میر و بدنبال تفاهمنامه چهارم آوریل ۱۹۹۰ توسط روسای اتاقهای بازرگانی ایران، ترکیه و پاکستان تاسیس گردید. بر اساس توافق اتاقهای بازرگانی کشورهای موسس کمیته ملی اتاق اکو در هر یک از کشورها تاسیس و دبیرخانه اتاق اکو هر دو سال یکبار بصورت چرخشی بین اتاقهای کشورهای عضو اداره خواهد شد. پروژه حاضر با عنوان ”طرح نظام رتبه بندی فعالان اقتصادی حوزه

مناسبتی برای توسعه تجارت کشورهای عضو از طریق ارائه رتبه اشخاص و تعیین میزان خوشنامی آنان و ارائه گزارش‌های اولیه از وضعیت عمومی هر یک از طرفین در جهت کمک به برقراری ارتباط تجاری حرفه‌ای تر می‌باشد.

با این نگاه، در طراحی مدل رتبه‌بندی اولیه سعی شده است تا با استفاده از یک منطق یکپارچه و داشتن نگاه سیستمی و استفاده از تجربیات موجود در سطح بین‌المللی و فعالیت‌های انجام شده در این خصوص در داخل ایران، بهترین نحوه جمع‌آوری اطلاعات مورد استفاده قرار گیرد تا شرکت‌ها به راحتی بتوانند با در اختیار قرار دادن اطلاعات اولیه و در عین حال مهم و تاثیرگذار از بنگاه خود وضعیت عمومی بنگاه خود را مورد بررسی قرار دهند.

با توجه به تحقیقات انجام شده از سیستم‌های مشابه خارجی و تجربیات داخل و خارج از کشور در امر رتبه‌بندی تلاش شده است که تجربیات موجود اقدامات گذشته در این پروژه مورد توجه قرار گرفته و برای آنها راه‌حل‌های مناسب اندیشیده شود. با این حال این یک شروع بوده و این طرح پس از اجرا مورد بازبینی قرار خواهد گرفت. در تمامی نظام‌های حرفه‌ای بین‌المللی روز دنیا برای رتبه‌دهی به بنگاه اقتصادی، اطلاعات جمع‌آوری شده در سه حوزه مدیریتی، مالی و حقوقی-اجتماعی مورد بررسی قرار می‌گیرد. جهت جامع بودن خروجی اعلام شده فاکتورهای کیفی و کمی می‌بایست با هم در نظر گرفته شوند.

با توجه به طراحی و راه‌اندازی سیستم به مراتب بزرگتر از پروژه حاضر در داخل ایران (rfb.ir) و وجود سوابق متعدد اجرایی نزد طراحان مدل در این رابطه، دو محدودیت عمده سبب طراحی مدل رتبه‌سنجی با شمای موجود در این پروژه گشته است:

- محدودیت زمانی برای شروع و اجرای این پروژه
- نحوه جمع‌آوری اطلاعات و عدم اعمال فشار مضاعف به بنگاه‌ها جهت جمع‌آوری این اطلاعات

با در نظر گرفتن این دو موضوع، فرم دریافت اطلاعات و مدل مورد استفاده جهت رتبه‌سنجی بنگاه‌ها، با معیارهای حداقلی طراحی شده است. در این مدل آیتم‌هایی در نظر گرفته شده است که هر شخص با داشتن حداقل‌ها می‌تواند آن‌ها را ارائه داده و این مدل قابلیت جمع‌آوری اطلاعات را دارد و مشکل خاصی در جمع‌آوری وجود ندارد. تمام تلاش طراحان مدل این بوده است که در گام نخست ارزیابی‌ها دچار مشکل و وقفه خاصی نشود. اما در بلندمدت می‌توان انتظار داشت با فرهنگ‌سازی و اقبال اشخاص به دقت اطلاعات و انتشار شفاف آن‌ها افزود.

انتظارات عمومی کشورهای عضو اکو از فعال کسب و کار و یک رویکرد هدایت‌گر برای دستیابی به اهداف مشترک آنان در سطح منطقه باشد.

این پروژه قصد دارد تا با نگاه به شرح وظایف اتاق بازرگانی و صنعت اکو، پشتیبان مناسبی برای این اتاق جهت نیل به اجرای شایسته و حرفه‌ای شرح وظایف مندرج در اساسنامه آن به شرح ذیل باشد:

- کمک به برنامه‌های توسعه در زمینه‌های همکاری‌های اقتصادی از جمله تجارت، صنعت، کشاورزی، گردشگری، مقاطعه‌کاری، خدمات فنی مهندسی و بانکداری با برقراری ارتباطات نزدیکتر بین شرکتهای بخش خصوصی کشورهای عضو.

■ جلب نظر و تشویق بالاترین مراجع تجاری و صنعتی کشورهای عضو به افزایش مبادلات تجاری بین این کشورها به دولتها.

■ ترتیب دادن ملاقاتهایی بین دست‌اندرکاران امور اقتصادی-صنعتی کشورهای عضو.

■ ارائه پیشنهادها لازم برای توسعه روابط تجاری، صنعتی بین کشورهای عضو از سوی بخشهای خصوصی این کشورها به دولتها.

■ همسان‌سازی رویه‌های تجاری در جهت بهبود وضعیت تجاری و اقتصادی فی‌مابین کشورهای عضو.

■ جمع‌آوری و انتشار اطلاعات آماری کشورهای عضو در زمینه‌های اقتصادی، صنعتی

■ برگزاری نمایشگاههای مشترک، نشستها و کنفرانسها باهدف توسعه روابط تجاری، اقتصادی بین کشورهای عضو. انجام تحقیقات بازار سنجی برای کالاهای تولیدی و مصرفی کشورهای عضو و توسعه فعالیت‌های مشابه.

■ حصول اطمینان از هماهنگی در استانداردهای کشورهای عضو و اتخاذ تدابیر مشترک با همکاری دولتهای این کشورها برای برقراری سامانه تجارت ترجیحاً فی‌مابین.

همگی موارد فوق‌تر جز در بستر ایجاد و توسعه یک پایگاه داده مشترک از اطلاعات شرکت‌های عضو اکو و بررسی اطلاعات اولیه هر بنگاه و رتبه‌سنجی آنان و اعلام این رتبه‌ها میسر نخواهد بود.

رتبه‌سنجی شرکت‌ها بهترین روش برای شناسایی فعالان حرفه‌ای با عملکرد مناسب از فعالان غیر حرفه‌ای با عملکرد غیر شفاف خواهد بود. خروجی ملموس این موضوع درک عمیق اشخاص از طرف تجاری روبرو در برقراری ارتباط تجاری "مناسب" و توسعه روابط با شخص "مناسب" در زمان "مناسب" خواهد بود.

کارویژه اتاق اکو ارائه اطلاعات تجاری از کشورهای عضو به اعضا و تسهیل هر چه بیشتر این فرایند می‌باشد. با این نگاه این پروژه بستر

اهمیت مسوولیت پذیری اجتماعی در میان فعالان اقتصادی

که کسب و کار ایران در ابتدای مسیر توجه به مفهوم مسوولیت پذیری اجتماعی قرار دارد و لازم است که اقدامات و برنامه های مناسبی جهت افزایش آگاهی در مورد ضرورت توجه به مسوولیت اجتماعی در بین فعالان اقتصادی دولتی و خصوصی در ایران به اجرا در آید. در همین راستا مرکز رتبه بندی اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی ایران، در مدل رتبه بندی خود ۶ امتیاز از ۱۰ امتیاز را به این حوزه و فعالیت های فعالان اقتصادی در حوزه مسوولیت پذیری اجتماعی تخصیص داده است.

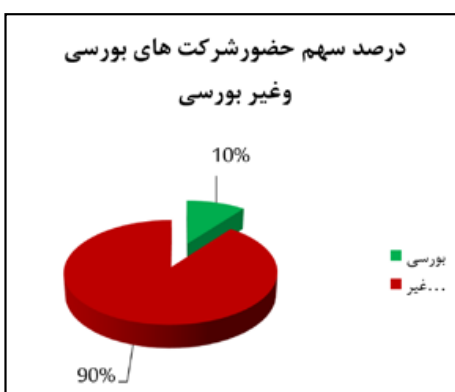
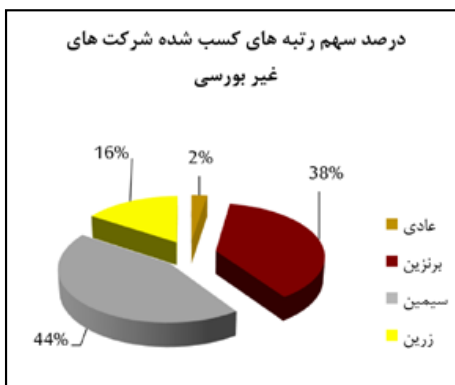
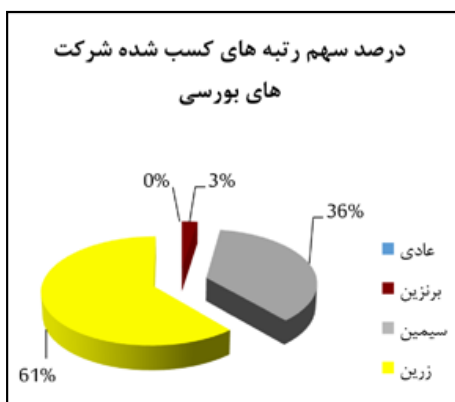
تحقق اراده نظام جمهوری اسلامی ایران در دستیابی به اهداف اسناد بالادستی همچون افق چشم انداز، نیازمند الزامات و مقدمات خاصی است. یکی از این موارد توجه به موضوع مسوولیت پذیری اجتماعی است. در سراسر دنیا دولت ها فعالان به ایجاد شرایط و چارچوب های توانمندساز برای مسوولیت پذیری بنگاه های اقتصادی پرداخته اند. دولت ها به مسوولیت اجتماعی به دلیل توانایی آن در تقویت توسعه پایدار و همه جانبه، افزایش رقابت پذیری ملی، جذب سرمایه گذاری خارجی و بهبود محیط کسب و کار توجه ویژه دارند.

در عرصه کسب و کار، شایسته است بنگاه های اقتصادی ضمن پیگیری اهداف انتفاعی، خود را در قبال سایر ذینفعان همچون کارکنان، مصرف کنندگان و غیره متعهد بدانند. به عبارت دیگر، آحاد جامعه را در سود و منافع خود شریک نمایند. خوشبختانه با توجه به حاکمیت فرهنگ دینی و سنت حسنه وقف، وام های قرض الحسنه و کمک های خیریه در طول تاریخ اجتماعی این مرز و بوم، بازرگانان و صاحبان مکنت به دنبال انجام تعهدات و مسوولیت های خویش در قبال جامعه بوده اند.

موضوع قابل توجه در این زمینه این است که مسوولیت بنگاه های اقتصادی نسبت به جامعه و عامه مردم فراتر از آرایه کالا و خدمات است. آن ها باید این مسوولیت را حس کنند که مشکلات جامعه بخشی از مشکلات آنان به شمار می رود و باید نسبت به حل و فصل آنها همت گمارند و بخشی از امکانات مالی و انسانی خود را در این راه به کار گیرند. شرکت ها اگر به اهداف اجتماعی خود توجه نکنند، آلودگی محیط، فقر و بیماری، تبعیض و نابسامانی محیط شان را فراخواهد گرفت و اگر باند کی دور اندیشی به قضیه ننگرند، این مشکلات در پایان گریبان خودشان را نیز خواهد گرفت.

بروز و ظهور مفاهیم سرآمدی و مدل های پشتیبان این مفهوم در ایران بیش از پیش توجه فعالان اقتصادی را به مفاهیمی چون مسوولیت در قبال کارکنان، مصرف کنندگان و جامعه جلب نمود تا در برنامه ها و فعالیت های خود منافع این ذی نفعان را لحاظ کنند. با این حال بررسی هان نشان می دهند

بررسی متقاضیان از منظر عضویت در بورس



درصد حضور هیئت نمایندگان اتاق

وضعیت	رتبه	درصد
عضو	زرتین	۵۶
	سیمین	۳۶
	برنزین	۸
	عادی	۰
غیر عضو	زرتین	۱۸
	سیمین	۴۳
	برنزین	۳۳
	عادی	۶

جایگاه بنگاه‌های کوچک و متوسط در طرح ملی رتبه‌بندی

کمتر توسعه یافته، تامین تولیدات مورد نیاز کشور، تربیت نیروی انسانی مورد نیاز صنایع و بنگاه‌های بزرگ، انعطاف پذیری بالا، نیاز به سرمایه کمتر و کارایی بالاتر سرمایه، خلاقیت و نوآوری، توان صادراتی. البته اغلب شرکتها و بنگاه‌های کوچک و متوسط از سه ویژگی کیفی وحدت مالکیت و مدیریت؛ مالکیت فردی و خانوادگی و استقلال از سایر بنگاهها برخوردارند.

از بین بیش از ۱۴۰۰ شرکت متقاضی در رتبه‌بندی اعضا اتاق بازرگانی حدود ۵۵ درصد در اندازه کوچک، ۱۶ درصد در اندازه متوسط و ۲۶ درصد نیز جز متقاضیان در اندازه بزرگ هستند. وجود هر سه رتبه زرین، سیمین و برنزی در بنگاه‌های با اندازه‌های مختلف نشان دهنده جامع و سیستمی بودن مدل بوده و نمایانگر این موضوع است که معیارها و زیر معیارهای این مدل به گونه‌ای طراحی شده‌اند که بنگاه‌ها با اندازه‌های کوچک نیز توانایی کسب رتبه زرین را داشته باشند و اندازه شرکت به تنهایی دلیل بر امتیاز بالا و یا پایین برای بنگاه نمی‌باشد.

امروزه در اکثر کشورها، اعم از توسعه یافته و در حال توسعه، جایگاه بنگاه‌های کوچک و متوسط در اقتصاد مورد توجه سیاستگذاران اقتصادی قرار گرفته و تلاش می‌شود تا از پتانسیل‌های این گروه از بنگاهها برای تحقق اهداف کلان اقتصادی استفاده گردد. تقویت روحیه رقابت و کارآفرینی در اقتصاد، افزایش بهره‌وری و ایجاد اشتغال سه ویژگی عمده بنگاه‌های کوچک و متوسط است که چنین جایگاهی به آنها بخشیده است. معمولاً دسته‌بندی این گونه بنگاه‌ها مبتنی بر چهار شاخص عمده تعداد کارکنان، مجموع دارایی‌های خالص، میزان فروش و میزان سرمایه‌گذاری بنگاه می‌باشد. البته تعداد کارکنان مهمترین و معمولترین شاخص جهت تعریف اندازه بنگاه‌های کوچک و متوسط است.

این بنگاه‌ها به علت ویژگی‌های خاص خود دارای کارکردها و مزیت‌های منحصر به فردی هستند. نمونه‌ای از این موارد عبارت‌اند از: اشتغال‌زایی، خلق و توزیع ثروت در جامعه، توسعه سرمایه‌گذاری در مناطق محروم و

بررسی متقاضیان از منظر اندازه سازمان

تعداد شرکت رتبه‌بندی نهایی آن به طور کامل انجام گرفته است و تفکیک شرکت‌ها بر اساس بزرگی در نمودار زیر مشخص است:

در صد حضور متقاضیان بر حسب اندازه سازمان

درصد	رتبه	درصد	تعداد شاغلین
۷	زرین	۵۵	زیر ۱۵۰ نفر
۴۱	سیمین		
۴۱	برنزی		
۱۱	عادی	۱۶	بین ۱۵۰ تا ۳۰۰ نفر
۱۷	زرین		
۴۵	سیمین		
۲۸	برنزی		
۱۰	عادی	۲۶	بالای ۳۰۰ نفر
۲۱	زرین		
۴۱	سیمین		
۳۰	برنزی		
۸	عادی		

فعالین اقتصادی که موفق به اخذ رتبه زرین سه ستاره شده اند:

ردیف	شرکت	رشته فعالیت	امتیاز از ۱۰۰
۱	مجتمع صنایع و معادن احیا سپاهان	خدمات فنی و مهندسی	۹۳.۸
۲	کناف ایران	کانی غیر فلزی	۹۲
۳	بازرگانی پتروشیمی	بازرگانی	۹۱.۵
۴	گروه مینا	خدمات فنی و مهندسی	۹۱.۵
۵	گروه صنعتی سپاهان	فولاد	۹۱.۲
۶	صنعتی گلرنگ	بازرگانی	۹۰.۸
۷	مهندسی وساخت بویلر و تجهیزات مینا	ماشین آلات و تجهیزات	۹۰.۲
۸	صنایع فراساحل (صف)	خدمات فنی و مهندسی	۹۰.۵
۹	تولیدی و صنعتی فراسان	محصولات شیمیایی	۹۰.۲

متقاضیان رتبه بندی شده بر حسب نوع فعالیت	تعداد	درصد
تولیدی	۱۰۷۲	۷۳,۶۷
بازرگانی	۱۹۷	۱۳,۵۳
خدماتی	۱۸۱	۱۲,۴۳

وضعیت عملکرد پنج استان برتر به تفکیک رتبه‌ها و میانگین شاخص رضایت

استان	تعداد	زرین	سیمین	برنژین	عادی	شاخص رضایت
تهران	۵۷۸	۵۵	۲۳۳	۲۳۱	۵۸	۸۲.۴۷
اصفهان	۱۰۵	۱۶	۴۵	۳۵	۹	۸۲.۲۶
البرز	۷۱	۱۱	۳۰	۲۷	۳	۸۲.۵۵
خراسان رضوی	۶۳	۹	۳۸	۱۲	۴	۸۸.۴۸
آذربایجان شرقی	۳۴	۸	۱۷	۷	۲	۸۲.۴۲

نتایج نظرسنجی از متقاضیان رتبه‌بندی فعالان اقتصادی

منتهی به ۱۵ خرداد ماه ۱۳۹۶

همان گونه که در فرایند اجرایی رتبه‌بندی پیش بینی شده است پس از برگزاری جلسه بازدید از محل و پیش از نهایی شدن رتبه، فرم نظرسنجی از متقاضیان طرح برای متقاضی ارسال و نظرات آنان جمع آوری می‌گردد.

نام استان	تعداد پرسشنامه‌های دریافت شده	حوزه نحوه اطلاع رسانی	حوزه پاسخ‌گویی و تعامل	حوزه مدل رتبه‌بندی	حوزه بازدید از محل	شاخص رضایت کل	شاخص توصیه به همکاران
تهران	۳۳۵	۸۴،۷۵	۸۸،۲۵	۷۸،۰۰	۸۳،۰۱	۸۳،۵۹	۱۰۰
اصفهان	۵۶	۸۳،۳۶	۸۶،۵۶	۸۰،۳۴	۸۱،۹۶	۸۱،۲۵	۱۰۰
البرز	۴۳	۸۷،۳۴	۸۸،۳۹	۷۸،۲۱	۸۴،۶۶	۸۴،۷۵	۱۰۰
خراسان رضوی	۳۴	۸۹،۷۰	۹۴،۰۱	۸۵،۴۱	۸۷،۵۷	۸۸،۴۸	۱۰۰
قزوین	۲۴	۸۴،۱۶	۸۵،۵۵	۷۹،۲۵	۸۲،۶۰	۸۲،۴۲	۱۰۰
یزد	۲۲	۸۸،۶۳	۹۰،۱۵	۸۰،۷۹	۸۵،۱۱	۸۵،۱۲	۱۰۰
مرکزی	۲۱	۸۶،۶۶	۹۱،۲۶	۸۲،۲۸	۸۷،۰۲	۸۶،۱۹	۱۰۰
کرمان	۲۱	۸۵،۹۵	۹۱،۷۴	۸۴،۶۶	۸۷،۵۰	۸۷،۱۷	۱۰۰
آذربایجان شرقی	۲۰	۹۰،۰۰	۹۳،۶۶	۸۱،۸۰	۸۶،۸۷	۸۶،۹۶	۱۰۰
فارس	۱۷	۸۹،۴۱	۹۲،۵۴	۸۴،۲۳	۸۸،۹۷	۸۸،۱۰	۱۰۰
گیلان	۱۶	۸۴،۶۸	۸۹،۳۷	۸۰،۶۲	۸۶،۵۶	۸۴،۷۷	۱۰۰
زنجان	۱۵	۸۷،۳۳	۹۱،۵۵	۸۴،۱۳	۸۷،۶۶	۸۷،۱۹	۱۰۰
خوزستان	۱۳	۹۰،۳۸	۹۴،۳۵	۸۴،۳۰	۸۴،۶۱	۸۷،۴۱	۱۰۰
سمنان	۱۰	۷۱،۵۰	۸۱،۶۶	۷۶،۶۰	۷۶،۰۰	۷۶،۷۸	۱۰۰
هرمزگان	۹	۸۱،۶۶	۸۴،۴۴	۷۰،۶۶	۷۸،۰۵	۷۷،۳۰	۱۰۰
آذربایجان غربی	۷	۷۵،۰۰	۸۳،۸۰	۷۴،۷۵	۷۹،۶۴	۷۸،۰۶	۱۰۰
مازندران	۶	۸۰،۰۰	۸۳،۸۸	۷۳،۶۶	۸۵،۴۳	۸۰،۱۱	۱۰۰
سیستان و بلوچستان	۶	۸۲،۵۰	۹۳،۳۳	۸۲،۳۳	۸۳،۷۵	۸۵،۱۱	۱۰۰
بوشهر	۵	۹۱،۰۰	۹۷،۳۳	۷۸،۸۰	۸۱،۵۰	۸۵،۲۸	۱۰۰
اردبیل	۳	۹۰،۰۰	۹۲،۲۲	۷۸،۰۰	۹۵،۰۰	۸۷،۶۰	۱۰۰
لرستان	۳	۷۸،۳۳	۷۰،۰۰	۷۸،۰۰	۸۲،۵۰	۷۷،۶۱	۱۰۰
گلستان	۳	۷۵،۰۰	۷۶،۶۶	۶۴،۶۶	۶۸،۳۳	۶۹،۷۶	۱۰۰
قم	۳	۹۰،۰۰	۹۰،۰۰	۸۱،۳۳	۸۵،۰۰	۸۵،۴۷	۱۰۰
همدان	۲	۹۲،۵۰	۹۱،۶۷	۹۴،۰۰	۹۲،۵۰	۹۲،۸۷	۱۰۰
کردستان	۲	۹۵،۰۰	۹۵،۰۰	۸۰،۰۰	۸۷،۵۰	۸۷،۴۳	۱۰۰
خراسان جنوبی	۲	۶۲،۵	۸۵،۰۰	۶۹،۰۰	۸۲،۵۰	۷۵،۳۵	۱۰۰
کرمانشاه	۱	۹۵،۰۰	۱۰۰	۹۸،۰۰	۹۰،۰۰	۹۵،۶۸	۱۰۰
کهگیلویه و بویر احمد	۱	۹۰،۰۰	۱۰۰	۸۸،۰۰	۹۰،۰۰	۹۱،۳۸	۱۰۰
میانگین		۸۵،۲۴	۸۹،۰۴	۷۹،۸۶	۸۴،۷۵	۸۴،۵۶	۱۰۰

ارزش افزوده مهمترین شاخص بهبود کسب و کار

سوی مفهوم حرفه‌ای ارزش افزوده به عنوان عامل موفقیت بنگاه چه در سطح خرد و چه در سطح کلان با محقق کردن اهداف توسعه‌ای می‌باشد. با مدیریت ارزش افزوده به جای مدیریت سود، بخش خصوصی قادر خواهد بود از اهداف برنامه‌های توسعه وفاق ۱۴۰۴ پشتیبانی نماید. از زاویه دیگر کنترل تمامی معیارها و زیرمعیارهایی که در این مدل امتیازدهی شده‌اند از طریق توجه و ارزش‌گذاری به این مفهوم پایش می‌گردد. در واقع مدل رتبه‌بندی طراحی شده یک مدل سیستمی است که هسته اصلی آن ارزش افزوده می‌باشد.

توجه به ارزش افزوده در واقع توجه به صادرات و واردات حرفه‌ای تر، تجهیزات مناسب تر، ساختار سرمایه‌ای مناسبتر، نیروی انسانی با کیفیت تر و در نتیجه حاکمیت سازمانی موفق تر می‌باشد.

محاسبه ارزش افزوده امری دشوار است که به همت "سامانه ملی اندازه‌گیری و تجزیه و تحلیل شاخص‌های بهره‌وری" (www.irpmc.ir)، این مهم انجام شده است. در این سامانه با توجه به هفت سال کارشناسی انجام شده در زمینه جمع‌آوری اطلاعات و تجزیه و تحلیل شاخص‌های بهره‌وری، ارزش افزوده و شاخص‌های بهره‌وری بیش از ۵۰۰۰ بنگاه اقتصادی بورسی و غیر بورسی کشور طی سال‌های ۸۲ تا ۹۵ در بیش از ۵۲ رشته گروه صنعتی، خدماتی، بازرگانی بر اساس صورت‌های مالی حسابرسی شده به‌دو نرخ جاری و ثابت قابل نمایش می‌باشد.

با افتتاح این سامانه، میانگین‌های گروه در سرفصل‌ها و شاخص‌های مختلف محاسبه شده است و هم‌اکنون مرکز رتبه‌بندی اتاق ایران با وصل شدن به پایگاه داده این سامانه و استفاده از اطلاعات آن، قابلیت مقایسه شاخص‌های مختلف هر بنگاه با میانگین خود را داراست که این مهم امکان بر خورداری از تحلیلی جامع و دقیق از وضعیت ارزش افزوده هر بنگاه و همچنین محاسبه شاخص‌ها و نسبت‌های ذکر شده و تحلیل روند آن‌ها و مقایسه هر یک با میانگین مربوط به خود را فراهم می‌آورد. این مدل در تلاش است تا برنامه‌ها و هدف‌گذاری‌ها در مورد نحوه چگونگی توسعه در سطح کلان را به‌داخل بنگاه‌ها برده و باز تعریف نماید. با استناد به نظر سنجی‌های صورت گرفته یکی از جذاب‌ترین بخش‌های مدل مربوط به این مفهوم است. چرا که پیش از این اساساً یا به این مفهوم توجهی نمی‌شده است و یا قدرت محاسبه آن در بنگاه‌ها وجود نداشته است و در بنگاه‌هایی که به آن توجه می‌کردند سوء برداشت و یا عدم متر مناسبی همچون میانگین‌های گروه، نتایج جالبی را به همراه نداشته است. از منظر مدل رتبه‌بندی، توجه به ارزش افزوده به عنوان مفهومی در خلق ارزش و ثروت از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. مفاهیم متعددی همچون کیفیت، برند، رضایت مشتری، ایمنی، سلامت سازمانی و واردات و صادرات و غیره خود را در مفهوم ارزش افزوده نمایش می‌دهد.

میزان تولید ثروت در یک جامعه متداول‌ترین شاخص و مبین قدرت اقتصادی آن جامعه است. برای تحلیل بهره‌ور بودن یک بنگاه اقتصادی، عامل ارزش افزوده که ارزش تولید خالص بنگاه می‌باشد، مهمتر از ارزش ستانده کل است و تصویر گویاتری از عملکرد بنگاه در اختیار قرار می‌دهد. ارزش افزوده مهم‌ترین متغیر اقتصادی است که می‌تواند به عنوان بهترین و موثرترین آیتم جهت ارزیابی حرفه‌ای و عارضه‌یابی عمومی در سطح کلان مورد استفاده قرار گیرد.

مجموع ارزش خالص تولید کالا و خدمات در یک بنگاه اقتصادی در طول یک دوره مالی را ارزش افزوده گویند. در واقع خلق ثروت ایجاد شده توسط آن بنگاه (شامل تمامی ذینفعان آن همچون سهامداران، کارکنان و...) ارزش افزوده آن بنگاه نامیده می‌شود. تمامی برنامه‌ریزی‌ها در سطح کلان و در بعد ملی بر پایه ارزش افزوده و رشد آن بنا نهاده شده است و در برنامه‌های توسعه توجه ویژه‌ای به این مفهوم شده است اما با مراجعه به سطوح پایین تر و در سطوح خرد و بنگاه‌داری، توجه و عنایت لازم به این مورد دیده نمی‌شود.

اشاره اسناد بالادستی به رشد ۸ درصد ارزش افزوده که به صورت سالانه از محل سرمایه‌گذاری‌ها و رشد بهره‌وری به دست خواهد آمد نیازمند یک همت عمومی و توجه ویژه تصمیم‌گیران و مدیران اجرایی بنگاه‌ها در سطح خرد می‌باشد. از آنجایی که ارزش افزوده ثروتی را می‌سجد که حاصل کار گروهی کارگران، مدیران، سرمایه‌گذاران و سایر گروه‌هایی است که در زنجیره تولید خدمت محصول یک بنگاه اقتصادی شاغل هستند، طبیعی است که بخشی از ثروت یا ارزش افزوده ایجاد شده در قالب حقوق و دستمزد، بهره‌ها، مالیات، هزینه‌سرمایه و سود سهام توزیع گردد. تمایز اساسی بین دو مفهوم ارزش افزوده و سود این است که سود، ثروت ایجاد شده‌ای است که در یک دوره مالی مشخص به سهامداران تعلق می‌گیرد؛ در حالی که ارزش افزوده بیانگر ثروتی است که بر اثر تلاش گروهی سهامداران، وام‌دهندگان، کارکنان و دولت به عنوان نماد جامعه در یک دوره مالی مشخص ایجاد شده است و هر یک از گروه‌های ذینفع سهم خود را دریافت نموده‌اند. بنابراین ارزش افزوده مفهوم گسترده‌تری از سود داشته و سود صرفاً ممکن است بخشی از ارزش افزوده ایجاد شده باشد.

صورت سود و زیان ناشی از نیاز جوابگویی هیات مدیره به سهامداران می‌باشد در حالی که تهیه کنندگان صورت ارزش افزوده معتقدند که هیات مدیره مسئول پاسخ‌گویی به سهامداران، وام‌دهندگان و کارکنان و دولت می‌باشد تا مشخص شود که اولاً آیا ثروت ایجاد شده است یا خیر و ثانیاً در صورت ایجاد ثروت، این ثروت ایجاد شده چگونه بین گروه‌های ذینفع تقسیم گردیده است؟

با این نگاه ۱۳ درصد امتیازات در مدل رتبه‌بندی اعضای اتاق ایران به این مفهوم اختصاص یافته است. یکی از اهداف مدل در این بخش جلب نگاه به

سامانه آنلاین جمع‌آوری اطلاعات فعالان اقتصادی راه‌اندازی گردید

با راه‌اندازی این سامانه (Register.r4b.ir) مجموع پایگاه‌های داده مورد استفاده در مرکز رتبه‌بندی اتاق ایران جهت انجام رتبه‌بندی به عدد ۴ خواهد رسید که به صورت یکپارچه به هموارتر شدن فرایند رتبه‌بندی کمک شایانی خواهند نمود.

از خروجی‌های رتبه‌بندی در کوتاه مدت و میان مدت با استفاده از راه‌حل‌های فناوری اطلاعات می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

■ محاسبه شاخص

های بهره‌وری به نرخ ثابت سال ۱۳۸۳ و مقایسه با میانگین به تفکیک صنایع مختلف

■ محاسبه نسبت‌های

مالی و شاخص‌های سودآوری به نرخ درج شده در صورت‌های مالی و مقایسه با میانگین به تفکیک صنایع مختلف

■ محاسبه نسبت فروش به میانگین صنعت مربوطه برای تمامی کارت‌های بازرگانی به نرخ درج شده در صورت‌های مالی

■ محاسبه نسبت صادرات به کل صادرات محصول خاص و نسبت واردات به واردات محصول خاص به منظور نشان دادن بازاری صادراتی و وارداتی

■ ایجاد پروفایل و پایگاه داده جامع شرکت‌های ایرانی با توجه به وجود ۳۸۰۰۰ کارت بازرگانی فعال در کشور

■ ایجاد پروفایل و پایگاه داده جامع اعضای هیات مدیره شرکت‌های ایرانی با توجه به سن (بعد تجربی) و تحصیلات (آکادمیک) (بعد علمی)

■ محاسبه ارزش افزوده برای تمامی کارت‌های بازرگانی به دو نرخ درج شده در صورت‌های مالی و نرخ ثابت سال ۱۳۸۳

■ محاسبه اجزای ارزش افزوده و نمایش ترکیب درصد سهم این اجزا به نرخ درج شده در صورت‌های مالی

■ ارائه گزارش تفصیلی رتبه‌بندی متقاضی در زمینه مدیریتی، مالی و حقوقی، اجتماعی

■ ارائه گزارش‌های پایش روند رتبه‌های متقاضیان در دوره‌های زمانی خاص و ارائه تحلیل

سامانه آنلاین جمع‌آوری اطلاعات فعالان اقتصادی راه‌اندازی می‌شود. کاهش زمان فرایند رتبه‌بندی، تسهیل فرایند جمع‌آوری مستندات، کاهش مراجعات حضوری به بانک‌ها و سایر موسسات مالی و اعتباری، کاهش پیگیری‌های حضوری و تلفنی نمایندگان متقاضیان از کارشناسان رتبه‌بندی مرکز رتبه‌بندی اتاق ایران، تسهیل و تسریع در راه‌اندازی دفاتر استانی شماری از ویژگی‌های اتصال به این سامانه می‌باشد.

در این راستا هدف نهایی مرکز رتبه‌بندی، جمع‌آوری جامع اطلاعات و مستندات و دریافت آن از متقاضیان به صورت کاملاً آنلاین می‌باشد؛ به گونه‌ای که ابزار تمایل متقاضی جهت رتبه‌بندی تنها مورد لازم و کافی برای شروع فرایند رتبه‌بندی

باشد و تنها فعالیت متقاضی در طول فرایند رتبه‌بندی ارسال فرم ثبت نام و تعرفه‌ارایه خدمات باشد و سایر اطلاعات مورد نیاز جهت رتبه‌بندی از سایر پایگاه‌های داده قانونی موجود در کشور و بدون واسطه دریافت و پردازش گردد. با این نگاه، علاوه بر عضویت در سامانه فوق، مرکز رتبه‌بندی اتاق ایران با هدف تسهیل در فرایند ثبت نام و دریافت اطلاعات متقاضیان رتبه‌بندی پروژه طراحی و راه‌اندازی سامانه دریافت آنلاین مستندات رتبه‌بندی را از فروردین ماه ۹۲ تعریف نموده است که به یاری خداوند با انجام گام‌های زیر در بهار ۹۳ این سامانه قابل بهره‌برداری و استفاده متقاضیان رتبه‌بندی خواهد بود:

- برنامه ریزی و تدوین متدولوژی بر اساس اطلاعات کسب شده در فاز شناخت سیستم و فرایند رتبه‌بندی
- طراحی و پیاده‌سازی نمونه و ساخت پایگاه داده
- طراحی و پیاده‌سازی فرم‌های ثبت نام بر اساس فرایند دریافت اطلاعات از متقاضیان
- راه‌اندازی نسخه بتا در سرور مجازی و اجرای آزمون‌های مورد نیاز با استفاده از اطلاعات آزمایشی
- راه‌اندازی نسخه ۱ سامانه ثبت نام رتبه‌بندی بر روی سرور اصلی



نقش آفرینی بانوان؛ از شعار تا عمل؛ نقش پررنگ بانوان در عرصه مدیریت کسب و کار ایران

بیش از ۴۰ درصد مناصب تصمیم‌گیری در اختیار زنان است. متأسفانه در بسیاری از کشورهای جهان سوم این مسأله چندان شایان توجه نیست و تنها تعداد محدودی از زنان در پست‌های مدیریتی و مهم تصمیم‌گیری کشور قرار دارند. در ایران علیرغم آن که قانون اساسی کشور راه را برای تصدی اکثر مناصب تصمیم‌گیری برای زنان باز گذاشته با این وجود تنها ۲/۸ درصد مشاغل مدیریتی در کشور به زنان اختصاص یافته است.

اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی ایران از ابتدای سال ۹۰ در راستای ایجاد تمایز علمی و عادلانه بین فعالان اقتصادی، اقدام به رتبه‌بندی اعضای خود نموده است. تجار و فعالین اقتصادی متقاضی رتبه‌بندی در این مرکز در سه حوزه اصلی صلاحیت حرفه‌ای و اهلیت، عملکرد مالی و بازرگانی خارجی و مسوولیت‌پذیری اجتماعی مورد بررسی و ارزیابی قرار گرفته و بر اساس امتیاز کسب شده رتبه‌بندی می‌شوند. طی فعالیت‌های پنج سال اخیر دفتر رتبه‌بندی اتاق ایران تا انتهای سال ۹۴ بیش از ۱۲۰۰ بنگاه اقتصادی در این مرکز رتبه‌بندی شده و رتبه خود را اخذ نموده‌اند. از بین کل فعالان اقتصادی رتبه‌بندی شده تعداد ۳۰ شرکت (معادل ۳,۲ درصد) توسط مدیران زن اداره می‌شوند که اسامی شرکت‌ها به قرار زیر است:

وضعیت درصد سهم رتبه‌های کسب شده در شرکت‌های با مدیریت بانوان با اختلاف بسیار ناچیزی نزدیک به سهم رتبه‌های شرکت‌های تحت مدیریت آقایان می‌باشد که این خود گویای نقش و حضور موفق زنان در مدیریت شرکت است. نکته موردتوجه دیگر میانگین سنی در

تاریخ جهان شاهد نقش بسیار عظیم و غیرقابل انکار زنان در حوادث گوناگون است. امروزه که مباحث توسعه کشورهای جهان مطرح می‌باشد، نقش زنان در این فرآیند به شدت مورد توجه قرار گرفته است. برگزاری جلسات، سمینارها و کنگره‌های متعدد در خصوص جایگاه زنان و نقش آنان در توسعه حکایت از این موضوع حیاتی دارد.

با کمی دقت می‌توان دریافت که برگزاری این گونه برنامه‌ها نشان از موضوع نه چندان خوشایند دیگری نیز دارد و آن این است که تاکنون یا حداقل در سده‌های اخیر نقش زنان به عنوان نیمی از جمعیت جهان در حال توسعه، نادیده گرفته شده که این امر نشان از وجود تبعیضات و نابرابری‌های جنسیتی در زمینه‌های گوناگون سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و غیره دارد. امروزه می‌توان گفت پشت پرده هر مجموعه و شرکت موفق و برند مطرح یک مدیر زن لایق قرار دارد. این ادعا را حضور مدیران زن که هم‌اکنون بسیاری از شرکت‌های سرشناس را رهبری می‌کنند ثابت می‌کند. با این حال هنوز تعداد زنان موفق در بین ۵۰۰ شرکت برتر جهان بسیار پایین است به نحوی که از هر سه مدیر برتر تنها یک مدیر زن می‌باشد

برای رسیدن به تعادل، برابری و رفع تبعیضات و در نتیجه توسعه بهتر و کاملتر جامعه، نیاز به آن است که زنان بتوانند در فرآیند تصمیم‌گیری در سطوح مختلف جامعه شرکت نمایند. خوشبختانه در بسیاری از کشورها این تلاش‌ها، موفقیت‌های چشمگیری را در پی داشته است. از آن جمله می‌توان به کشورهای همچون نروژ، دانمارک و فنلاند اشاره نمود که

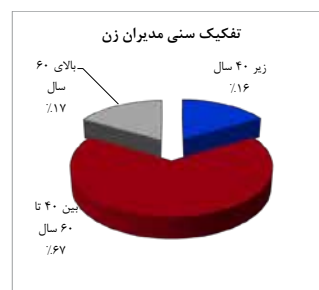
ردیف	شرکت	مدیر عامل	امتیاز از ۱۰۰	رتبه
۱	پرسال	پروا سلطانی	۸۸.۹	زرین دو ستاره
۲	کیسون	گیتی سیف‌الهی مقدم	۸۶.۳	زرین دو ستاره
۳	راه سازی و ساختمان ۱۱۵	مریم حاجعلی	۸۵.۶	زرین دو ستاره
۴	پارس حیان	زهرا کولوبندی	۸۱.۴	زرین یک ستاره
۵	نوین آلیاژسمنان	طاہره محمدخانی	۷۵.۱	سیمین سه ستاره
۶	تحقیقاتی و تولیدی سینا ژن	هاله حامدی فر	۷۴.۳۳	سیمین دو ستاره
۷	لابراتوارهای داروهای گیاهی طبیعت زنده - سینره	مریم دیباجی	۷۲.۳	سیمین دو ستاره
۸	گیاهان سبز زندگی	فرانک مافی	۷۲.۰۵	سیمین دو ستاره
۹	فراورده های لبنی تین	هایده علیمردانی	۷۱.۲	سیمین دو ستاره
۱۰	نگین نادری	نجمه تاجگردون	۷۰.۱	سیمین دو ستاره
۱۱	سیاحان سپهر آسیا	فاطمه دانشور	۷۰	سیمین دو ستاره

۱۲	مهندسی نوین بسپار	مهوش طیرانی بابایی	۶۵.۴	سیمین یک ستاره
۱۳	هودیان	مرسده نادری	۶۱.۸	سیمین یک ستاره
۱۴	کرمان تابلو	عفت ایزد خواه کرمانی	۶۱.۶	سیمین یک ستاره
۱۵	نیما پویش طب	زبینده میناگر	۶۱.۲۵	سیمین یک ستاره
۱۶	تولیدی صنعتی پارس نخ	بهناز شفیعی	۶۱.۲	سیمین یک ستاره
۱۷	بهترین های پزشکی پارس	سوزان مهدیان	۵۵	برنزیین سه ستاره
۱۸	تامین تابلو اشتهارد	بیبا نجاتیان	۵۴.۶۵	برنزیین دو ستاره
۱۹	تولیدی صنعتی و شیمیایی رنگ آور	مریم صدوقیان زاده	۵۳.۸	برنزیین دو ستاره
۲۰	نام آوران جلوه پارس	مینا گیوه چیان	۵۲.۵	برنزیین دو ستاره
۲۱	گسترش ارتباطات بهداد	بیبا مسعودی	۵۲.۱	برنزیین دو ستاره
۲۲	نوآوری زیستی گویا	مریم متینی زاده	۵۱.۹۲	برنزیین دو ستاره
۲۳	ستاره نادی	شهره پاکدامن لاهیجی	۵۱.۲	برنزیین دو ستاره
۲۴	خرمان	صدیقه قاسمی رزوه	۴۷.۹	برنزیین یک ستاره
۲۵	ارمغان تجارت اسپادانا	شکوفه مشکواتی	۴۶.۴۵	برنزیین یک ستاره
۲۶	تولیدی شیمی پوشش کالا	فاطمه ابراهیمی	۴۶.۲۵	برنزیین یک ستاره
۲۷	هنر تجارت پارسیان	شکوفه فیض نجفی	۴۶.۱	برنزیین یک ستاره
۲۸	تولیدی دارویی بهداشتی لیوار	زهرا قلن بر	۴۱.۲۲	برنزیین یک ستاره
۲۹	آئین مهر فرهاد	آتوسا فرهاد	۲۲.۸	عادی
۳۰	افلاک خایدالو لرستان	طاهره کیماسیان	۱۵	عادی

و همچنین در سال مبلغی بالای ۱۰ هزار میلیارد ریال ارزش افزوده برای کشور ایجاد کرده اند.

در سال‌های اخیر، زنان به‌طور روز افزون در حال طی کردن و بالارفتن از پله‌های ترقی شرکت‌ها و گرفتن پست‌های مدیریتی هستند. زنان در حال حاضر بیش از ۱۵ درصد پست‌های اداری و کرسی‌های هیات‌مدیره شرکت‌های عضو شاخص فورچون ۵۰۰ را دارا هستند. در ایران نیز حضور زنان در فعالیت‌های تجاری و بازرگانی و پست‌های مدیریتی شرکت‌ها به سرعت در حال افزایش است. امید است حضور پررنگ و بیشتر زنان صاحب کسب و کار در طرح رتبه‌بندی اتاق ایران، نقش و حضور زنان ایرانی در رشد اقتصاد و صنعت کشور را بیشتر از پیش نمایان گرداند.

این مدیران زن است که نزدیک به ۶۷٪ از مدیران زن بین ۴۰ تا ۶۰ سال سن دارند که این امر گویای حضور مدیرانی جوان در آن شرکت هاست حال آنکه بررسی وضعیت تحصیلی این افراد نیز نشان می‌دهد که بخش زیادی از این مدیران تحت آموزش دانشگاهی قرار گرفته اند و به روز ترین مدل‌های مدیریت و دانش کسب و کار جهانی آشنایی دارند. نکته دیگری که در شرکت‌های فوق قابل تامل است تفکیک مدیران زن کارآفرین از دیگر مدیران است. نزدیک به ۳۵٪ درصد از شرکتهای فوق علاوه بر اینکه تحت مدیریت بانوان اداره میشوند بنیانگذار و موسس اصلی شرکت نیز زنان بوده اند این افراد به شایستگی در بین افراد کارآفرین جامعه قرار میگیرند. شاید بد نباشد توجه داشته باشیم که این ۳۰ مدیر زن توانسته اند بالغ بر ۱۴۸۰۰ شغل بصورت مستقیم در کشور ایجاد کنند



فهرست شرکت های رتبه بندی شده در مرکز رتبه‌بندی اتاق ایران

رتبه	شرکت	ردیف	رتبه	شرکت	ردیف
رتبه یک ستاره	پتروشیمی زاگرس	۴۱	رتبه سه ستاره	مجتمع صنایع و معادن احیا سپاهان	۱
رتبه یک ستاره	سیمان آرتا اردبیل	۴۲	رتبه سه ستاره	کناف ایران	۲
رتبه یک ستاره	مجتمع صنایع لاستیک یزد	۴۳	رتبه سه ستاره	بازرگانی پتروشیمی	۳
رتبه یک ستاره	کنتورسازی ایران	۴۴	رتبه سه ستاره	گروه مینا	۴
رتبه یک ستاره	صادرات تجهیزات و خدمات صنایع آب و برق ایران - صنایع	۴۵	رتبه سه ستاره	گروه صنعتی سپاهان	۵
رتبه یک ستاره	صنعتی پارس خزر	۴۶	رتبه سه ستاره	صنعتی گلرنگ	۶
رتبه یک ستاره	گروه صنعتی بوتان	۴۷	رتبه سه ستاره	صنایع فراساحل (صف)	۷
رتبه یک ستاره	نیرو کلر	۴۸	رتبه سه ستاره	تولیدی و صنعتی فراسان	۸
رتبه یک ستاره	داروسازی زهراوی	۴۹	رتبه سه ستاره	سرمایه گذاری صنایع شیمیایی ایران	۹
رتبه یک ستاره	پالایش قطران ذغالسنگ	۵۰	رتبه دو ستاره	فولاد مبارکه اصفهان	۱۰
رتبه یک ستاره	مواد مهندسی مکرر	۵۱	رتبه دو ستاره	ایمان تجارت روشن	۱۱
رتبه یک ستاره	تولیدی و صنعتی نیک کالا	۵۲	رتبه دو ستاره	پرسال	۱۲
رتبه یک ستاره	ترونذ زعفران قاین	۵۳	رتبه دو ستاره	صنایع پتروشیمی کرمانشاه	۱۳
رتبه یک ستاره	کشت و صنعت روژین تاک	۵۴	رتبه دو ستاره	مهندسی و ساخت بویلر و تجهیزات مینا	۱۴
رتبه یک ستاره	تولیدی و صنعتی سامد	۵۵	رتبه دو ستاره	کوبر تابر	۱۵
رتبه یک ستاره	تولیدی تک ماکارون	۵۶	رتبه دو ستاره	ملی صنایع مس ایران	۱۶
رتبه یک ستاره	گلکش	۵۷	رتبه دو ستاره	فرآوری مواد معدنی ایران	۱۷
رتبه یک ستاره	صنایع ماشین های اداری ایران - مادیران	۵۸	رتبه دو ستاره	فولاد خوزستان	۱۸
رتبه یک ستاره	صنعتی و معدنی شیمیایی زنجان گستران	۵۹	رتبه دو ستاره	فولاد آلیاژی ایران	۱۹
رتبه یک ستاره	پارس حیان	۶۰	رتبه دو ستاره	پارس شهاب	۲۰
رتبه یک ستاره	جنرال مکانیک	۶۱	رتبه دو ستاره	اوزان	۲۱
رتبه یک ستاره	پتروشیمی رجال	۶۲	رتبه دو ستاره	کیسون	۲۲
رتبه یک ستاره	صنایع خالص سازان روی زنجان	۶۳	رتبه دو ستاره	مجتمع فولاد خراسان	۲۳
رتبه یک ستاره	توسعه معدنی و صنعتی صبا نور	۶۴	رتبه دو ستاره	مهندسی و ساخت پره توربین مینا - پرتو	۲۴
رتبه یک ستاره	تراکتورسازی کردستان	۶۵	رتبه دو ستاره	توربو کمپرسور نفت (OTC)	۲۵
رتبه یک ستاره	آهک صنعتی و هیدراته لرستان	۶۶	رتبه دو ستاره	سیمان هرمزگان	۲۶
رتبه یک ستاره	ویتانا	۶۷	رتبه دو ستاره	گروه صنعتی پاکشو	۲۷
رتبه یک ستاره	نفت ایرانول	۶۸	رتبه دو ستاره	زرماکارون	۲۸
رتبه یک ستاره	آلومینیوم ایران	۶۹	رتبه دو ستاره	بازرگانی سایپا یدک	۲۹
رتبه یک ستاره	مازی نور	۷۰	رتبه دو ستاره	رادیاتور ایران	۳۰
رتبه یک ستاره	پتروشیمی رازی	۷۱	رتبه دو ستاره	پتروشیمی شازند	۳۱
رتبه یک ستاره	پتروشیمی مارون	۷۲	رتبه دو ستاره	شیمی دارویی داروپخش	۳۲
رتبه یک ستاره	ایران گلاب	۷۳	رتبه دو ستاره	مهندسی و ساخت برق و کنترل مینا- مکو	۳۳
رتبه یک ستاره	ایران خودرو	۷۴	رتبه دو ستاره	صنایع چوب و کاغذ مازندران	۳۴
رتبه یک ستاره	داروسازی شهید قاضی	۷۵	رتبه دو ستاره	بلور نوری تازه	۳۵
رتبه یک ستاره	تولیدی کندر	۷۶	رتبه دو ستاره	نفت بهران	۳۶
رتبه یک ستاره	مجتمع صنعتی سپاهان باتری	۷۷	رتبه دو ستاره	تراکتورسازی ایران	۳۷
رتبه یک ستاره	لوله و ماشین سازی ایران	۷۸	رتبه دو ستاره	روغن کشی خرمشهر	۳۸
رتبه یک ستاره	لابراتوار های دارویی رازک	۷۹	رتبه یک ستاره	برفاب	۳۹
رتبه یک ستاره	معدنی و صنعتی چادرملو	۸۰	رتبه یک ستاره	گروه صنعتی بارز	۴۰

ردیف	شرکت	رتبه	ردیف	شرکت	رتبه
۸۱	شیر پاستوریزه پگاه فارس	زرین یک ستاره	۱۲۱	نفت پاسارگاد	زرین یک ستاره
۸۲	چرخشگر	زرین یک ستاره	۱۲۲	صانع روی زنجان	زرین یک ستاره
۸۳	راهسازی و ساختمانی ۱۱۵	زرین یک ستاره	۱۲۳	صنایع سلولزی ماریناسان	زرین یک ستاره
۸۴	ابه‌ریس	زرین یک ستاره	۱۲۴	مهندسی و ساخت توربین مینا-توگا	زرین یک ستاره
۸۵	نصب نیرو	زرین یک ستاره	۱۲۵	پارسیان پارت پاسارگاد	زرین یک ستاره
۸۶	شیمیایی و تولیدی رزپلیمر	زرین یک ستاره	۱۲۶	صنایع چینی زرین ایران	زرین یک ستاره
۸۷	سیمان سفید نی ریز فارس	زرین یک ستاره	۱۲۷	صنایع تولیدی کروزر	زرین یک ستاره
۸۸	گلسار فارس	زرین یک ستاره	۱۲۸	روغن موتورقطران کاوه	زرین یک ستاره
۸۹	نفت سپاهان	زرین یک ستاره	۱۲۹	شیر پاستوریزه پگاه اصفهان	زرین یک ستاره
۹۰	کیوان مرغ پرطلای مهاباد	زرین یک ستاره	۱۳۰	کارخانجات داروپخش	زرین یک ستاره
۹۱	فرش مشهد	زرین یک ستاره	۱۳۱	فراب	زرین یک ستاره
۹۲	سیم و کابل ابهر	زرین یک ستاره	۱۳۲	سیمان عمران انارک	زرین یک ستاره
۹۳	پارس کبکان	زرین یک ستاره	۱۳۳	تولید موتورهای دیزل ایران - ایدم	زرین یک ستاره
۹۴	پتروشیمی پردیس	زرین یک ستاره	۱۳۴	داروسازی اسوه	زرین یک ستاره
۹۵	مهندسی و ساخت ژنراتور مینا پارس	زرین یک ستاره	۱۳۵	نونین زعفران	زرین یک ستاره
۹۶	پلی پروپیلن جم	زرین یک ستاره	۱۳۶	سیمان ساوه	زرین یک ستاره
۹۷	سیمان صوفیان	زرین یک ستاره	۱۳۷	کلر پارس	زرین یک ستاره
۹۸	داروسازی کاسپین تامین	زرین یک ستاره	۱۳۸	صنایع بهداشتی ساینا	زرین یک ستاره
۹۹	مجتمع صنعتی آرتاویل تابر	زرین یک ستاره	۱۳۹	بافتینه	زرین یک ستاره
۱۰۰	تولید مواد اولیه دارو پخش-تماد	زرین یک ستاره	۱۴۰	کاشی مسعود ایران	زرین یک ستاره
۱۰۱	مجتمع صنعتی ماموت تهران	زرین یک ستاره	۱۴۱	تولیدی صنعتی درخشان تهران	زرین یک ستاره
۱۰۲	صنایع غذایی مانا	زرین یک ستاره	۱۴۲	زرین معدن آسیا	زرین یک ستاره
۱۰۳	موکت همدان	زرین یک ستاره	۱۴۳	نان قدس رضوی	زرین یک ستاره
۱۰۴	توسعه معادن روی ایران	زرین یک ستاره	۱۴۴	پارس سوئیچ	زرین یک ستاره
۱۰۵	کالسیمین	زرین یک ستاره	۱۴۵	صنایع ارتباطی پایا	زرین یک ستاره
۱۰۶	سیمان مازندران	زرین یک ستاره	۱۴۶	صنایع مس شهید باهنر	زرین یک ستاره
۱۰۷	صنایع کاشی و سرامیک الوند	زرین یک ستاره	۱۴۷	راهسازی و معدنی مبین	زرین یک ستاره
۱۰۸	باما	زرین یک ستاره	۱۴۸	داروسازی تهران شیمی	زرین یک ستاره
۱۰۹	سرمایه گذاری پارس آریان	زرین یک ستاره	۱۴۹	تولیدی صنعتی سوت ماشین	زرین یک ستاره
۱۱۰	موتور سازان تراکتورسازی ایران	زرین یک ستاره	۱۵۰	تولیدی پینک	زرین یک ستاره
۱۱۱	سیمان خوزستان	زرین یک ستاره	۱۵۱	دمنده	زرین یک ستاره
۱۱۲	سیمان داراب	زرین یک ستاره	۱۵۲	گلوکوزان	زرین یک ستاره
۱۱۳	صنایع چسب سینا	زرین یک ستاره	۱۵۳	بهپاک	زرین یک ستاره
۱۱۴	مهندسی فکور صنعت تهران	زرین یک ستاره	۱۵۴	مجتمع کارخانجات تولیدی توس چینی	زرین یک ستاره
۱۱۵	پاکسان	زرین یک ستاره	۱۵۵	صنایع کابلسازی افق البرز	زرین یک ستاره
۱۱۶	صنایع پودر شیر مشهد	زرین یک ستاره	۱۵۶	صنعتی گام اراک	سیمین سه ستاره
۱۱۷	پالایش نفت جی	زرین یک ستاره	۱۵۷	پارس مولیبدن	سیمین سه ستاره
۱۱۸	گروه صنعتی اترک شیمی شرق	زرین یک ستاره	۱۵۸	گروه ارتباطات ماهواره ای سامان	سیمین سه ستاره
۱۱۹	کوشش رادیاتور	زرین یک ستاره	۱۵۹	صنایع استیل البرز	سیمین سه ستاره
۱۲۰	رزیتان	زرین یک ستاره	۱۶۰	قند نقش جهان	سیمین سه ستاره

رتبه	شرکت	ردیف	رتبه	شرکت	ردیف
سیمین سه ستاره	پتروشیمی اصفهان	۲۰۱	سیمین سه ستاره	کارخانجات تولیدی شهید قندی	۱۶۱
سیمین سه ستاره	بازرگانی ایران ترانسفو	۲۰۲	سیمین سه ستاره	فناوران انیاک رایانه	۱۶۲
سیمین سه ستاره	متگان	۲۰۳	سیمین سه ستاره	پارس آمپول	۱۶۳
سیمین سه ستاره	نوبین آلیاژسمنان	۲۰۴	سیمین سه ستاره	کرمان موکت	۱۶۴
سیمین سه ستاره	صنایع فرو آلیاژ ایران	۲۰۵	سیمین سه ستاره	نیرو ترانس	۱۶۵
سیمین سه ستاره	پلیمر کرمانشاه	۲۰۶	سیمین سه ستاره	مارال صنعت جاوید ارومیه	۱۶۶
سیمین سه ستاره	داروسازی دکتر عبیدی	۲۰۷	سیمین سه ستاره	سنگ آهن مرکزی ایران	۱۶۷
سیمین دو ستاره	پتروشیمی جم	۲۰۸	سیمین سه ستاره	چرم مشهد	۱۶۸
سیمین دو ستاره	پارس پامچال	۲۰۹	سیمین سه ستاره	پاکنام	۱۶۹
سیمین دو ستاره	تولیدی گاز لوله	۲۱۰	سیمین سه ستاره	کارخانجات کاشی عقیق	۱۷۰
سیمین دو ستاره	تحقیقاتی و تولیدی سینا ژن	۲۱۱	سیمین سه ستاره	مدی تک سیس	۱۷۱
سیمین دو ستاره	روغن نباتی گلناز	۲۱۲	سیمین سه ستاره	سیمان اردستان	۱۷۲
سیمین دو ستاره	سیمان هگمتان	۲۱۳	سیمین سه ستاره	کارخانجات سیمان لامرد	۱۷۳
سیمین دو ستاره	الکترونیک خودرو شرق	۲۱۴	سیمین سه ستاره	دژپاد	۱۷۴
سیمین دو ستاره	صنایع هفت الماس	۲۱۵	سیمین سه ستاره	تولیدی چدن سازان	۱۷۵
سیمین دو ستاره	پتروشیمی تبریز	۲۱۶	سیمین سه ستاره	داروسازی تولید دارو	۱۷۶
سیمین دو ستاره	داروسازی اکسیر	۲۱۷	سیمین سه ستاره	پتروشیمی بوعلی سینا	۱۷۷
سیمین دو ستاره	بازرگانی نشان شرق	۲۱۸	سیمین سه ستاره	صنایع کاشی تبریز	۱۷۸
سیمین دو ستاره	سیمان زاوه تربت	۲۱۹	سیمین سه ستاره	پتروشیمی لاله	۱۷۹
سیمین دو ستاره	معدنی و صنعتی گل گهر	۲۲۰	سیمین سه ستاره	لورچ	۱۸۰
سیمین دو ستاره	گلستان	۲۲۱	سیمین سه ستاره	لابراتوارهای سینا دارو	۱۸۱
سیمین دو ستاره	آرتا پلاست	۲۲۲	سیمین سه ستاره	صنایع غذایی سحر همدان	۱۸۲
سیمین دو ستاره	فرآورده های نسوز ایران	۲۲۳	سیمین سه ستاره	قند تربت حیدریه	۱۸۳
سیمین دو ستاره	پدیده شیمی نیلی	۲۲۴	سیمین سه ستاره	ایران دوچرخ	۱۸۴
سیمین دو ستاره	احسان شیمی استهبان	۲۲۵	سیمین سه ستاره	سیمان ارومیه	۱۸۵
سیمین دو ستاره	شیرپاستوریزه پگاه گلپایگان	۲۲۶	سیمین سه ستاره	پتروشیمی فارابی	۱۸۶
سیمین دو ستاره	تهیه و بسته بندی خشکبارآرات	۲۲۷	سیمین سه ستاره	کربن ایران	۱۸۷
سیمین دو ستاره	فرآورده های نسوز آذر	۲۲۸	سیمین سه ستاره	سیمان سپاهان اصفهان	۱۸۸
سیمین دو ستاره	فرآورده های دریایی لیان موج	۲۲۹	سیمین سه ستاره	خمیر مایه رضوی	۱۸۹
سیمین دو ستاره	پتروشیمی آبادان	۲۳۰	سیمین سه ستاره	پتروشیمی امیرکبیر	۱۹۰
سیمین دو ستاره	سبحان دارو	۲۳۱	سیمین سه ستاره	پترو تجارت هرمزان	۱۹۱
سیمین دو ستاره	ساختمانی دنا رهساز	۲۳۲	سیمین سه ستاره	لابراتوارهای داروهای گیاهی طبیعت زنده - سینره	۱۹۲
سیمین دو ستاره	تولیدی صنعتی شیمی در سلف	۲۳۳	سیمین سه ستاره	پویندگان راه سعادت	۱۹۳
سیمین دو ستاره	زامیاد	۲۳۴	سیمین سه ستاره	شهید ایران	۱۹۴
سیمین دو ستاره	بلند پایه	۲۳۵	سیمین سه ستاره	کابل البرز	۱۹۵
سیمین دو ستاره	تجهیزات پزشکی هلال ایران	۲۳۶	سیمین سه ستاره	صنایع سیمان زابل	۱۹۶
سیمین دو ستاره	شیر پاستوریزه پگاه تهران	۲۳۷	سیمین سه ستاره	تولید فرآورده های گوشتی کاله آمل	۱۹۷
سیمین دو ستاره	سرمایه گذاری غدیر	۲۳۸	سیمین سه ستاره	نوبین بافان پرنگ	۱۹۸
سیمین دو ستاره	ایفا سرام	۲۳۹	سیمین سه ستاره	رنگین آهن	۱۹۹
سیمین دو ستاره	ملی سرب و روی ایران	۲۴۰	سیمین سه ستاره	ماندانا شیمی	۲۰۰

ردیف	شرکت	رتبه	ردیف	شرکت	رتبه
۲۴۱	بردار شیب	سیمین دو ستاره	۲۸۱	سازه های فلزی یاسان	سیمین دو ستاره
۲۴۲	شیر پاستوریزه پگاه گلستان	سیمین دو ستاره	۲۸۲	ناردیس	سیمین دو ستاره
۲۴۳	ذوب آهن اصفهان	سیمین دو ستاره	۲۸۳	آلومینیوم المهدی	سیمین دو ستاره
۲۴۴	سهامی خاص گواه	سیمین دو ستاره	۲۸۴	تولیدی صنعتی و معدنی خاک طلایی توس	سیمین دو ستاره
۲۴۵	تامکار	سیمین دو ستاره	۲۸۵	پشم شیشه ایران	سیمین دو ستاره
۲۴۶	تولید مواد اولیه و الیاف مصنوعی	سیمین دو ستاره	۲۸۶	فرش نگین مشهد	سیمین دو ستاره
۲۴۷	کارخانجات نورد لوله یاران	سیمین دو ستاره	۲۸۷	صنایع مفتولی زنجان	سیمین دو ستاره
۲۴۸	تولیدی صنعتی لنت پارس	سیمین دو ستاره	۲۸۸	طراحی مهندسی و تامین قطعات ایران خودرو - ساپکو	سیمین دو ستاره
۲۴۹	شکوه بناب	سیمین دو ستاره	۲۸۹	یزد بسپار	سیمین دو ستاره
۲۵۰	اورند پلاستیک	سیمین دو ستاره	۲۹۰	سپهر چرم خاورمیانه	سیمین دو ستاره
۲۵۱	مهندسی نصیر ماشین	سیمین دو ستاره	۲۹۱	عمران مومان چابهار	سیمین دو ستاره
۲۵۲	موکت نگین مشهد	سیمین دو ستاره	۲۹۲	پارس دارو	سیمین دو ستاره
۲۵۳	پتروشیمی اروند	سیمین دو ستاره	۲۹۳	صادراتی خشکبار مزرعه دست چین	سیمین دو ستاره
۲۵۴	سیمان اصفهان	سیمین دو ستاره	۲۹۴	صنعتی مینو	سیمین دو ستاره
۲۵۵	گیاهان سبز زندگی	سیمین دو ستاره	۲۹۵	کدبانو-دلپذیر	سیمین دو ستاره
۲۵۶	انتقال داده های آسیا تک	سیمین دو ستاره	۲۹۶	تولیدی و صنعتی پاکشوما	سیمین دو ستاره
۲۵۷	معدنی و فرآوری سرمه فیروز آباد	سیمین دو ستاره	۲۹۷	رنگدانه سیرجان	سیمین دو ستاره
۲۵۸	مهندسی و مشاور سازه گستر سایپا	سیمین دو ستاره	۲۹۸	توسعه و تجارت ماتریس	سیمین دو ستاره
۲۵۹	سوژمیران	سیمین دو ستاره	۲۹۹	سیمان خاش	سیمین دو ستاره
۲۶۰	سیستم های آب بندی پارس	سیمین دو ستاره	۳۰۰	شرکت بین المللی مهندسی ایران - ایریتک	سیمین دو ستاره
۲۶۱	سیمان شاهرود	سیمین دو ستاره	۳۰۱	ایران خودرو خراسان	سیمین دو ستاره
۲۶۲	ماشین سازی اراک	سیمین دو ستاره	۳۰۲	خمیر مایه و الکل رازی	سیمین دو ستاره
۲۶۳	کارتن ایران	سیمین دو ستاره	۳۰۳	بوذرجمهر صنعت	سیمین دو ستاره
۲۶۴	عدنان موسی پور	سیمین دو ستاره	۳۰۴	میراب پروفیل	سیمین دو ستاره
۲۶۵	کاشی برلیان رفسنجان	سیمین دو ستاره	۳۰۵	افزار پرداز رمیس	سیمین دو ستاره
۲۶۶	نفت پارس	سیمین دو ستاره	۳۰۶	تولیدی سقز سازی کردستان- ون	سیمین دو ستاره
۲۶۷	زنجان برنز	سیمین دو ستاره	۳۰۷	سیمان ممتازان کرمان	سیمین دو ستاره
۲۶۸	کشت و صنعت گلبرگ بهاران	سیمین دو ستاره	۳۰۸	بیسکوویت گرجی	سیمین دو ستاره
۲۶۹	پتروشیمی خارگ	سیمین دو ستاره	۳۰۹	آفا شیمی	سیمین دو ستاره
۲۷۰	کارخانه های تولیدی نورد آلومینیوم	سیمین دو ستاره	۳۱۰	صنایع کاشی نائین	سیمین دو ستاره
۲۷۱	کاوه کشاورز	سیمین دو ستاره	۳۱۱	سیمان فارس	سیمین دو ستاره
۲۷۲	تولیدی و صنعتی الکترو د یزد	سیمین دو ستاره	۳۱۲	کاشی مرجان	سیمین دو ستاره
۲۷۳	شیرین دارو	سیمین دو ستاره	۳۱۳	صنعتی بهشهر	سیمین دو ستاره
۲۷۴	تولیدی سیلان پلاستیک	سیمین دو ستاره	۳۱۴	شیرهای ساختمانی صنعتی ایران	سیمین دو ستاره
۲۷۵	مرکز ماشین های اداری ایران- مادیران	سیمین دو ستاره	۳۱۵	معدنی آهن آجین	سیمین دو ستاره
۲۷۶	صنعتی هلی خودرو	سیمین دو ستاره	۳۱۶	پیشتاز طب زمان	سیمین دو ستاره
۲۷۷	فرآورده های لبنی کاله	سیمین دو ستاره	۳۱۷	فن آوران صانع شرق	سیمین دو ستاره
۲۷۸	فرآورده های لبنی تین	سیمین دو ستاره	۳۱۸	نساجی همدانیان	سیمین دو ستاره
۲۷۹	صنایع سیمان شهرکرد	سیمین دو ستاره	۳۱۹	ایران فارمیس	سیمین دو ستاره
۲۸۰	تمدن فرش کاشان	سیمین دو ستاره	۳۲۰	پلی نار	سیمین دو ستاره

ردیف	شرکت	رتبه	ردیف	شرکت	رتبه
۳۲۱	مجمع صنایع غذایی مهیا پروتئین تهران	سیمین دو ستاره	۳۶۱	مهندسان مشاور سازه	سیمین یک ستاره
۳۲۲	فرآورده های سیمان شرق	سیمین دو ستاره	۳۶۲	ساختمانی اویول	سیمین یک ستاره
۳۲۳	صنایع الکترونیک افرا تاب	سیمین دو ستاره	۳۶۳	نستله ایران	سیمین یک ستاره
۳۲۴	نگین نادری	سیمین دو ستاره	۳۶۴	سرمایه گذاری و توسعه صنایع لاستیک	سیمین یک ستاره
۳۲۵	آریا مولیدن کسری	سیمین دو ستاره	۳۶۵	جهان ترمز کاشان	سیمین یک ستاره
۳۲۶	ونوس شیشه	سیمین دو ستاره	۳۶۶	داده پردازی ایران	سیمین یک ستاره
۳۲۷	الکترو زر سازه	سیمین دو ستاره	۳۶۷	مارگارین	سیمین یک ستاره
۳۲۸	سیاحان سپهر آسیا	سیمین دو ستاره	۳۶۸	بین المللی ارسا ساختمان	سیمین یک ستاره
۳۲۹	صنعتی و بازرگانی صحت	سیمین دو ستاره	۳۶۹	صنایع فلزی کوشا	سیمین یک ستاره
۳۳۰	صنایع پتروشیمی خلیج فارس	سیمین دو ستاره	۳۷۰	ریسندگی نطنز	سیمین یک ستاره
۳۳۱	افرانت	سیمین یک ستاره	۳۷۱	سیماب رزین	سیمین یک ستاره
۳۳۲	صنایع لاستیکی سهند	سیمین یک ستاره	۳۷۲	کشت و دامداری فکا	سیمین یک ستاره
۳۳۳	معدن کاری اولنگ	سیمین یک ستاره	۳۷۳	لبنیات کالبر	سیمین یک ستاره
۳۳۴	لغابیران	سیمین یک ستاره	۳۷۴	بهروز پور سلیمان	سیمین یک ستاره
۳۳۵	داروسازی روزدارو	سیمین یک ستاره	۳۷۵	مادر تخصصی توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه(میدکو)	سیمین یک ستاره
۳۳۶	سیمان خزر	سیمین یک ستاره	۳۷۶	صنایع شیمیایی کیمیاگران امروز	سیمین یک ستاره
۳۳۷	همکاران سامانه های ارتباطی پارس - پارس ساما	سیمین یک ستاره	۳۷۷	تهران پادنا	سیمین یک ستاره
۳۳۸	گروه گسترش نفت و گاز پارسیان	سیمین یک ستاره	۳۷۸	صنایع شیمی ساختمان آبادگران	سیمین یک ستاره
۳۳۹	لوله و پروفیل سینتا تهران	سیمین یک ستاره	۳۷۹	نیان الکترونیک	سیمین یک ستاره
۳۴۰	نساجی کویر سمنان	سیمین یک ستاره	۳۸۰	بازرگانی مبین تجارت غرب	سیمین یک ستاره
۳۴۱	ایران ترانسفو ری	سیمین یک ستاره	۳۸۱	سیمان ساروج اصفهان	سیمین یک ستاره
۳۴۲	زمزم اصفهان	سیمین یک ستاره	۳۸۲	صنایع غذایی کامبیز	سیمین یک ستاره
۳۴۳	شهاب توشه	سیمین یک ستاره	۳۸۳	سرمایه گذاری صنعت نفت	سیمین یک ستاره
۳۴۴	آریا همراه سامانه	سیمین یک ستاره	۳۸۴	قالبهای بزرگ صنعتی سایپا	سیمین یک ستاره
۳۴۵	تکتوپان کو	سیمین یک ستاره	۳۸۵	البرز دارو	سیمین یک ستاره
۳۴۶	کهریا گستر	سیمین یک ستاره	۳۸۶	ژلاتین کپسول ایران	سیمین یک ستاره
۳۴۷	جلیس	سیمین یک ستاره	۳۸۷	ایزوفام	سیمین یک ستاره
۳۴۸	مروارید هامون	سیمین یک ستاره	۳۸۸	خوشگوار مشهد	سیمین یک ستاره
۳۴۹	تولیدی پارس دکور	سیمین یک ستاره	۳۸۹	کارخانجات کاشی و سرامیک سعدی	سیمین یک ستاره
۳۵۰	طب پلاستیک نوین	سیمین یک ستاره	۳۹۰	سام الکترونیک	سیمین یک ستاره
۳۵۱	ایستا توان صنعت	سیمین یک ستاره	۳۹۱	جهادنصر سیرجان	سیمین یک ستاره
۳۵۲	ذوب روی اصفهان	سیمین یک ستاره	۳۹۲	مهندسی درریز	سیمین یک ستاره
۳۵۳	ساخت تجهیزات سیاهان - مینا	سیمین یک ستاره	۳۹۳	آریان آسانسور	سیمین یک ستاره
۳۵۴	تولیدی الکترو پارس	سیمین یک ستاره	۳۹۴	فروآلیاژ عالی ذوب کویر	سیمین یک ستاره
۳۵۵	سرو رایانه	سیمین یک ستاره	۳۹۵	مهندسی تجهیزات برقی ایران - متبا	سیمین یک ستاره
۳۵۶	سبیا موتور	سیمین یک ستاره	۳۹۶	مهندسی مشاور نیروی خراسان - منیران	سیمین یک ستاره
۳۵۷	سرمایه گذاری توسعه معادن کوثر	سیمین یک ستاره	۳۹۷	صنعتی معدنی و حفاری شهداب یزد	سیمین یک ستاره
۳۵۸	صنایع شیمیایی غفاری	سیمین یک ستاره	۳۹۸	مهندسی انتقال نیرو و مخبرات شرق - مهم شرق	سیمین یک ستاره
۳۵۹	صنایع شیمیایی فارس	سیمین یک ستاره	۳۹۹	دان و علوفه شرق	سیمین یک ستاره
۳۶۰	ایران یاسا تابر و رابر	سیمین یک ستاره	۴۰۰	آهن و فولاد غدیر ایرانیان	سیمین یک ستاره

ردیف	شرکت	رتبه	ردیف	شرکت	رتبه
۴۰۱	صنایع شیمی و پتروشیمی ایران	سیمین یک ستاره	۴۴۱	مجتمع نساجی آسایش کاشان	سیمین یک ستاره
۴۰۲	صنایع زرین سلولز	سیمین یک ستاره	۴۴۲	گروه صنعتی ناب استیل	سیمین یک ستاره
۴۰۳	پارسی راد ایرانیان	سیمین یک ستاره	۴۴۳	پیام صنعت فولاد سپاهان	سیمین یک ستاره
۴۰۴	پتروگاز پارسا	سیمین یک ستاره	۴۴۴	رام پلاست شرق	سیمین یک ستاره
۴۰۵	کشت و صنعت تکدانه	سیمین یک ستاره	۴۴۵	مهندسی آب و فاضلاب موجان	سیمین یک ستاره
۴۰۶	ورزیران	سیمین یک ستاره	۴۴۶	سامان شیمی	سیمین یک ستاره
۴۰۷	قاسم ایران	سیمین یک ستاره	۴۴۷	الکترونیک افزار آزما	سیمین یک ستاره
۴۰۸	نگین فخر آذربایجان	سیمین یک ستاره	۴۴۸	فرآپاکس شیراز	سیمین یک ستاره
۴۰۹	اهتمام جم	سیمین یک ستاره	۴۴۹	خدمات تجارت	سیمین یک ستاره
۴۱۰	فرآورده های تزریقی و دارویی ایران	سیمین یک ستاره	۴۵۰	سیمان دشتستان	سیمین یک ستاره
۴۱۱	آیسان خزر	سیمین یک ستاره	۴۵۱	تولیدی و صنعتی رسول اصفهان	سیمین یک ستاره
۴۱۲	تعاونی فرش ذوالانواری	سیمین یک ستاره	۴۵۲	الومتک	سیمین یک ستاره
۴۱۳	فرومولیدین کویر رفسنجان	سیمین یک ستاره	۴۵۳	رویال پیشگام شرق	سیمین یک ستاره
۴۱۴	تولیدی آرد البرز	سیمین یک ستاره	۴۵۴	محور ماشین	سیمین یک ستاره
۴۱۵	پاریزان صنعت	سیمین یک ستاره	۴۵۵	صنعتی شوفاژکار	سیمین یک ستاره
۴۱۶	آرد اطهر	سیمین یک ستاره	۴۵۶	ساختمانی و مهندسی نام آوران دلوار	سیمین یک ستاره
۴۱۷	نکو بهینه ماشین	سیمین یک ستاره	۴۵۷	شیمیایی بهداد	سیمین یک ستاره
۴۱۸	خانه فرش عظیم	سیمین یک ستاره	۴۵۸	صنایع پخت مشهد	سیمین یک ستاره
۴۱۹	ایران دارو	سیمین یک ستاره	۴۵۹	پارس رگولاتور	سیمین یک ستاره
۴۲۰	مهندسی نوین بسپار	سیمین یک ستاره	۴۶۰	سپیده جام توس	سیمین یک ستاره
۴۲۱	پتروشیمی شیراز	سیمین یک ستاره	۴۶۱	صنایع پرسو الکترونیک	سیمین یک ستاره
۴۲۲	معادن سرمک	سیمین یک ستاره	۴۶۲	سنگاب آذر شهر	سیمین یک ستاره
۴۲۳	سرمایه گذاری توکا فولاد	سیمین یک ستاره	۴۶۳	تولیدی آرد زرین خوشه هشتگرد	سیمین یک ستاره
۴۲۴	صنایع سرما آفرین ایران	سیمین یک ستاره	۴۶۴	نیک بسپار یزد	سیمین یک ستاره
۴۲۵	بالین تک	سیمین یک ستاره	۴۶۵	ماشین سازی ویژه	سیمین یک ستاره
۴۲۶	جلال آرا	سیمین یک ستاره	۴۶۶	کولر هوایی آبان شیراز	سیمین یک ستاره
۴۲۷	فروشگاه های زنجیره ای سرزمین شاد	سیمین یک ستاره	۴۶۷	آب کوثر ۱۱۶	سیمین یک ستاره
۴۲۸	اگزوز خودرو خراسان	سیمین یک ستاره	۴۶۸	مه شکن سازه	سیمین یک ستاره
۴۲۹	ویما	سیمین یک ستاره	۴۶۹	مهندسی نیرومند پلیمر پارس	سیمین یک ستاره
۴۳۰	تولیدی و صنعتی تکلان توس	سیمین یک ستاره	۴۷۰	ساختمانی گسترش و نوسازی صنایع ایرانیان مانا	سیمین یک ستاره
۴۳۱	مسکن و عمران قدس رضوی	سیمین یک ستاره	۴۷۱	کاشی سازی فخار رفسنجان	سیمین یک ستاره
۴۳۲	محمدرضا صفا	سیمین یک ستاره	۴۷۲	رسوبگیری	سیمین یک ستاره
۴۳۳	تولیدی و صنعتی کابل و ران	سیمین یک ستاره	۴۷۳	الهام بیسان	سیمین یک ستاره
۴۳۴	کارخانجات چرخ خیاطی ایران - کاجیران	سیمین یک ستاره	۴۷۴	خدماتی تجهیزات سنگین همگام	سیمین یک ستاره
۴۳۵	بازرگانی پارس شید	سیمین یک ستاره	۴۷۵	مهندسی پزشکی عالی پیام	سیمین یک ستاره
۴۳۶	دایا طب	سیمین یک ستاره	۴۷۶	رامامهر آریا-لوسی	سیمین یک ستاره
۴۳۷	ساخته های فلزی اصفهان	سیمین یک ستاره	۴۷۷	ژئوفیزیک دانا	سیمین یک ستاره
۴۳۸	تولیدی میکرو نرم افزار	سیمین یک ستاره	۴۷۸	صنایع لبنی اراک	سیمین یک ستاره
۴۳۹	گژ سکه	سیمین یک ستاره	۴۷۹	ایران ناژو	سیمین یک ستاره
۴۴۰	مهندسین عمران مارون	سیمین یک ستاره	۴۸۰	پایا پلاست ایرانیان	سیمین یک ستاره

رتبه	شرکت	ردیف	رتبه	شرکت	ردیف
سیمین یک ستاره	مهندسین مشاور ناموران	۵۲۱	سیمین یک ستاره	جندی شاپور	۴۸۱
سیمین یک ستاره	پلی اکریل ایران	۵۲۲	سیمین یک ستاره	پاکدیس	۴۸۲
سیمین یک ستاره	داروسازی ثامن	۵۲۳	سیمین یک ستاره	شبنم باف	۴۸۳
سیمین یک ستاره	گروه صنعتی کهرنگ	۵۲۴	سیمین یک ستاره	گاما	۴۸۴
سیمین یک ستاره	مانتا ماکارونی سمیرا	۵۲۵	سیمین یک ستاره	شو کوپارس	۴۸۵
سیمین یک ستاره	تولیدی سپند رنگ	۵۲۶	سیمین یک ستاره	تولید فرآورده های گوشتی تهران	۴۸۶
سیمین یک ستاره	باریت فلات ایران	۵۲۷	سیمین یک ستاره	ریخته گری پرلیت آسیا	۴۸۷
سیمین یک ستاره	مهندسی فرانپرو	۵۲۸	سیمین یک ستاره	دستکش حریر ایران	۴۸۸
سیمین یک ستاره	ساختمان و نصب صنایع پتروشیمی	۵۲۹	سیمین یک ستاره	لبنیات پاستوریزه پاک	۴۸۹
سیمین یک ستاره	صنایع پلاستیک و بسته بندی محب قزوین	۵۳۰	سیمین یک ستاره	توسعه سامانه های نرم افزاری نگین - توسن	۴۹۰
سیمین یک ستاره	کاشی تیما	۵۳۱	سیمین یک ستاره	پارس کرپ	۴۹۱
سیمین یک ستاره	ساختمانی و مهندسی گوپله	۵۳۲	سیمین یک ستاره	بهین باز آفرین البرز	۴۹۲
سیمین یک ستاره	مهندسی حمل و نقل پتروشیمی	۵۳۳	سیمین یک ستاره	درخت الماس سبز	۴۹۳
سیمین یک ستاره	نیرو سرمایه	۵۳۴	سیمین یک ستاره	پارس آلومان کار	۴۹۴
سیمین یک ستاره	ساختمانی بام راه	۵۳۵	سیمین یک ستاره	گلپخش اول	۴۹۵
سیمین یک ستاره	بهستان دارو	۵۳۶	سیمین یک ستاره	مجتمع صنعتی طلایه	۴۹۶
سیمین یک ستاره	دارویی بهداشتی لیوار	۵۳۷	سیمین یک ستاره	ساران	۴۹۷
سیمین یک ستاره	ارکید کالای اثرژی	۵۳۸	سیمین یک ستاره	تولید مواد دارویی درسا دارو	۴۹۸
سیمین یک ستاره	ندای رهاوی	۵۳۹	سیمین یک ستاره	آریا رسانه تدبیر - شاتل	۴۹۹
سیمین یک ستاره	شیمیایی گل سم گرگان	۵۴۰	سیمین یک ستاره	ایران شرق نیشابور	۵۰۰
سیمین یک ستاره	دوده صنعتی پارس	۵۴۱	سیمین یک ستاره	آماده لذیذ	۵۰۱
سیمین یک ستاره	یروس ابراهیمی - کاجاران	۵۴۲	سیمین یک ستاره	فن آوری آزمایشگاهی	۵۰۲
سیمین یک ستاره	تولید پمپ های بزرگ و توربین آبی - پتکو	۵۴۳	سیمین یک ستاره	پرلیت	۵۰۳
سیمین یک ستاره	جام دارو	۵۴۴	سیمین یک ستاره	تکنیک	۵۰۴
سیمین یک ستاره	غرب استیل	۵۴۵	سیمین یک ستاره	داروسازی ابوریحان	۵۰۵
سیمین یک ستاره	مهتاب موتورگرگان	۵۴۶	سیمین یک ستاره	آریا بارون توس	۵۰۶
سیمین یک ستاره	لیکا	۵۴۷	سیمین یک ستاره	مجتمع معادن سنگ چینی نی ریز	۵۰۷
سیمین یک ستاره	شیمیایی چسب پارس	۵۴۸	سیمین یک ستاره	احداث صنایع و معادن سرزمین پارس (پامیدکو	۵۰۸
سیمین یک ستاره	شیمیایی بهداشت	۵۴۹	سیمین یک ستاره	مهندسی مهاران	۵۰۹
سیمین یک ستاره	مهندسی و صنعتی استیم	۵۵۰	سیمین یک ستاره	فولاد صنعت مهدی	۵۱۰
سیمین یک ستاره	فکور مغناطیس اسپادانا	۵۵۱	سیمین یک ستاره	تجارت کالای آتیه	۵۱۱
سیمین یک ستاره	کاربرد کار	۵۵۲	سیمین یک ستاره	سایپا پرس	۵۱۲
سیمین یک ستاره	کلاچ سازی شایان صنعت	۵۵۳	سیمین یک ستاره	گروه تولیدی و بازرگانی امین - سپتیکو	۵۱۳
سیمین یک ستاره	زرین بنا پارسیان	۵۵۴	سیمین یک ستاره	فناوری اطلاعات ناواکو	۵۱۴
سیمین یک ستاره	راسن درمان	۵۵۵	سیمین یک ستاره	کارت اعتباری ایران کیش	۵۱۵
سیمین یک ستاره	خدمات بندری و دریایی کاوه	۵۵۶	سیمین یک ستاره	تولیدی شیشه بسته بندی تاکستان	۵۱۶
سیمین یک ستاره	داروسازی بهوزان	۵۵۷	سیمین یک ستاره	تجهیزات ناوگان ریلی البرز نیرو	۵۱۷
سیمین یک ستاره	ایمن تاش سپاهان	۵۵۸	سیمین یک ستاره	تسهیل ماشین صنعت	۵۱۸
سیمین یک ستاره	صنایع پروفیل سینا شرق	۵۵۹	سیمین یک ستاره	تولیدی پیستون ایران	۵۱۹
سیمین یک ستاره	گروه صنعتی هواپار	۵۶۰	سیمین یک ستاره	گروه صنعتی البرز گاز	۵۲۰

ردیف	شرکت	رتبه	ردیف	شرکت	رتبه
۵۶۱	فرآورده‌های نسوز پارس	سیمین یک ستاره	۶۰۱	آرپوژن فارمد	سیمین یک ستاره
۵۶۲	درمان آرا	سیمین یک ستاره	۶۰۲	مهندسی و خدماتی چاه پیمای مهران	سیمین یک ستاره
۵۶۳	صنایع بسته بندی داروپات شرق	سیمین یک ستاره	۶۰۳	مهندسی برق و الکترونیک قشم ولتاژ	سیمین یک ستاره
۵۶۴	آبادراهان پارس	سیمین یک ستاره	۶۰۴	ایرکا پارت صنعت - کاربراتور ایران	سیمین یک ستاره
۵۶۵	تجارت الکترونیک پارسیان	سیمین یک ستاره	۶۰۵	مهندسی و طراحی همپا انرژی	سیمین یک ستاره
۵۶۶	هودیان	سیمین یک ستاره	۶۰۶	نورد فولاد گیلان	سیمین یک ستاره
۵۶۷	رزینفام	سیمین یک ستاره	۶۰۷	مهندسی فرسار تجارت	سیمین یک ستاره
۵۶۸	رهروان سپهر اندیشه	سیمین یک ستاره	۶۰۸	مزدا یدک	سیمین یک ستاره
۵۶۹	توسعه فناوری اطلاعات خوارزمی	سیمین یک ستاره	۶۰۹	تجارت گستران خوارزمی	سیمین یک ستاره
۵۷۰	پخش لیوار	سیمین یک ستاره	۶۱۰	دارویی زرد بند	سیمین یک ستاره
۵۷۱	حسان	سیمین یک ستاره	۶۱۱	محمداسماعیل موسایی	سیمین یک ستاره
۵۷۲	داروسازی رها اصفهان	سیمین یک ستاره	۶۱۲	پاس آداک	سیمین یک ستاره
۵۷۳	شیمیایی تاک رزین کاوه	سیمین یک ستاره	۶۱۳	روژین دارو	سیمین یک ستاره
۵۷۴	رهشاد الکتریک	سیمین یک ستاره	۶۱۴	روزبهان	سیمین یک ستاره
۵۷۵	یسنا مهر	سیمین یک ستاره	۶۱۵	تولیدات شیمیایی و کشاورزی گیاه	سیمین یک ستاره
۵۷۶	ایران نادى	سیمین یک ستاره	۶۱۶	کشت و صنعت جوین	سیمین یک ستاره
۵۷۷	توسعه صنایع تاسیسات ایران	سیمین یک ستاره	۶۱۷	مهندسی سروش دریا پی	سیمین یک ستاره
۵۷۸	گلستان بافت	سیمین یک ستاره	۶۱۸	مدیریت تانا انرژی	سیمین یک ستاره
۵۷۹	تیرازه ماشین	سیمین یک ستاره	۶۱۹	بازرگانی بین المللی استوان سپند	سیمین یک ستاره
۵۸۰	بازرگانی قائم تجارت امین	سیمین یک ستاره	۶۲۰	صخره سنگی فرزین	سیمین یک ستاره
۵۸۱	نارفوم کار	سیمین یک ستاره	۶۲۱	تابان نیرو سپاهان	سیمین یک ستاره
۵۸۲	حباب کف توس	سیمین یک ستاره	۶۲۲	لنت ترمز ایران	سیمین یک ستاره
۵۸۳	کرمان موتور	سیمین یک ستاره	۶۲۳	حمل و نقل و خدمات دریایی ابادان	سیمین یک ستاره
۵۸۴	کرمان تابلو	سیمین یک ستاره	۶۲۴	اسپاک	سیمین یک ستاره
۵۸۵	ساختمانی انهار	سیمین یک ستاره	۶۲۵	تولیدی و صنعتی گرم ایران	سیمین یک ستاره
۵۸۶	فرآورده های نسوز آذرشهاب تبریز	سیمین یک ستاره	۶۲۶	مهندسی معیار صنعت خاورمیانه	سیمین یک ستاره
۵۸۷	هنکل پاکوش	سیمین یک ستاره	۶۲۷	تبریز هنگ	سیمین یک ستاره
۵۸۸	تولیدی ظریف مصور	سیمین یک ستاره	۶۲۸	سروش طراوت طبیعت - سروینا	سیمین یک ستاره
۵۸۹	تولید سموم علف کش	سیمین یک ستاره	۶۲۹	گروه تولیدی مهram	سیمین یک ستاره
۵۹۰	سیمان شمال	سیمین یک ستاره	۶۳۰	زر سیم	سیمین یک ستاره
۵۹۱	چکادجنوب	سیمین یک ستاره	۶۳۱	تولیدی و صنعتی سینجر گاز	سیمین یک ستاره
۵۹۲	تهران بوران	سیمین یک ستاره	۶۳۲	گلستان کیسه آذربایجان	سیمین یک ستاره
۵۹۳	سهند پولاد	سیمین یک ستاره	۶۳۳	نیما پوشش طب	سیمین یک ستاره
۵۹۴	خدمات مهندسی آفرینه طوس	سیمین یک ستاره	۶۳۴	صنایع سنجش انرژی بهینه سازان طوس	سیمین یک ستاره
۵۹۵	نیروساز اراک	سیمین یک ستاره	۶۳۵	آهن و فولاد صنایع کاوه تهران	سیمین یک ستاره
۵۹۶	فاراتل	سیمین یک ستاره	۶۳۶	لوله گستر خادمی	سیمین یک ستاره
۵۹۷	نارگان	سیمین یک ستاره	۶۳۷	فرانگر زرفام	سیمین یک ستاره
۵۹۸	پارمین جامه	سیمین یک ستاره	۶۳۸	درمان یاب دارو	سیمین یک ستاره
۵۹۹	طراحی و مهندسی صنایع انرژی	سیمین یک ستاره	۶۳۹	خوراک دام و طیور و آزیان میلاد مهاباد	سیمین یک ستاره
۶۰۰	توسعه و تجارت مهرآراد	سیمین یک ستاره	۶۴۰	پترو صنعت جنوب	سیمین یک ستاره

ردیف	شرکت	رتبه	ردیف	شرکت	رتبه
۶۴۱	داروسازی سبحان انکولوژی	سیمین یک ستاره	۶۸۱	احداث تاسیسات انتقال نیرو - اتانیر	برنژین سه ستاره
۶۴۲	پرچین	سیمین یک ستاره	۶۸۲	خمیر مایه خوزستان	برنژین سه ستاره
۶۴۳	تولیدی صنعتی پارس نخ	سیمین یک ستاره	۶۸۳	پلی ران اتصال	برنژین سه ستاره
۶۴۴	داروسازی خوارزمی	سیمین یک ستاره	۶۸۴	کانی صنعت کاسپین	برنژین سه ستاره
۶۴۵	حفاری و اکتشاف انرژی گستر پارس	سیمین یک ستاره	۶۸۵	مهندسی عمراب	برنژین سه ستاره
۶۴۶	بازرگانی خسرو مدیسا طب	سیمین یک ستاره	۶۸۶	توس فیوز	برنژین سه ستاره
۶۴۷	فراز پلیمر فردوس	سیمین یک ستاره	۶۸۷	صنایع نئون پرس	برنژین سه ستاره
۶۴۸	مروارید پنبه ریز	سیمین یک ستاره	۶۸۸	اهرام فناوری قدرت	برنژین سه ستاره
۶۴۹	ریسندگی و بافندگی پرنیا	سیمین یک ستاره	۶۸۹	مجتمع صنایع شیمیایی ریف ایران	برنژین سه ستاره
۶۵۰	مهندسی، نصب و نگهداری کارخانجات صنایع پتروشیمی - رامپکو	سیمین یک ستاره	۶۹۰	پخش سایه سمن	برنژین سه ستاره
۶۵۱	مهندسی بازرگانی درداران سریر	سیمین یک ستاره	۶۹۱	لوله و پروفیل جویبار لوله	برنژین سه ستاره
۶۵۲	تولیدی و صنعتی پارس تکمیل	سیمین یک ستاره	۶۹۲	راه اندازی و بهره برداری صنعت نفت	برنژین سه ستاره
۶۵۳	جایون	سیمین یک ستاره	۶۹۳	بازرگانی فروغ دشت	برنژین سه ستاره
۶۵۴	بازرگانی پالایش روغن پترو آموت پویا	سیمین یک ستاره	۶۹۴	آلبالو رایانه سخت افزار	برنژین سه ستاره
۶۵۵	مهندسی تال ایران	سیمین یک ستاره	۶۹۵	کارخانه چینی ایران	برنژین سه ستاره
۶۵۶	الکتروپیک	سیمین یک ستاره	۶۹۶	سیالات حفاری پارس	برنژین سه ستاره
۶۵۷	پورا طب	سیمین یک ستاره	۶۹۷	تولید محور خودرو	برنژین سه ستاره
۶۵۸	زالال ایران	سیمین یک ستاره	۶۹۸	بازرگانی امید آرمان کردستان	برنژین سه ستاره
۶۵۹	ایران تایر	سیمین یک ستاره	۶۹۹	مهترتاش سپاهان	برنژین سه ستاره
۶۶۰	دنیای آرایش	سیمین یک ستاره	۷۰۰	صنعتی صبوران پلیمر	برنژین سه ستاره
۶۶۱	تولیدی بهداشت کار	سیمین یک ستاره	۷۰۱	تولیدی بازرگانی جم پیام شهر	برنژین سه ستاره
۶۶۲	فولاد امیرکبیر کاشان	سیمین یک ستاره	۷۰۲	انرژی کاوش پرشیا	برنژین سه ستاره
۶۶۳	تعاونی خدمات بازرگانی فرزام تجارت زنگان	سیمین یک ستاره	۷۰۳	پرریس	برنژین سه ستاره
۶۶۴	ریسندگی و بافندگی نوربافت اصفهان	سیمین یک ستاره	۷۰۴	آسفالت طوس	برنژین سه ستاره
۶۶۵	بید وایر ایران	برنژین سه ستاره	۷۰۵	طیوران ابزار	برنژین سه ستاره
۶۶۶	زالکه	برنژین سه ستاره	۷۰۶	تولیدی سیستم های یورتان	برنژین سه ستاره
۶۶۷	تولیدی و صنعتی و شیمیایی گیتی آسا	برنژین سه ستاره	۷۰۷	پروفیل یزد	برنژین سه ستاره
۶۶۸	نورایستا پلاستیک	برنژین سه ستاره	۷۰۸	صنایع پمپ ابارا	برنژین سه ستاره
۶۶۹	زرین شیشه مرکزی	برنژین سه ستاره	۷۰۹	فرآورده های آجرنسوز امین آباد	برنژین سه ستاره
۶۷۰	ساریاک	برنژین سه ستاره	۷۱۰	داروسازی حکیم	برنژین سه ستاره
۶۷۱	پودر جوش ایران	برنژین سه ستاره	۷۱۱	نفت ری سان	برنژین سه ستاره
۶۷۲	مجتمع صنایع قائم رضا	برنژین سه ستاره	۷۱۲	مدیریت هیبردان	برنژین سه ستاره
۶۷۳	داده وزری سداد	برنژین سه ستاره	۷۱۳	پروتئین آرمان جنوب- تحفه	برنژین سه ستاره
۶۷۴	مهندسی و توسعه سروک آذر	برنژین سه ستاره	۷۱۴	تولیدی بازرگانی مها	برنژین سه ستاره
۶۷۵	ذوب آهن البرز غرب	برنژین سه ستاره	۷۱۵	ریواندبیر (RTC)	برنژین سه ستاره
۶۷۶	داروسازی گیلارانکو	برنژین سه ستاره	۷۱۶	فارماشیمی	برنژین سه ستاره
۶۷۷	آریس امل	برنژین سه ستاره	۷۱۷	تولیدی صنعتی فسفرایران	برنژین سه ستاره
۶۷۸	کالای پمپ	برنژین سه ستاره	۷۱۸	کارخانجات ماشین سازی اصفهان	برنژین سه ستاره
۶۷۹	طراحی مهندسی توربو کمپرسور نفت آسیا	برنژین سه ستاره	۷۱۹	کناف گچ	برنژین سه ستاره
۶۸۰	صنعتی و مهندسی پالایش نیرو	برنژین سه ستاره	۷۲۰	توسعه صنعت نفت و گاز پرشیا	برنژین سه ستاره

ردیف	شرکت	رتبه	ردیف	شرکت	رتبه
۷۲۱	صنایع فلزی پیشرو ساخت استرآباد	برنزیین سه ستاره	۷۶۱	ماکادام شرق	برنزیین دو ستاره
۷۲۲	یونیلیور ایران	برنزیین سه ستاره	۷۶۲	آمد پلیمر	برنزیین دو ستاره
۷۲۳	طراحی و ساخت قطعات صنایع ایران	برنزیین سه ستاره	۷۶۳	تکوین ساخته های فلزی کارا	برنزیین دو ستاره
۷۲۴	صنایع شیمی پوشش رنگ	برنزیین سه ستاره	۷۶۴	تولیدی صنعتی و شیمیایی رنگ آور	برنزیین دو ستاره
۷۲۵	توسعه صنعت انرژی هرمزان	برنزیین سه ستاره	۷۶۵	تولیدی در پلاستیک تهران	برنزیین دو ستاره
۷۲۶	مدیریت پروژه های صنعتی ابدال (میضا)	برنزیین سه ستاره	۷۶۶	بین المللی کار آوران شرق	برنزیین دو ستاره
۷۲۷	آلفا نیرو توس	برنزیین سه ستاره	۷۶۷	هامون نایزه	برنزیین دو ستاره
۷۲۸	سفید گوشت هامون	برنزیین سه ستاره	۷۶۸	داروسازی امین	برنزیین دو ستاره
۷۲۹	پرنگ فام	برنزیین سه ستاره	۷۶۹	مواد مهندسی کران ابر بسپار	برنزیین دو ستاره
۷۳۰	صنایع چوب خزر کاسپین	برنزیین سه ستاره	۷۷۰	مجتمع کارخانجات سورین شمال	برنزیین دو ستاره
۷۳۱	ایران ممکو	برنزیین سه ستاره	۷۷۱	کامکان ساخته های فلزی کارا	برنزیین دو ستاره
۷۳۲	فولمن	برنزیین سه ستاره	۷۷۲	گلپید	برنزیین دو ستاره
۷۳۳	پیکو - پیشرو کوشان سپاهان	برنزیین سه ستاره	۷۷۳	سیتیکواسکن ایران	برنزیین دو ستاره
۷۳۴	شکوه نادى	برنزیین سه ستاره	۷۷۴	کاشی تکسرام	برنزیین دو ستاره
۷۳۵	آرد تک کرج	برنزیین سه ستاره	۷۷۵	اروم گوهر دانه	برنزیین دو ستاره
۷۳۶	آرمان تندرست	برنزیین سه ستاره	۷۷۶	لوازم طبی ایران	برنزیین دو ستاره
۷۳۷	بهترین های پزشکی پارس	برنزیین سه ستاره	۷۷۷	تولیدی و صنعتی عقاب افشان	برنزیین دو ستاره
۷۳۸	صنایع و اشرسازی بهتا	برنزیین دو ستاره	۷۷۸	بازرگانی پلی اکریل اصفهان	برنزیین دو ستاره
۷۳۹	پایا ذوب کاوه	برنزیین دو ستاره	۷۷۹	عایق خودرو توس	برنزیین دو ستاره
۷۴۰	تولیدی آرد داران	برنزیین دو ستاره	۷۸۰	زرچین بافت	برنزیین دو ستاره
۷۴۱	تولیدی و صنعتی پویا پلیمر سهند	برنزیین دو ستاره	۷۸۱	فنی و مهندسی توسعه بابکان	برنزیین دو ستاره
۷۴۲	نخ پیوسته زاگرس	برنزیین دو ستاره	۷۸۲	رنگسازی باژاک	برنزیین دو ستاره
۷۴۳	سردریزان	برنزیین دو ستاره	۷۸۳	چای شهرزاد	برنزیین دو ستاره
۷۴۴	تامین تابلو اشتهاارد	برنزیین دو ستاره	۷۸۴	آریا رزین	برنزیین دو ستاره
۷۴۵	مدیریت تجهیزات پزشکی ایران	برنزیین دو ستاره	۷۸۵	صنعتی تیان گاز استیل	برنزیین دو ستاره
۷۴۶	صنایع تولیدی اصفهان مقدم	برنزیین دو ستاره	۷۸۶	کوشان فارمد	برنزیین دو ستاره
۷۴۷	فرانسوز یزد	برنزیین دو ستاره	۷۸۷	پاکان پلاستکار	برنزیین دو ستاره
۷۴۸	گسترش خدمات ماتریس	برنزیین دو ستاره	۷۸۸	پتروشیمی مروارید	برنزیین دو ستاره
۷۴۹	ایرانداد	برنزیین دو ستاره	۷۸۹	مجتمع فرو آلیاژ رباط	برنزیین دو ستاره
۷۵۰	نوید زرشیمی	برنزیین دو ستاره	۷۹۰	داده های رسا	برنزیین دو ستاره
۷۵۱	لاوان تابلو	برنزیین دو ستاره	۷۹۱	تجهیزات انتقال برق پارس	برنزیین دو ستاره
۷۵۲	فانوس دشت تجارت قزوین	برنزیین دو ستاره	۷۹۲	تولیدی شیرآلات بهداشتی سهند افشان آذر	برنزیین دو ستاره
۷۵۳	سیستم های پیشگام هوشمند ایرانیان	برنزیین دو ستاره	۷۹۳	آسان موتور	برنزیین دو ستاره
۷۵۴	فیلتر کاج	برنزیین دو ستاره	۷۹۴	ارتباطات کاسپین ورنه	برنزیین دو ستاره
۷۵۵	گسترش الکترونیک مبین ایران	برنزیین دو ستاره	۷۹۵	تجهیز نیروی زنگان	برنزیین دو ستاره
۷۵۶	پروتئین گستر سینا	برنزیین دو ستاره	۷۹۶	فنتحی الماس	برنزیین دو ستاره
۷۵۷	آر مه نو	برنزیین دو ستاره	۷۹۷	نام آوران جلوه پارس	برنزیین دو ستاره
۷۵۸	سوسوز مشهد	برنزیین دو ستاره	۷۹۸	آذر آوند	برنزیین دو ستاره
۷۵۹	گسترش و توسعه صنایع بهرپور	برنزیین دو ستاره	۷۹۹	زمزم ایران	برنزیین دو ستاره
۷۶۰	تجهیزاتی گازسو	برنزیین دو ستاره	۸۰۰	خدمات بازرگانی سنا دام پارس	برنزیین دو ستاره

خروجی های مورد انتظار در قالب گزارش های مدیریتی پس از انجام رتبه بندی فعالان اقتصادی اتاق ایران

گزارش بررسی وضعیت فعالان اقتصادی از منظر (به تفکیک رتبه ها و در صورت وجود مقایسه با میانگین ها و بهترین ها) :

۱. نوع شرکت، نوع مالکیت، نوع فعالیت، عنوان فعالیت

۲. سوابق اعتباری دریافتی

۳. پیشینه

۴. سن، تحصیلات و توانمندی اعضای هیات مدیره و مدیران کلیدی

۵. کیفیت و نحوه اجرای سیستم های مدیریت

۶. مدیریت زنجیره ارزش

۷. دعاوی حقوقی

۸. تولید ارزش افزوده

۹. شاخص های بهره وری

۱۰. شاخص های سودآوری

۱۱. نسبت های مالی

۱۲. سرمایه ثبت شده

۱۳. تعداد شاغلین

۱۴. حجم فروش

۱۵. حجم مالیات پرداختی

۱۶. حجم و ارزش ریالی واردات

۱۷. حجم و ارزش ریالی صادرات

۱۸. مبدا و مقصد فعالیت های تجاری

۱۹. تشکل گرایی

۲۰. سرمایه گذاری در نقاط محروم

۲۱. مسوولیت پذیری اجتماعی

۲۲. سایر گزارش های قابل تولید با توجه به مستندات دریافتی از متقاضیان و تحلیل های صورت

گرفته توسط مرکز رتبه بندی اتاق ایران



بخش پنجم

گفتگو



معیاری به نام رتبه‌بندی

رییس دفتر و سرپرست نهاد ریاست جمهوری: رفتار اقتصادی باید قابل سنجش باشد



شدن است. این کار در شرایط امروز که دولتمردانمان در صدد آشتی با جهان برآمده‌اند و عزم خود را برای لغو و برداشته شدن تحریمها جزم کرده‌اند، می‌تواند نوید بخش آن باشد که راه فعالیت اقتصادی نیز هموارتر شده و موانع و مشکلات گوناگون موجود از سر راه برداشته خواهد شد. دکتر محمد نهاوندیان شناخته شده‌تر از آن است که نیازی به معرفی داشته باشد. با وی که سرپرستی نهاد ریاست جمهوری را نیز برعهده دارد، در خصوص رتبه‌بندی به گفت‌وگو نشستیم که می‌خوانید.

این عین عدالت است. عدالت تساوی در برخورد با شایسته و بدکار نیست. اتفاقاً زمینه تشویق فراهم کردن لازمه عدالت است. رتبه‌بندی حتماً از آن جهت که شفافیت را در اقتصاد ما زیاد می‌کند به عدالت کمک می‌کند، به خصوص در شیوه‌ای از رتبه‌بندی و متدلوژی که باعث شود معیار محور عمل شود نه داوری. مثلاً این طور نباشد که تنها بنده مصاحبه کنم و همه چیز براساس تشخیص یک‌الی دونفر باشد. مهم این است که روی ملاک‌ها نمره‌بندی شده باشد و آن امتیازها مبتنی بر شاخص‌های واقعی و عینی و قابل اندازه‌گیری باشد.

امروز در همه جای دنیا عملکرد همه فعالان و دست‌اندرکاران اقتصادی با ابزار و سنججه‌های گوناگون مورد ارزیابی قرار می‌گیرد تا آن‌ها عملکردهای بهتری داشته‌اند مورد تشویق قرار گیرند و آن‌ها که خوب کار نکرده‌اند، از امتیازات محروم شوند. انجام این کار اگر براساس استانداردها و معیارهای علمی و دقیق صورت گیرد، می‌تواند از برخورداری سودجویان از رانتها و فرصت‌های گوناگون دولتی و خصوصی جلوگیری کند و به برقراری عدالت در جامعه منجر شود. در ایران این کار بار رتبه‌بندی در حال انجام

■ آقای دکتر نهاوندیان، طرح رتبه‌بندی را تا چه اندازه در شکل‌گیری یک نظام علمی و عادلانه موفق می‌دانید؟
اگر رتبه‌بندی براساس عملکرد باشد ما را هم در مسیر پیشرفت اقتصادی کشور و هم در مسیر عدالت جلو می‌برد. عدالت این نیست که با کسی که خوب عمل می‌کند و کسی که بد عمل می‌کند یک‌طور رفتار کنیم. عدالت این است که به کسی که شایستگی را ملاک کارش قرار می‌دهد تسهیلات بیشتری دهیم تا برای دیگرانی که در معیارهای رفتاری کمتر ملاحظه می‌کنند تشویقی باشد که بیشتر ملاحظه کنند.



عدالت تساوی در برخورد با شایسته و بدکار نیست. اتفاقا زمینه تشویق فراهم کردن لازمه عدالت است. رتبه بندی حتما از آن جهت که شفافیت را در اقتصاد ما زیاد می کند به عدالت کمک می کند، به خصوص در شیوه ای از رتبه بندی و متدلوژی که باعث شود معیار محور عمل شود نه داوری

ایران است که بتواند لیست ممتاز منتخب داشته باشند. ما برای این که این رتبه بندی ها آثار عملی داشته باشد می توانیم با همکاری همه دستگاه ها آن را در همه ایستگاه هایی که در کشور ما کار اقتصادی دارند به کار ببریم. گمرک را اشاره کردم، سازمان مالیاتی، سیستم بانکی، تامین اجتماعی و... هم می توانند به عنوان یکی از معیارها از این رتبه بندی استفاده کنند.

■ از نظر شما مهمترین تسهیلات اعطایی که با بر خورداری از کارتهای زرین، سیمین و... قابل دریافت است و بیشترین تاثیر را در بهبود محیط کسب و کار ایفا می کنند کدام اند؟

این کارت هایی می توانند در درجه اعتماد به فعالان اقتصادی به کار گرفته شود. همچنین بیمه ها و شرکت های بخش خصوصی در مهندسی بازاریابی هایشان می توانند از این طرح استفاده کنند. وقتی مشتری من شرکتی است که کارت زرین دارد می تواند ملاک کافی برای این که بیشترین تخفیفات را قائل بشوم باشد و به هدف گذاری بازار هم می تواند بسیار کمک کند. خود اتاق طبعا پیش و بیش از همه باید به این نکته توجه کند. از این پس در جلساتی که با هیات های تجاری داریم و هیات های تجاری خارجی اعزام می کنیم، طبعاً رتبه بندی کارت ها اولویت ها را برای ما تعیین خواهد کرد. در بحث نمایشگاه ها و در سمینارهای تخصصی و در برنامه های آموزشی نیز حتماً رتبه بندی کارت ها به عنوان یک ملاک تعیین اولویت مورد استفاده قرار خواهد گرفت. همچنان که عرض کردم، این گام نخست در یک راه بلند است و هنوز کار کامل نیست و ما فقط مرحله آموزشی اش را پشت سر گذاشته ایم. انشاء الله با همکاری وزارت خانه های مربوطه آیین نامه مربوطه هم که در دست تصویب هست برای اجرا ابلاغ خواهد شد و ما از این مرحله آزمایشی قدم به مرحله رسمی و اجرایی خواهیم گذاشت. اگر همه کمک کنیم انشاء الله پیام اقتصاد کشور رونق و شکوفایی و حرکت در مسیر پیشرفت و عدالت خواهد بود. ما با همکاری یکدیگر می توانیم نقشه بدخواهان را بی ثمر بگذاریم.

■ آیا این رتبه بندی شامل معیارهای مورد نظر شما هست؟

مطابق گزارش هایی که آقای شکر خدایی به بنده ارائه نمودند، شامل و حاوی این معیارها بود. البته این معیارها را می شود زیاد یا کم کرد و ضریب های اهمیت آن حتماً می تواند با بازخوردهایی که سیستم بدهد تصحیح و تکمیل شود. مهم این است که معیار محور باشد. البته بعضی از جاها هم می تواند مورد استفاده قرار بگیرد و باید مورد استفاده قرار بگیرد، اما مهم این است که معیارها قابل سنجش و قابل لمس باشند. البته در آغاز فرایند باید به خود فعال اقتصادی اعتماد کنیم. این حرف باید در همه اقتصاد ما جریان پیدا کند. اقتصاد را بر پایه بدبینی های متقابل و گسترده نمی شود اداره کرد. باید اقتصاد بر پایه اعتماد رشد کند، البته در مسیر خودش. هر کسی که از این اعتماد سوء استفاده می کند باید از سیستم کنار گذاشته شود. نمی شود ما اقتصاد را با نرخ رشد چک های برگشتی جلو ببریم. این یعنی چه؟ یعنی فعالان اقتصادی دیگر به هم اعتماد نکنند. بزرگ ترین سرمایه هر اقتصادی سرمایه اجتماعی است. بزرگ ترین فاکتور سرمایه اجتماعی هم اعتماد متقابل است. باید از خودمان شروع کنیم و به اظهار خود فعال اقتصادی اعتماد و احترام کنیم. ما به معلمان در کودکستان و دبستان توصیه می کنیم اگر به بچه ها شخصیت بدهید حتماً آن ها راستگو بار می آیند. اگر مبناراً بر این بگذارید که آن ها دروغ می گویند حتماً آن ها دروغ خواهند گفت. چرا در جامعه این را عمل نمی کنیم؟ به مردم احترام کنیم. هر کس به مردم احترام کرده است از مردم احترام دیده است.

■ برای انجام رتبه بندی، تا چه اندازه از همکاری دیگر نهادها و سازمانها برخوردار شدید؟

ما راه بلندی را در پیش داریم. غرض این است که باز خورد سیستم را در این مرحله دریافت کنیم. ما جلساتی را با روسای محترم اتاق ها داشتیم و اظهارات و نقطه نظراتی وجود داشته است و حتماً اعمال خواهد شد. باید تشکل ها کمک کنند و نظرات شان را بدهند. از شرکت هایی که در این فرآیند شرکت کردند استدعا می کنیم که نظرات شان را در تکمیل معیارها و ضریب ها بدهند تا ما کار را تکمیل کنیم، چون کار هنوز تکمیل نیست و باید تکمیل شود. همین جا از همکاری بسیار خوبی که وزارت محترم صنعت، معدن و تجارت به خصوص سازمان محترم توسعه تجارت در این رابطه داشتند تشکر می کنم و از اتاق های سراسر کشور مخصوصاً اتاق های بزرگ تر مثل اتاق تهران، اتاق مشهد، اتاق تبریز، اتاق اصفهان و دیگر اتاق ها که همکاری های خیلی خوبی داشتند تشکر می کنم. ستاد مبارزه با قاچاق نیز همکاری و پشتیبانی خوبی با این طرح داشتند و خیلی از دستگاه های دیگری که شاید امکان ذکر آن ها نباشد. اما دستگاه دیگری که بیش و پیش از همه آمادگی خودش را اعلام کرده است که برای این رتبه بندی ها جایگاه و اثر ملموس واقعی قرار بدهد، گمرک

کم کردن سرعت اقتصاد ایران هستند این است که ما با تسهیل تجاری به مقابله تحریم‌ها برویم. باید جواب تحریم‌ها را با برداشتن غل و زنجیر از دست و پای فعالان اقتصادی بدهیم. الان زمانی است که می‌باید همه مسئولان مادر هر جا و در هر مجمع تصمیم‌گیری، ببینند چه سنگی را می‌توانند از سر راه فعالان اقتصادی بردارند و این بهترین جواب به تحریم‌های اقتصادی است. خوشبختانه به یاری خداوند متعال پس از محقق شدن حماسه سیاسی، شعار امروز مادر این سال باید تحقق حماسه اقتصادی و تسهیل فعالیت اقتصادی باشد و لاغیر. ما هر تصمیم جدیدی که می‌خواهیم بگیریم باید به این محک بزیم که آیا کار را در بقیه سال برای فعال اقتصادی آسان تر می‌کند یا سخت تر؟ اگر سخت می‌کند آن را کنار بگذاریم و اگر حرف یا کار خوبی باشد، ادامه اش دهیم. الان طرح‌های مختلف اقتصادی در جاهای مختلف مطرح می‌شوند که بعضی از آن‌ها مشکلات و اقتضات جدید و خاص خود را دارد و پر کردن فرم‌های جدیدی را اقتضاء می‌کند که فعلاً باید آنها را کنار بگذاریم. تا پایان سال باید بنای کارمان این باشد که به فعالان اقتصادی کمک کنیم و کارشان را تسهیل کنیم. انشاء الله رتبه بندی گامی در این مسیر باشد.

■ به نظر شما رتبه بندی تا چه اندازه می‌تواند کسب و کار ایران را برای هدایت در مسیر دستیابی به اهداف مشخص شده در اسناد بالادستی همچون برنامه‌های توسعه، افق ۱۴۰۴، قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار و راهبری نماید؟

کار رتبه بندی یکی از گام‌هایی که است که ما باید در اتاق به عنوان خانه اقتصاد کشور تقویت و تشویق کنیم و آن عبارت از این است که رفتار و فعالیت اقتصادی قابل سنجش و قابل اندازه‌گیری باشد. ما در اقتصاد باید مسابقه بهره‌وری راه بیندازیم پس باید بهره‌وری‌ها را اندازه بگیریم. هر کسی بهره‌وری‌اش بالاتر رفت باید جایزه بگیرد. باید به آن سمت برویم که درآمدها در اقتصاد ما مبتنی بر برنده بودن در مسابقه‌های واقعی اقتصادی باشد نه در مسابقه دسترسی به رانت. ریشه فسادهای اجتماعی در فسادهای اقتصادی است و ریشه فسادهای اقتصادی در تولید و توزیع رانت در اقتصاد است. باید میدان مسابقه را عوض کنیم و آن را در بهره‌وری و نوآوری ببریم و آن جا رتبه بندی کنیم. لذا حرکتی که در جشنواره ملی بهره‌وری شروع شد در همین مسیر بود. رتبه بندی کارت بازرگانی هم در همین مسیر است. کار باید ملی باشد و نباید در این زمینه فرقی بین تبریز و مشهد و تهران و سمنان باشد. همه جای ایران سرای من است. مادر مسابقه‌های واقعی اقتصادی باید همه فعالان اقتصادی را در کنار هم قرار دهیم و موقعیت جغرافیایی نباید مزیت یا خلاف مزیتی را اثبات کند. به همین جهت ایده ایجاد مرکز رتبه بندی در اتاق ایران دنبال شده است و امیدواریم با کمک همه اتاق‌ها و تشکل‌ها به نصاب لازم خودش برسد.



کار باید ملی باشد و نباید در این زمینه فرقی بین تبریز و مشهد و تهران و سمنان باشد. همه جای ایران سرای من است. ما در مسابقه‌های واقعی اقتصادی باید همه فعالان اقتصادی را در کنار هم قرار دهیم و موقعیت جغرافیایی نباید مزیت یا خلاف مزیتی را اثبات کند. به همین جهت ایده ایجاد مرکز رتبه بندی در اتاق ایران دنبال شده است و امیدواریم با کمک همه اتاق‌ها و تشکل‌ها به نصاب لازم خودش برسد

■ به نظر شما چرا از رتبه بندی به عنوان یکی از عوامل اصلی شفاف سازی محیط کسب و کار یاد می‌شود؟

خدا را شاکر هستم که این توفیق را نصیب کرد که حرکت مثبت و سازنده‌ای را که چندین سال قبل آغاز شد و می‌تواند در مسیر دستیابی اقتصاد ما به درجه بالاتری از عدالت و پیشرفت موثر باشد، داشته باشیم. من به این کار به عنوان گامی در مسیر تسهیل تجاری در کشور می‌نگرم. کارت بازرگانی باید ابزار تسهیل تجاری در کشور باشد نه برعکس. می‌باید به سمتی برویم که در هر مقرراتی که تصویب می‌کنیم و هر قانون اقتصادی که به اجرا می‌گذاریم هدف این باشد که فعال اقتصادی شایسته و درستکار بتواند با سهولت هر چه بیشتری کار خودش را انجام دهد. اگر مقررات مانع کار شایسته‌گان در صحنه اقتصاد باشد حتماً باید در آن‌ها بازنگری کرد و آن‌ها را کنار گذاشت. پیام اصلی قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار این کلمه است. ماده ۷۶ قانون برنامه این تکلیف را به گردن همه ما گذاشته است. همه قوانین و مقررات اقتصادی کشور را که ظرف این هشتاد سال بیشتر با نگاه دولت سالارانه وضع و تصویب شده اند باید بازنگری کنیم. باید با نگاه جدید و با چشم شسته یک بار دیگر نگاه کنیم و باید این قوانین و مقررات را به این تبدیل کنیم که همه جا و همیشه برای فعال اقتصادی درستکار چراغ سبز باشد و البته برای کسانی که وسوسه‌هایی در سر دارند چراغ زرد باشد و برای کسانی که نمی‌توانند شایستگی را تجربه کنند چراغ قرمز باشد. این طور نباشد که ما به خاطر ۵ یا ۱۰ درصد خلافکار، ۹۰ درصد را در صف‌های متعدد معطل و جریمه و تنبیه پیش از تخلف کنیم. این نگاه، نگاه بسیار غیرسازنده‌ای است و من می‌خواهم عرض کنم بهترین پاسخ به آن‌ها که با تشدید تحریم‌ها، دنبال

ریاست وقت اتاق ایران:

شفافیت و استقلال را فراموش نکرده ایم



می‌کنند، هم ادامه راه تجارت و فعالیتشان هموارتر گردد و هم با کاسته شدن از بوروکراسی موجود، پیاده شدن نظام عادلانه کسب و کار در کشور سریع تر اتفاق بیفتد. محسن جلال پور رییس و عضو هیات ریسه اسبق اتاق ایران در این گفت‌وگو از چگونگی آغاز و انجام رتبه بندی برای نخستین بار در ایران می‌گوید و به موانع و مشکلات دست به گریبان و پیش رو اشاره می‌کند.

را به افراد با توجه به اعتباری که اتاق برای آنها محک می‌زند و اعتبارسنجی می‌کند تنظیم کنند. تقریباً همه بانک‌ها، سازمان‌ها، مجموعه‌های مرتبط با فعالان بخش خصوصی این نیاز را احساس کرده بودند و به طور مداوم با ما مطرح می‌کردند. بخش خصوصی خودش هم سال‌ها این مشکل را داشت برای اینکه در جاهای مختلف به یک دید نگاه می‌شد و همه جا کوچک و بزرگ، خرد و کلان، با تجربه و کم تجربه، با سابقه و بی سابقه، مطمئن و غیرمطمئن، یک روزه و صدساله، همه را با یک نگاه می‌نگریستند. در نقاط مختلف دچار گیرهایی هم بود که باز باید می‌آمد از اتاق نامه می‌گرفت به جهت خوش نامی، خوش سابقه‌ای و به جهت اعتمادی که باید به آن می‌شد. در همین راستا، طی سال‌های گذشته اتاق بازرگانی بحث رتبه بندی کارت‌ها را مطرح کرد که بتواند یک اعتبارسنجی در این قضیه داشته باشد. رتبه بندی به

رتبه بندی که برای اولین بار در ایران انجام می‌شود، مثل هر کار دیگری که برای نخستین بار انجام می‌شود، مسایل و مشکلات خاص خود را دارد و نیز موافقان و مخالفانی که هر یک انتظارات خود را دارند و بر مواضع و گفته های خود پای می‌فشارند. به هر حال این کاری است که باید زودتر از اینها انجام می‌شد تا شرکت‌هایی که رتبه بندی می‌شوند و کارتهای زرین و سیمین و برنزین دریافت

■ آقای جلال پور، شرح مختصری از رتبه بندی برای ما بگویید.

بحث کارت‌های بازرگانی سال‌ها دچار چند سوء تفاهم و ابهام بود. آنچه در قانون دیده شده بود آن بود که بعضی برای تمديد کارتهای بازرگانی تقاضای تمديد چند ساله می‌کردند ولی اتاق دستورالعمل لازم را نداشت. بعضی از بانک‌ها که مراجعه می‌کردند نیاز به این بود که اعتبارسنجی شوند و در واقع اتاق بهترین نقطه بود برای اینکه شرایط اعتباری و اعتبار اعضای خود را محک بزند و این امکان پذیر نبود. بعضی در گمرکات برای ترخیص کالایشان در بعضی ادارات مثل سازمان‌های مالیاتی برای اعتمادی که می‌شود به آنها کرد. سازمان‌هایی مثل استاندارد و نظارت برای بحث گذر سریع از پروسه انجام کار و... همه اینها می‌طلبید این امکان در اتاق فراهم شود که تمام سازمان‌ها بتوانند نوع نگاهشان

منضبط شده و همه در سیستم رتبه‌بندی با امتیازات خاص مشخص و تعریف می‌شوند.

■ **اتاق ایران چه نقشی در تصویب این قوانین داشته است؟**

اصل این کار توسط اتاق ایران و وزارت بازرگانی سابق - وزارت صنعت، معدن و تجارت امروز اتفاق افتاده و یک کار مشترک و دو طرفه است و اجرای آن به عهده اتاق ایران است.

■ **به نظر شما این طرح تا چه اندازه در تشکیل یک نظام عادلانه موفق است؟**

مسلمتا تا رسیدن به اهداف نهایی فاصله داریم. اگر در نهایت این کار اتفاق بیفتد می‌تواند خیلی موثر باشد. اگر بخواهیم امتیاز دهیم فکر می‌کنم که الان هنوز در اولین مرحله و در اولین پله هستیم. نهایتاً وقتی به پله دهم برسیم مطمئناً کار فعالان بخش خصوصی و اعضا بسیار راحت‌تر و مسلماً عادلانه‌تر خواهد شد. البته در بین این راه، نقاط ضعف و نقایص مشکلات این طرح دیده خواهد شد. فکر می‌کنم که در یک برنامه حداقل ۴ ساله می‌توانیم امیدوار باشیم که ۷۰-۸۰ درصد مسیر لازم را بپیماییم.

■ **آیا رتبه‌بندی کاملاً مستقل از دولت انجام می‌شود؟**

عرض کردم که این کار مشترک است بین اتاق و سازمان بازرگانی سابق و وزارت صنعت، معدن و تجارت فعلی. این کار یک کار دوطرفه است. یک بخش آن در وزارت صنعت، معدن و تجارت انجام می‌شود چون آنها هم باید کارت بازرگانی را امضا و مهر کنند اما انجام و اجرای آن بر عهده اتاق است.

■ **فکر نمی‌کنید که این کار باید کاملاً مستقل از دولت انجام شود؟**

به دلیل اینکه کارت‌های بازرگانی باید نهایتاً در دولت امضا و مهر شوند، به نظر من همراهی با دولت باید ادامه داشته باشد.

■ **این وابستگی مخاطراتی به همراه نخواهد داشت؟**

نه، اصل قضیه، وابستگی کارت‌ها به دولت است. تا زمانی که ما باید کارت‌های بازرگانی را به سازمان بازرگانی و وزارت صنعت، معدن و تجارت ببریم و آنها را ثبت و ضبط کنیم و تاییدیه بگیریم و مهر کنیم، این وابستگی هست. در قانون جدید اتاق پیشنهاد شده که کارت‌های بازرگانی و کارت‌های عضویت در اتاق صادر شود و اتاق جوابگوی سازمان و وزارت باشد ولی تا الان در قانونی که دارد اجرا می‌شود این وابستگی هست و مسلماً براساس این



ما به این که در رتبه‌بندی شفافیت داشته باشیم و همه مطالب را فعالانه به نهاد مربوطه منتقل کنیم و از طرف دیگر استقلال این کار را حفظ کنیم، پایبند هستیم. می‌دانید که این پروژه برون‌سپاری شده و سعی شده شرکت‌هایی انتخاب شوند که مستقل و ضابطه‌مند باشند. غیر از این، نظارتی بر این شرکت‌ها گذاشته شده و کوچک‌ترین خلاف آنها جرایم سنگینی برایشان به دنبال خواهد داشت

این طریق است که ما برای بنگاه‌ها و فعالان اقتصادی یک تعریف صد واحدی داریم که فهرستش را در اختیار قرار می‌دهیم که برای چه چیزهایی چه امتیازی گذاشته‌ایم و براساس آن شرکت‌هایی که برون‌سپاری شده‌اند مراجعه می‌کنند و روی این آیت‌ها تمام کارهای لازم را انجام می‌دهند. بدون اینکه شرکت‌ها در جریان باشند از بیرون کارها را نظارت و بررسی می‌کنیم و امتیاز لازم را می‌دهیم و در پایان اعتبار لازم که داده شد، کارت‌های زرین و سیمین و برنزین براساس اولویت‌های در نظر گرفته شده اعطا می‌شود.

همینطور کارت‌های معمول که افراد در ابتدای شروع کار می‌گیرند سر جای خودش هست. در واقع بعد از چند وقت که کارت معمول گرفتند، حتی اگر بعداً هم تقاضای رتبه‌بندی کردند، برای سال‌های بعد می‌توانند کارت معمولی خود را تمدید کنند و این به جای خودش باقی است. اما کسانی که تقاضای رتبه‌بندی داشته باشند به دلایلی که عرض کردم با شرکت‌هایی که رتبه‌بندی را انجام می‌دهند، رتبه‌سنجی می‌شوند و براساس آن کارت‌هایی که اشاره کردم صادر خواهد شد.

■ **این اولین بار است که رتبه‌بندی انجام می‌شود؟ در ایران قبلاً قوانینی در این زمینه نداشتیم؟**

بله، قبل از این اصلاً چنین چیزی نبود. قبلاً کارتها همه به یک صورت بودند و اتاق‌ها فقط اجازه داشتند کارت‌ها را تمدید کنند و در بعضی نامه‌هایی که می‌خواستند به افراد بدهند، براساس سابقه و عملکرد آنها تصمیم‌گیری کنند. اما الان کار منظم و

می‌توانیم به سوال شما این طور جواب بدهیم که تسهیل در مقابل تحریم در داخل کشور و رفع و دفع تحریم‌ها در خارج کشور بیشترین تاثیر را دارند. ولی آیت‌هایی که به وزارت کسب و کار مربوط است، آیت‌های متعددی است که باید در سرعت عمل دیده شود. ما باید در تمام سازمان‌هایمان دستورالعمل داشته باشیم که وقتی فعال بخش خصوصی مراجعه می‌کند، بدانند که از ابتدا تا انتهای کارش چقدر زمان می‌برد. در سال‌های گذشته همیشه روال بر این بوده که جرایم زمانی و ریالی و ... به بخش خصوصی تحمیل شده و در مقابل هیچ جا دولت و مسئولان و نظام جوابگوی خسارت‌هایی که به بخش خصوصی وارد شده و زمان و بودجه‌ای را که از آنها ضایع کرده، نبوده‌اند. این باید دیده شود که اگر سازمانی در فلان تاریخ و فلان ساعت، کاری را انجام داد، در مقابلش باید خسارات را جبران کند. در هر صورت باید در فضای کسب و کار هم به سرعت پرداخت، هم به تسهیل و هم به شرایط جایگزینی ضوابط به جای روابط و هم به سوق نقدینگی و امکان مالی به سمت تولید. باید همه آنچه در کشور تصویب می‌شود با نگاه به بهبود فضای کسب و کار و نگاه به رونق تولید باشد.

■ چرا از رتبه‌بندی به عنوان یکی از عوامل شفاف‌سازی محیط کسب و کار یاد می‌شود؟



ما ۱۰ آیت‌م داریم که مشخصاً محیط کسب و کار را تعریف می‌کند. تسهیل قوانین، ساده‌سازی قوانین و سرعت عمل جزو این آیت‌هاست که باید به همه آنها پردازیم. اما امروز به نظر من اصلی‌ترین معضلی که وزارت کسب و کار ما با آن روبه‌روست بحث تحریم‌ها و بحث برنامه جدی دولت برای مقابله با این تحریم‌ها و رفع و دفع آنهاست. این باید جزو اولویت‌های دولت یازدهم باشد و در شرایط فعلی به تسهیلاتی پردازد که مقابل این تحریم‌هاست و ما هرچه در دولت دهم فریاد زدیم به جایی نرسید

قانون ما باید برنامه‌ها و اهداف و برنامه‌ریزی‌هایمان را تنظیم کنیم.

■ پیشرفت این طرح تا چه اندازه می‌تواند در معرفی حرفه‌ای تر بنگاه‌ها در سطح ملی و بین‌المللی جهت تسهیل روابط تجاری موفق باشد؟

به نظر من می‌تواند موثر باشد. وقتی شما یک کارت زرین داشته باشید و به بانک مراجعه کنید، بانک سابقه شما را می‌داند و مثلاً از مسائل مالی، پرداخت‌ها، دیون، ورشکستگی‌ها، تعهدات و ... شما باخبر است. همه اینها جزو آیت‌هایی است که ما بررسی می‌کنیم. اگر این کار را به درستی انجام دهیم و جواب خود را در جامعه بگیرد و اگر مثلاً کارت زرین را که صادر می‌کنیم، بانک اعتماد کند و سازمان مالیاتی هم نقصی در آن نبیند و خلاف واقع نباشد، مسلماً طی سال‌های آینده می‌تواند راهگشای بسیاری از مسائل و مشکلاتی باشد که امروز بخش خصوصی و دولت در تنظیم روابط با یکدیگر دارند. بسیار مهم است که چطور این کار را انجام دهیم. همه سعی‌مان این است که این کار با شفاف‌سازی و روان‌سازی و علاوه بر آن با رفع نقاط ضعف و بدون دخالت‌های خاص و با نگاه به ضوابط صورت بگیرد.

■ در واقع این کار می‌تواند شرکت‌ها را در مراکز معتبر بین‌المللی معرفی کند و تسهیل‌کننده روابط با کشورهای دیگر باشد.

بله، در کشورهای دیگر شرکت‌ها به همین ترتیب رتبه‌بندی می‌شوند و این کارت‌ها وجود دارند و روابط بین‌الملل براساس آنها تنظیم می‌شود.

■ به نظر شما، مهم‌ترین تسهیلات اعطایی که بیشترین تاثیر را در محیط کسب و کار دارند، کدامند؟

محیط کسب و کار لازمه‌های خودش را دارد. ما ۱۰ آیت‌م داریم که مشخصاً محیط کسب و کار را تعریف می‌کند. تسهیل قوانین، ساده‌سازی قوانین و سرعت عمل جزو این آیت‌هاست که باید به همه آنها پردازیم. اما امروز به نظر من اصلی‌ترین معضلی که وزارت کسب و کار ما با آن روبه‌روست بحث تحریم‌ها و بحث برنامه جدی دولت برای مقابله با این تحریم‌ها و رفع و دفع آنهاست. این باید جزو اولویت‌های دولت یازدهم باشد و در شرایط فعلی به تسهیلاتی پردازد که مقابل این تحریم‌هاست و ما هرچه در دولت دهم داد زدیم به جایی نرسید. باید اشاره کنم که در بخش خصوصی جنبشی به نام جنبش ضد تحریم به وجود آمده و دارد دنبال می‌شود که می‌تواند کمک‌کننده باشد. در واقع

کند و نامه نداشتن بدهی برای آنها ببرد. اما اگر رتبه بندی در جای خودش اتفاق بیفتد و بانک‌ها و بانک مرکزی بپذیرند که مثلا کسانی که کارت‌های زرین دارند، دیگر نیازی به چیزهایی دیگر ندارند، درمی یابیم که چقدر در همه امور تاثیر دارد. این اتفاق در همه عرصه‌های دیگر نیز خواهد افتاد. به همین ترتیب رتبه‌بندی می‌تواند به بهبود و اصلاح رویه‌ها در اجرای صحیح قوانین در سطح ملی نیز کمک نماید.

■ **رتبه‌بندی در کشورهای دیگر چگونه انجام می‌شود؟**
هر کشوری برای خود رتبه‌بندی کارت‌های بازرگانی دارد، البته سازمان‌هایی هستند که در واقع برای اقتصاد جهانی این هماهنگی را انجام می‌دهند. ما هم به عنوان اتاق ایران مراجعه می‌کنیم که در لیست قرار می‌دهند و کارت مان را براساس آیت‌های خودشان رتبه‌بندی کرده و محک می‌زنند و به کشورهای دیگر اعلام می‌کنند تا کشورهای دیگر بر این اساس رتبه‌بندی ما را مورد تایید قرار دهند. ما هم در نظر داریم در مراحل بعدی این کارها را انجام دهیم.

■ **آیا برای رتبه‌بندی خود از این روش‌ها الگو گرفته‌اید؟**
بله، این الگو از رتبه‌بندی جهانی که در سایر کشورها انجام می‌شود گرفته شده و دو سال در این زمینه کار شد تا به این مرحله رسیدیم.

■ **به نظر شما دلیل موفقیت نهادهای رتبه‌بندی مستقل در سطح بین‌المللی مانند S&P، Moody و سایرین چیست؟**

بحث موفقیت همیشه به دو عامل نیاز دارد: شناخت و استقلال. اگر شفافیت در امور باشد و وابستگی به جایی نباشد، انجام کار و نتایج آن در طول زمان به موفقیت می‌انجامد. ما هم به این دو نکته که در رتبه‌بندی شفافیت داشته باشیم و همه مطالب را فعلا نه به نهاد مربوطه منتقل کنیم و از طرف دیگر استقلال این کار را حفظ کنیم، پایبند هستیم. می‌دانید که این پروژه برون‌سپاری شده و سعی شده شرکت‌هایی انتخاب شوند که مستقل و ضابطه‌مند باشند. غیر از این، نظارتی بر این شرکت‌ها گذاشته شده و کوچک‌ترین خلاف آنها جرایم سنگینی برایشان به دنبال خواهد داشت. تلاش کرده‌ایم هم از بدنه دولت و هم از بدنه اتاق فاصله بگیریم و کارمان مستقل باشد تا خیلی از مسائل در آن تاثیر نداشته باشد. اگر این دو نکته را در بحث استقلال و استحکام و شفافیت همه کارهایی که انجام می‌دهیم لحاظ کنیم، ما هم به موفقیت آنها خواهیم رسید.



مسلم‌ها تا رسیدن به اهداف نهایی فاصله داریم. اگر در نهایت این کار اتفاق بیفتد می‌تواند خیلی موثر باشد. اگر خواهیم امتیاز دهیم فکر می‌کنم که الان هنوز در اولین مرحله و در اولین پله هستیم. نهایتاً وقتی به پله دهم برسیم مطمئناً کار فعالان بخش خصوصی و اعضا بسیار راحت‌تر و مسلم‌ها عادلانه‌تر خواهد شد.

به همین دلیل که عرض کردم. وقتی رتبه‌بندی باشد، اولاً آیت‌ها مشخص است و کار زیرزمینی نمی‌تواند انجام شود و اگر کارهای خلاف قوانین انجام شود در بحث رتبه‌بندی خود را نشان می‌دهد. در واقع رتبه‌بندی معیارسنجی و نظارتی هم دارد که در سال‌های بعد اتفاق می‌افتد، به این معنی که اگر شرکتی را رتبه‌بندی می‌کنیم حتماً در سال‌های بعد ماموران این کار دنبالش خواهند آمد و ضوابط را به جهت آنچه باید اتفاق بیفتد ادامه خواهند داد. همه این نظارت‌ها می‌تواند شفافیت محیط کسب و کار را به وجود آورد.

■ **به نظر شما رتبه‌بندی تا چه اندازه می‌تواند کسب و کار ایران را برای هدایت در مسیر دستیابی به اهداف مشخص شده در اسناد بالادستی همچون برنامه‌های توسعه، افق ۱۴۰۴، قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار و راهبری نماید؟**

خود رتبه‌بندی شاید در این مسئله تاثیر نداشته باشد ولی وقتی در مسیر رتبه‌بندی قرار می‌گیریم، مسلماً موانع و مشکلات و درگیری‌های بخش خصوصی را می‌بینیم که اگر برای حل آنها بکوشیم می‌تواند بسیار موثر باشد. خود رتبه‌بندی کاری است که اعتبار بین بخش خصوصی و سازمان‌ها و نهادها را بررسی می‌کند و اگر در آینده جواب خوبی پس دهد می‌تواند سرعت عمل انجام کارها را افزایش دهد و با رفتن به سوی کارهای مداوم موثر باشد. مثلاً امروز برای گرفتن تسهیلات بانکی، تسهیلات گیرنده باید به همه بانک‌ها و سازمان‌های مالیاتی و تامین اجتماعی مراجعه

گفت‌وگو با نایب‌رییس اتاق بازرگانی ایران

رتبه‌بندی و شکل‌گیری نظام علمی و عادلانه کسب و کار



قرار می‌دهد. نتایج این رتبه‌بندی نیز از سوی دست‌اندرکاران و مسئولان امر مورد قبول واقع می‌شود و امتیازات و تسهیلاتی برای شرکتهای برتر در نظر گرفته می‌شود. این کار، آنچنانکه دکتر سلطانی می‌گوید بر شکل‌گیری یک نظام عادلانه و کارآمد اقتصادی موثر است و شفافیت در محیط کسب و کار را افزایش می‌دهد. با دکتر پدرام سلطانی نایب‌رییس اتاق بازرگانی در این باره به گفت‌وگو نشستیم تا از چند و چون و نحوه انجام رتبه‌بندی در ایران بیشتر مطلع شویم.

در دنیایی که رقابت هر روز بیشتر از روز پیش افزایش می‌یابد و در همه کارها و فعالیت‌ها رواج می‌یابد، فعالان اقتصادی و صاحبان کسب و کار نیز باید مورد سنجش قرار بگیرند و با انجام روش‌ها و متدهای علمی امتیازدهی شوند تا آنانکه تلاش بیشتری کرده‌اند و کار خود را کیفی‌تر و بهتر ارائه داده‌اند از بقیه متمایز گردند تا بقول معروف سره از ناسره مشخص شود. رتبه‌بندی یکی از این روش‌های سنجش و مقایسه است که امروز در کشورهای توسعه‌یافته در اشکال مختلف انجام می‌شود و شرکتهای مورد ارزیابی همه‌جانبه

است این طرح هر چه زودتر توسعه و گسترش پیدا کرده و بین همه اعضای اتاق تعمیم پیدا کند. البته اخیراً نسبت به نحوه رتبه‌بندی و سازمان آن و اینکه مستقل و در اتاق ایران باشد یا در استان‌ها، نظرات متفاوتی به گوش می‌خورد که طبعاً ما باید در سطح هیأت رئیسه نسبت به آن سریعتر تعیین تکلیف کنیم. به هر حال کار در جریان است.

منظورتان از تغییر نحوه رتبه‌بندی چیست؟ آیا قرار است تغییرات اساسی انجام شود؟

هنوز تصمیم خاصی گرفته نشده، اما بعضی‌ها معتقدند که رتبه‌بندی به عنوان یک مرکز مستقل و تحت نظارت اتاق ایران باید انجام وظیفه کند. این دو دیدگاه با توجه به اینکه این کار پیشرفت کرده و جدی‌تر شده، الان بیشتر به گوش می‌خورد و آشکارتر است و به نظر می‌رسد که در هیأت رئیسه باید نسبت به این مسائل تصمیم‌گیری کنیم.

آقای دکتر، طرح رتبه‌بندی در حال حاضر در چه وضعیت و در چه مرحله‌ای است؟

طرح رتبه‌بندی از اوایل دوره گذشته اتاق در دستور کار قرار گرفت و کار به صورت پایلوت شروع شد و تعدادی از اعضای اتاق براساس کاری که انجام شد، رتبه‌بندی شدند. اشکالات و خطاهایی را که در طرح بود تیم مشاوره و اجرایی کار اصلاح کردند و در جریان این چند سال با سازمان‌های همکار اعم از سازمان توسعه تجارت، گمرک، استاندارد، سازمان امور مالیاتی، بانک‌ها و... مرتباً پیگیری‌هایی انجام شد تا آنها هم به عنوان ذینفعان این طرح نسبت به طرح توجیه باشند و مشارکت‌شان جلب شود تا خروجی رتبه‌بندی تأثیر مشهودی برای اعضا داشته باشد. این مذاکرات پیشرفت‌های خوبی داشته‌اند هم در سازمان توسعه تجارت و هم در گمرک و الان به صورتی است که سازمان توسعه تجارت مصر

بنگاه‌های معتبر در سطح ملی و بین‌المللی جهت تسهیل روابط تجاری موفق خواهد بود؟

به طور کلی دنیای امروز دنیای رقابت است و رقابت هم در تراز سنجی و رتبه‌بندی خودش را نشان می‌دهد. امروزه در دنیا رتبه‌بندی در همه شئون صورت می‌گیرد، همان‌طور که کشورها از جهات مختلف با یکدیگر مقایسه می‌شوند و مورد مقایسه و سنجش قرار می‌گیرند و رتبه‌بندی می‌شوند. گزارش‌هایی مثل محیط کسب و کار یا توینگ بیزنس، گزارش رقابت‌پذیری، گزارش شفافیت، گزارش آزادی کسب و کار و بسیاری گزارش‌های دیگر کشورها را با هم مقایسه می‌کنند. در حوزه ملی کشورها نیز گزارش‌هایی تهیه و تولید می‌شود که اجزای مختلف این کشورها را با هم مقایسه می‌کند، از حوزه‌های حکومتی مثل استان‌ها و شهرها گرفته که مثلا مطلوبیت زندگی در کدام شهر و منطقه بالاتر است تا فعالیت بنگاه‌های اقتصادی و مقایسه سودآوری و میزان رشد بنگاه. بنابراین رتبه‌بندی در حال حاضر به عنوان یک قاعده زندگی مدرن و برای رقابت در فضای مدرن پذیرفته شده است.

متأسفانه ما مدت‌هاست خودمان را از این قاعده عقب نگه داشته‌ایم. برای مدت طولانی به رتبه‌بندی و خصوصا به رتبه‌بندی‌های بین‌المللی که جایگاه ما را بد نشان می‌دادند باور و اعتقاد نداشتیم و برای چند دهه اصلا رتبه‌بندی در فضای ملی خودمان را هم فراموش کرده بودیم. البته بعضا تلاش‌هایی توسط بعضی سازمان‌ها مثل سازمان مدیریت صنعتی انجام می‌شد مثل رتبه‌بندی صد شرکت برتر. اما در شرایط کنونی رتبه‌بندی اعتباری برای استفاده در بانک‌ها و موسسات اعتباری، بانک مرکزی و در سازمان‌های مالی و مالیاتی بسیار مورد نیاز است که متأسفانه فاقد آن هستیم. شرکت‌های بزرگ چند ملیتی که این کار را انجام می‌دهند و در بسیاری از کشورها مستقر هستند در اینجا حضور ندارند. با تعاریفی که کردم، می‌توانم نتیجه بگیرم که این حرکت بسیار خوبی برای جبران مافات است.

در واقع الان داریم برای این موضوع تمرین ملی می‌کنیم و این حرکت می‌تواند سنگ بنای خوبی باشد به خصوص آن که در اتاق بازرگانی به عنوان نماد ملی بخش خصوصی انجام شده و قطعاً با اعتماد و اطمینان بیشتری از جانب اعضا و فعالان اقتصادی مواجه می‌شود. اما این کار باید ادامه پیدا کند و الگو برداری شود تا در رتبه‌بندی اعتباری در سطح ملی هم کارهایی را انجام دهیم و در نهایت با رتبه‌بندی‌هایی که در سطح بین‌المللی وجود دارد پیوند بخوریم. به هر حال از تنگناهای تحریم که خارج شویم، شناسنامه اعتباری شرکت‌های ما برای انجام کارهای بزرگ‌تر در مقیاس جهانی همه جا مورد نیاز است. اگر بانک‌های خارجی بخواهند اعتباری به ما بدهند، اگر سرمایه‌گذاری خارجی بخواهد انجام شود، اگر شرکت‌های ما بخواهند در آن سوی مرزها جدی‌تر حضور داشته باشند، در سرمایه‌گذاری تولید و تجارت و ... نیاز به پول و سرمایه است و نیاز مشترک پول و سرمایه هم، امروز رتبه‌بندی سرمایه‌داری است.

■ با توجه به اینکه این کار توسط بخش خصوصی انجام می‌شود



مخاطره‌ای که تعلق داشتن بحث رتبه‌بندی به دولت می‌تواند داشته باشد، یکی این است که بودجه‌های دولتی اگر بخواهد صرف این کارها شود، این‌ها می‌توانند تکرار و تزیاید پیدا کنند و دولت مکلف به رسیدگی به همه آنها می‌شود و از کارهای اصلی خود غافل می‌ماند

■ تا چه اندازه این طرح را در شکل‌گیری یک نظام علمی و عادلانه موفق می‌دانید؟

این رتبه‌بندی کاملاً با روش‌های علمی انجام می‌شود. کاری که این طرح می‌کند این است که خروجی آن باعث می‌شود افراد و بنگاه‌های اقتصادی بر مبنای شایستگی‌هایی که در این طرح تعریف شده و بر مبنای شایستگی‌های تجاری و تولیدی طبقه‌بندی شوند. در این طرح هر کس امتیاز بالاتری بیاورد، جزو رتبه‌های برتر خواهد شد و با شایستگی‌های بالاتری در حوزه تجارت و صنعت شناسایی می‌شود. این روش اگر بتواند با همکاری سازمان‌های متعامل فضایی را به وجود آورد که به اعضای با رتبه‌های بالاتر و دارنده رتبه‌های زرین و سیمین خدمات سریع‌تری تعلق بگیرد، شاید تعبیر نظام عادلانه‌ای باشد که از آن اسم برده‌اید. به این معنا که خدمات با توانمندی و حسن سابقه اعضای اتاق پیوند می‌خورد و هر چه توانمندی و حسن سابقه بالاتر باشد، خدمات بهتر و با شکل مناسب‌تری به آنها ارائه می‌شود.

■ منظور از واژه عادلانه به فضای کلی کسب و کار هم بر می‌گردد. فضای کسب و کار تا چه اندازه می‌تواند با انجام رتبه‌بندی بهتر و شفاف‌تر شود؟

اعضا و شرکت‌هایی که رتبه‌بندی می‌شوند و رتبه‌های خوبی را به دست می‌آورند، عموماً شرکت‌هایی هستند که سابقه کاری طولانی‌تر دارند. اعضای جدید و فعالان اقتصادی تازه کار نیستند و سالها در همین فضای کسب و کار فعالیت کرده‌اند. آنچه که در اجرای کامل و گسترده رتبه‌بندی می‌تواند به این تعبیر نزدیک‌تر باشد این است که هر چقدر سازمان‌های دخیل در محیط کسب و کار خدمات خود را بهتر و سریع‌تر و آسان‌تر در اختیار شرکت‌های رتبه‌بندی شده قرار دهند، به نوعی محیط کسب و کار را برای آنها ساده‌تر و آسان‌تر کرده‌اند. بنابراین برای یک شرکت خوش نام و خوش سابقه این عین عدالت است که هم بتواند در محیط کسب و کار فعالیت کند و هم از خدمات مناسب بهره‌مند شود.

■ به نظر شما پیشرفت این طرح تا چه اندازه در معرفی

در این است که توانسته‌اند این اعتماد را در همه مخاطبین خود به وجود آورند که اطلاعاتی که می‌دهند براساس یک الگو و چارچوب حرفه‌ای و بدون دخل و تصرف و جانبداری و حب و بغض است و بنابراین شما می‌توانید کاملاً به آنها اتکا کنید. آنها در طول چندین دهه نشان داده‌اند که می‌توان به آنها اعتماد کرد. ما هم باید این الگو را حفظ کنیم که در حین استقلال، رتبه‌بندی را انجام دهیم. تفکری که می‌گوید در رتبه‌بندی، اتاق‌ها باید راساً ورود کنند ممکن است این مشکل را در آینده به وجود آورد که سلیقه یک اتاق با اتاق دیگر در رتبه‌بندی فرق کند و در این شرایط چگونه می‌توان رتبه‌بندی اعضای یک اتاق را با اتاق دیگر مقایسه کرد؟ به همین دلیل اگر رتبه‌بندی یک مرکز علمی مستقل باشد، این اتفاق نمی‌افتد و همه در یک چارچوب و الگور تبه‌بندی را انجام می‌دهند. همان‌طور که اشاره کردم ما هم باید به



مرکز رتبه‌بندی در بهار در نیمه نخست سال افتتاح خواهند شد. طبیعتاً این مرکز خدماتی را به اتاق و ذینفعان خود ارائه می‌دهند که ما را در انجام ماموریت‌ها بسیار کمک می‌کند. اتاق این بار خودش و براساس قانون آمار را جمع‌آوری خواهد کرد، اگر لازم باشد راستی‌آزمایی کرده و مبتنی بر آن گزارش‌های خود را منتشر خواهد کرد و مسئولان اتاق براساس آن اظهار نظر و اعلام موضع می‌کنند.

سمتی برویم که نهادهای رتبه‌بندی اعتباری در کشور به وجود بیاوریم و مانند نهادهای بین‌المللی مانند Moody، S&P در ایران هم داشته باشیم. به هر حال خیلی از مجموعه‌های خارج از ایران اطلاعات تولید شده توسط این بنگاه‌ها را به خاطر قدمشان بیشتر مورد توجه می‌دهند تا اطلاعات تولید شده توسط نهادهای داخلی را. اما باید در نظر داشت که اطلاعات تولید شده توسط نهادهای ملی، برای کشورها قابل اتکاتر و قابل استفاده‌تر است و باید حتماً این کار انجام گیرد. این دو بحث ضمن آنکه در فرآیند و در عنوان خیلی به همه شبیه‌اند، در نتیجه با هم تفاوت دارند و تفاوت این است که این کار اتاق صرفاً یک رتبه‌بندی اعتباری نیست بلکه تلفیقی است از اعتبار، سابقه و صحیح‌العمل بودن،

و کاملاً مستقل از نهاد دولت است، آیا ممکن است اعمال نظرهایی در آن صورت بگیرد و امتیازات خاصی برای بعضی گروه‌ها قایل شوند؟

این طور نیست و این نگاه خیلی بدبینانه است. اتاق محل واسطه‌گری فعالان اقتصادی نیست که بخواهد سفارشی کار کند. ما موظف به حل و پیگیری مشکلات همه اعضا هستیم و مشکلات مشترک اعضا که همان مسائل کسب و کار است، در صدر موضوعات ما برای پیگیری است. من نسبت به این موضوع جای نگرانی نمی‌بینم و به نظر ناآشنایی با طرح ممکن است باعث این توهم شود. بهر حال هر چه ما برای ترویج و تعریف آن بیشتر تلاش کنیم، این ناآشنایی و نگرانی کمتر می‌شود.

■ به نظر شما چرا این کار باید مستقل از دولت انجام شود؟ وابستگی آن به نهاد دولت چه مخاطراتی دارد؟

ببینید، در دنیای امروز روندی وجود دارد که بی‌بازگشت است و چندین دهه است که آغاز شده. این روند آن است که دولت‌ها مرتباً کوچک‌تر می‌شوند و کارها را بیشتر به بخش خصوصی، به جامعه مدنی و... واگذار می‌کنند. این فرایند به عنوان یک روش درست و مترقی و عادلانه در کوچک‌تر کردن دولت و قوی کردن شهروندان و بخش خصوصی در کشورهای دیگر دنبال شده و جواب مثبتی داده و این گونه کارها دیگر در تشکلهای حرفه‌ای انجام می‌شود.

پس این عرفی است که در جامعه نوین جا افتاده و مرتباً هم در حال تقویت شدن است. مخاطره‌ای که تعلق داشتن بحث رتبه‌بندی به دولت می‌تواند داشته باشد، یکی این است که بودجه‌های دولتی اگر بخواهد صرف این کارها شود، این‌ها می‌توانند تکرار و تزیید پیدا کنند و دولت مکلف به رسیدگی به همه آنها می‌شود و از کارهای اصلی خود غافل می‌ماند. نکته بعد این است که اگر دولتی از چارچوب حکمرانی خود خارج شود، می‌تواند از آنها به عنوان ابزارهایی برای اعمال مقاصد و نیت خود استفاده کرده و آنها را از مسیر اصلی خود منحرف کند.

به هر حال پیش‌بینی آینده ممکن نیست که چه دولت‌هایی با چه نگرش‌هایی روی کار خواهند آمد. مسلماً نظام‌هایی که مبتنی بر راه و روش علمی‌اند، اگر بخواهند با تغییرات دستوری مواجه شوند، قابلیت اتکا و اعتماد به آنها از بین می‌رود. بنابراین نه در سطح ملی و نه در سطح بین‌المللی خیلی مورد توجه و استفاده قرار نمی‌گیرند.

■ به نظر شما دلیل موفقیت نهادهای رتبه‌بندی مستقل در سطح بین‌المللی نظیر Moody، S&P و سایرین چیست؟

همان‌طور که می‌دانید این نهادها رتبه‌بندی اعتباری انجام می‌دهند و تفاوتی که با رتبه‌بندی ما دارند این است که آنها صرفاً محدود و معطوف و متمرکز بر رتبه‌بندی اعتباری هستند، رتبه‌بندی اعتباری بنگاه‌ها و رتبه‌بندی اعتباری کشورها و در این کار هم متخصص هستند. چندین دهه از عمر این موسسات می‌گذرد و موسسات مستقلی هستند، نه فقط مستقل از دولت بلکه مستقل از همه ذینفعان این موضوع و مستقل از بانک‌ها، بنگاه‌ها و دولت کار حرفه‌ای انجام می‌دهند. بنابراین اطلاعاتی که تولید می‌کنند قابل اتکا است. در واقع رمز موفقیت‌شان

تدوین شده است؟

سال گذشته از حیث رفت‌وآمد هیات‌ها به ایران و شناسایی ظرفیت‌ها و کار با ایران سال پرتراکم و پرمشغله‌ای بود. امسال طبیعتاً این رفت‌وآمدها با هدفمندی بیشتر و نگاه بیشتر به نتایج انجام می‌شود. اتاق ایران اعزام ۲۰ هیات به بازارهای هدف را برنامه‌ریزی کرده است و این کار را در مقایسه با سال‌های گذشته شدت خواهیم داد. تعداد اعزام هیات‌ها را افزایش می‌دهیم. در پذیرش هیات‌ها سعی خواهیم کرد آن را به سمت تخصصی، حرفه‌ای و عملیاتی شدن سوق دهیم. بعد دیگر برنامه‌های ما به شکل‌ها بر می‌گردد. در سال جدید از ظرفیت ارتباطات بین‌المللی اتاق و برقراری ارتباط آنها با سایر هم‌تایان‌شان در سایر کشورها استفاده می‌کنیم. سعی خواهیم کرد، مسیر توسعه و گسترش تشکلهای ما را که برای اتاق بسیار مهم است ادامه دهیم، به‌خصوص تشکلهای بالادستی فدراسیون‌ها و کنفدراسیون‌ها امسال به تعداد زیادی شکل خواهند گرفت.

اما با وجود این برنامه‌ها، مشکلات غیرقابل پیش‌بینی هم در داخل کشور یا در منطقه ممکن است این برنامه‌ها را تهدید کند و سرمایه‌گذاری و تجارت را برای فعالان اقتصادی با مشکل مواجه سازد، اتاق چه پیش‌بینی‌هایی کرده است؟

از طرفی دیگر ما تغییر و تحولات در آغاز سال را هم‌جهت با بخش خصوصی می‌بینیم. بسیاری از برنامه‌های اتاق طوری طراحی و تدوین شده که مبتنی بر ظرفیت‌های اتاق قابل اجرا و پیاده کردن باشد. اگرچه ما تغییر و تحولاتی را که در سال جدید اتفاق می‌افتد در جهت عکس برنامه‌های خودمان نمی‌بینیم و آنها را همراه می‌بینیم. البته انکار نمی‌کنم این موضوعات روی کسب‌وکار بخش خصوصی و رونق محیط کسب‌وکار و برنامه‌هایی که بنگاه‌ها برای توسعه کسب‌وکار طراحی کردند، می‌تواند اثرات کم یا شاید جدی داشته باشد، اما اتاق به‌عنوان ستاد حمایتی و کمک‌کننده به بنگاه‌های اقتصادی طبیعتاً برنامه‌هایش را به شکلی تنظیم می‌کند که در هر شرایطی بتواند آنها را به اهداف و برنامه‌هایشان نزدیک کرده و برساند.

ارتباط با جامعه جهانی یکی از مهم‌ترین فاکتورهایی است که در تقویت رشد اقتصاد، خروج از رکود، ورود فناوری‌های جدید، گسترش تولیدات صنعتی در ترکیب تولید ناخالص داخلی، گسترش خدمات مولد و نهایت افزایش درآمد برای بنگاه‌های اقتصادی و افزایش رفاه برای شهروندان بسیار تاثیرگذار است. اتاق ضمن توجه به مصالح کشور و با رعایت عزت کشور به این ارتباطات اعتقاد دارد. شرایط تعامل ما با جهان به لطف دولت در وضعیت خوبی است. آنچه ما را بیشتر نگران می‌کند، محیط کسب‌وکار است که همچنان بسیار نامساعد است و دولت امسال باید تلاش جدی در بهبود محیط کسب‌وکار داشته باشد.

حجم و اندازه کار، میزان فعالیت‌های تشکلی و یکسری شاخص‌های تعریف شده که در مجموع برای آنها رتبه‌بندی انجام می‌شود.

اتاق برنامه‌هایش را در سال ۹۵ اعلام کرد و البته مشکلات و موانع ساختاری که به نظر می‌رسد کار این نهاد را کمی سخت کند. اولویت‌های اتاق در اجرا در کدام بخش‌هاست؟ ما طبیعتاً بر مسیر برنامه‌ای که در زمان انتخابات ارائه کردیم حرکت می‌کنیم و سعی داریم در هر سال برشی از آن را اجرا کنیم و به نتیجه برسانیم. مبتنی بر این برنامه در چند بعد کارهایی را باید انجام دهیم. یک بعد بر می‌گردد به اقدامات راهبردی و ساختاری که در خود اتاق ایران باید انجام شود. در سال ۹۶ مرکز ملی رتبه‌بندی را در اتاق ایران راه‌اندازی می‌کنیم. همه کارهای لازم برای این مرکز انجام شده و امسال افتتاح می‌شود. همین‌طور شروع به کار مرکز آماراطلاعات اقتصادی اتاق ایران را در برنامه داریم.

مرکز رتبه‌بندی در بهار در نیمه نخست سال افتتاح خواهند شد. طبیعتاً این مرکز خدماتی را به اتاق و ذینفعان خود ارائه می‌دهند که ما را در انجام ماموریت‌ها بسیار کمک می‌کند. اتاق این بار خودش و براساس قانون آمار را جمع‌آوری خواهد کرد، اگر لازم باشد راستی‌آزمایی کرده و مبتنی بر آن گزارش‌های خود را منتشر خواهد کرد و مسئولان اتاق براساس آن اظهار نظر و اعلام موضع می‌کنند.

یکی از موضوعاتی که در اعلام برنامه روی آن تاکید داشتید محیط کسب‌وکار بود، اتاق مشخصاً در این مورد چه کاری را انجام خواهد داد؟

در سال ۹۵ ما شاخص‌های ملی سنجش محیط کسب‌وکار که تدوین آن را از سال گذشته آغاز کردیم به پایان می‌بریم. این شاخص‌ها را معرفی و رونمایی می‌کنیم و اتاق در اجرای ماده ۴ قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار شروع به پایش خواهد کرد و گزارش‌های فصلی و سالانه خواهیم داد. همچنین امسال یک اتفاق مهم تقنینی دیگر تصویب برنامه ششم توسعه را در پیش داریم. اتاق در این زمینه از سال گذشته فعالیت جدی را آغاز کرده است و با حضور در کمیسیون‌های مربوطه و در مجلس امیدوارم که بتوانیم نظرات خودمان را اعمال کنیم.

همه کمیسیون‌های تخصصی اتاق هر کدام سه تا پنج اولویت را برای خودشان تعریف کرده‌اند که معضلات تخصصی در محیط کسب‌وکار است. در سال ۹۵ ما پیگیر اصلاح قانون مالیات برارزش افزوده و همچنین اصلاح قانون امور گمرکی خواهیم بود. اتاق همچنین درصدد است در سال ۹۵ پیش‌نویسی را در خصوص ایرادات قانون بیمه تامین اجتماعی تهیه و آن را به دولت ارائه کند. در کنار آن برنامه‌هایی هم در زمینه مبارزه با فساد اداری خواهیم داشت.

برای هیات‌های اعزامی به کشورهای خارجی چه برنامه‌ای

گفت‌وگو با معاون کل اسبق امور گمرکی در خصوص رتبه‌بندی

تلاش برای دستیابی به اعتبار داخلی و بین‌المللی

تجارت و صنعت فعالیت می‌کنند و برای افزایش و ارتقای کیفی و علمی و رقابت جهانی تلاش می‌کنند، با پیشرفت تکنولوژی و علم اقتصاد و با ارائه راهکارهای بین‌المللی می‌توانند موفقیت بیشتری کسب کنند و شاخص‌های جهانی و برندهای برتر می‌توانند حرف اول را بزنند. کمک به ورود بازار جهانی WTO نیز لازمه ایجاد این فضاست.

■ به نظر شما چرا از رتبه‌بندی به عنوان یکی از عوامل اصلی شفاف‌سازی محیط کسب و کار یاد می‌شود؟

بطور کلی کمترین هزینه و بیشترین سود و کارایی عوامل اصلی شفاف‌سازی است و اعمال روش‌هایی با تکنولوژی برتر، شایسته محیط کسب و کار ماست. شناخت عوامل شایسته و ایجاد سطوح طبقاتی فعالیت سالم در فضای سالم اقتصادی نیز صرفاً می‌تواند عامل اصلی شفافیت محیط باشد.

■ رتبه‌بندی تا چه اندازه می‌تواند کسب و کار ایران را برای هدایت در مسیر دستیابی به اهداف مشخص شده در اسناد بالادستی همچون برنامه‌های توسعه، افق ۱۴۰۴، قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار و ... راهبری نماید؟

افق و اهداف مشخص است.

هدایت در خط‌الراس تا رسیدن به هدف نیازمند ده‌ها طرح و روش تا حصول به نیت راهبردی است. طول زمان و فضای مناسب چه در داخل و چه خارج از کشور و شناساندن کالاهای شایسته‌ها و بهترین‌ها به جهان، بی‌شک فضای توسعه را هموار می‌سازد و می‌تواند گذشته از نیل به اهداف ۱۴۰۴ سرعت بیشتری نیز بیابد؛ همچنانکه صادرات ما با توجه به همت مردمی و تعصب و اعتبار تجاری، از پیش‌بینی‌های قبلی نیز پافراتر نهاده و روبه‌رشد است. ایرانی‌ها مستعد رشد و پیشرفت در همه زمینه‌ها هستند و تجارت نیز از دیرباز در خون این مردم عزیز و غیرتمند جاری است.

■ به نظر شما رتبه‌بندی تا چه اندازه به بهبود و اصلاح رویه‌ها در اجرای صحیح قوانین در سطح ملی کمک می‌نماید؟

ایجاد درجات در صورت شناخت عوامل محیطی و ذاتی و مراتب رسیدن به آن امری اجتناب‌ناپذیر است که موجب رشد فکری در همه امور می‌گردد، اما اصلاحات باید در زمان، مکان و فضای خود صورت پذیرد و شتابزده عمل نشود. رتبه‌بندی با استناد به ضوابط و سوابق و اسناد و مدارک مثبت قابل تعامل، بررسی و پیگیری است.

■ آقای کرمانشاهی، طرح ملی رتبه‌بندی را تا چه اندازه در شکل‌گیری یک نظام علمی و عادلانه موفق می‌دانید؟

برای ایجاد و شکل‌گیری یک نظام علمی و عادلانه نیاز به بستر مناسب شناخت عاملین و وارثین علم بوده و عدالت را پس از اقدامات عادلانه در چارچوب قانون و شرع می‌توان یافت. این اقدام تنها ایجاد بسترسازی مناسب، یکپارچگی و هماهنگی تجار به سوی شایسته‌سالاری و تلاش برای دستیابی به اعتبار داخلی و بین‌المللی تجاری است.

■ به نظر شما پیشرفت این طرح تا چه اندازه در معرفی حرفه‌ای تر بنگاه‌های معتبر در سطح ملی و بین‌المللی جهت تسهیل روابط تجاری موفق خواهد بود؟

بنگاه‌های حرفه‌ای با اقدامات و عملکرد حرفه‌ای خود نیاز به معرفی ندارند، اما صحنه عملی و تایید سیستم تجاری کشور حامی عملکرد صحیح آنان است و این امتیازی است جهت کسب اعتبار بیشتر.

■ مهمترین تسهیلات اعطایی که بیشترین تاثیر را در بهبود محیط کسب و کار ایفا می‌کنند، از نظر شما کدامند؟

به این سوال باید در چهارچوب اقتصاد اسلامی کارآفرین که باید مورد حمایت دولت باشد، پاسخ

گفت‌بالاتر که در ارائه دانش فنی به جامعه فعالیت نماید و موجب رونق محیط کسب و کار گردد. داشتن تاییدیه مانند جواز و کارت نیز صحنه‌ای است بر شناخت حرفه‌ای فرد، حقیقی و حقوقی.

■ چرا نهاد رتبه‌بندی باید مستقل از دولت باشد؟ وابستگی نهاد رتبه‌بندی چه مخاطراتی را به همراه دارد؟

در قانون این مطلب اعلام نشده که رتبه‌بندی مستقل است. فضا، فضای تعامل بین دولت و بخش خصوصی در چارچوب قانون و نظام‌مند برای ارتقای کیفی و عملی و پیشبرد اهداف نظام و شایسته‌سالاری است. مسلماً خدمت بهتر، ارزش و الاتسری دارد. دادن امتیاز نیز در چهارچوب فعالیت سالم مقدور است. در مورد تجارت خصوصاً در زمینه صادرات، از سال‌های قبل نیز روش‌هایی اتخاذ گردید تا موجب تشویق و دلگرمی صادرکننده گردد و این روش‌ها از سال‌های قبل وجود داشته و در حال حاضر سازمان با ایجاد امتیازات جدید در فضای مناسب‌تری گام برمی‌دارد.

■ دلیل موفقیت نهادهای رتبه‌بندی مستقل در سطح بین‌المللی نظیر S & P، Moody و سایرین را چه می‌دانید؟

تمامی نهادهایی که در راستای افزایش صادرات و تولید و بهینه‌سازی



مدیر اسبق امور حقوقی اتاق ایران از رویکردهای جدید اتاق سخن گفت

اجرای صحیح قوانین اجتناب از تخلفات و افزایش انگیزه‌ها



رتبه‌بندی، تصمیمات بانک‌ها، شرکت‌های سرمایه‌گذاری، سرمایه‌گذاران، خریداران جزء و عمده سهام و فعالیت‌های دیگر را از حالت سلیقه‌ای و حدسی به نظام علمی مبتنی بر ریاضیات و اطلاعات تبدیل می‌کند که طبعاً از اتقان و قابلیت اعتماد بیشتری برخوردار است و از تصمیمات دستوری و بی‌مطالعه و بی‌مبنا جلوگیری می‌کند و رویه‌های اجرایی را بر مسیر قابل محاسبه و قابل اصلاح و تکمیل قرار می‌دهد. این گفت‌وگو را بخوانید.

مانند آنها.

■ آیا رتبه‌بندی تنها یک نوع و یک روش دارد؟

تا جایی که بنده اطلاع دارم روش‌های متعددی در رتبه‌بندی تجار در دنیا مرسوم است. یکی از روش‌های رتبه‌بندی، رتبه‌بندی اعتباری به منظور استفاده در معاملات بانکی است تا بانک مشتری را از حیث توانایی پرداخت تعهدات مالی و با تمایل پرداخت آنها ارزیابی کند. رتبه‌بندی تجار شامل توجه به متغیرهای بیشتری است نظیر اثر در بازار، شرکت در فعالیت‌های حرفه‌ای و اجتماعی مانند عضویت در انجمن‌ها و اتحادیه‌های تجاری وابسته به اتاق بازرگانی، انجام

اگر بپذیریم که در حال حاضر یکی از نیازهای شرکت‌های خارجی شناسایی شرکت‌های ایرانی از حیث اعتبار، تخصص، تجربه، کارآیی، قدرت مالی و اجتماعی است، آنگاه درمی‌یابیم که رتبه‌بندی در شناساندن تجار کشورمان به موسسات مالی و سرمایه‌گذاران خارجی و مشاوران حقوقی و اقتصادی آنها کمک قابل توجهی خواهد کرد. به اعتقاد سید حسین نقیبی مدیر اسبق امور حقوقی اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی ایران،

■ آقای نقیبی، بطور کلی رتبه‌بندی اعضای اتاق

بازرگانی چیست؟

رتبه‌بندی، دسته‌بندی کردن اعضای اتاق در چند گروه است که برحسب عوامل گوناگون تعیین می‌شود. مانند میزان سرمایه، میزان اشتغال‌زایی، میزان تولید، میزان صادرات، سرجمع دریافت‌ها و پرداخت‌ها، میزان بدهی‌های بانکی، میزان دارایی‌ها، میزان تعهدات، میزان دارایی معنوی و سرمایه انسانی، تعداد دعای علیه شرکت، مقدار مطالبات، مقدار قراردادهای در دست اجرا، توجه به مسئولیت اجتماعی، مشتری‌مداری، اخلاق تجاری، اثر در بازار مورد فعالیت و

نحوه دسترسی و نحوه همکاری دستگاه‌ها به وسیله وزارت اقتصاد و اتاق بازرگانی و اتاق تعاون تهیه شود.

چهارم: قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی در تامین نیازهای کشور و تقویت آنها در امر صادرات و اصلاح ماده ۱۰۴ قانون مالیات‌های مستقیم منتشره در شماره ۱۹۶۵۸ مورخ ۱۳۹۱/۰۶/۰۹ روزنامه رسمی که در تبصره ماده ۵ مقرر داشته صلاحیت شرکت‌های ایرانی با توجه به رتبه‌بندی اعلام شده از سوی اتاق بازرگانی توسط دستگاه‌های ذیربط تعیین می‌شود.

بنابراین فعالان در کشور ما چهار قانون و مصوبه وجود دارد که رتبه‌بندی مشتریان بانک‌ها، تجار، شرکت‌ها، اشخاص حقوقی و اعضای اتاق بازرگانی و طبعاً اتاق تعاون را مقرر نموده است.

■ اتاق ایران چه نقشی در تصویب و اجرای این قوانین و مقررات داشته است؟

اتاق ایران در تهیه اصلاحیه آیین‌نامه ماده ۱۰ قانون مقررات صادرات و واردات که در تبصره ۲ بند ۳ آن لزوم رتبه‌بندی دارندگان کارت بازرگانی مقرر شده است، جزو هیات تهیه اصلاحیه بوده و آیین‌نامه آن با مشارکت فعال مدیر امور گمرکی اتاق تهیه شده که برای تصویب به دفتر وزیر سابق صنعت، معدن و تجارت ارسال شده است.

اتاق در تهیه آیین‌نامه تبصره بند ۶ ماده ۹ قانون ارتقای سلامت نظام اداری و مقابله با فساد مکلف به همکاری با وزارت اقتصاد است و با ارائه پیش‌نویس و پیشنهاد و شرکت فعال بنده و مدیر رتبه‌بندی اتاق، در جلسات تهیه آیین‌نامه مشارکت جدی داشته و متن آیین‌نامه تهیه شده و در مراحل تصویب است.

■ تا چه اندازه این طرح را در شکل‌گیری یک نظام علمی و عادلانه موفق می‌دانید؟

طرح رتبه‌بندی اولاً جنبه علمی دارد، زیرا هم بر مبنای علمی این فن که در دنیا مرسوم است استوار شده و هم سعی شده روش‌های مرسوم در دنیا کامل‌تر و کم‌ایرادتر شود. همچنین این کار عادلانه است زیرا اشکالاتی را که فعالیت توده وار در اقتصاد و در فعالیت‌های حرفه‌ای و تشکیلی وجود دارد تا حد زیادی مرتفع می‌نماید. یک کاسب معمولی با کمترین سرمایه به صرف آشنایی با ریسک‌های یک بانک می‌تواند دسته چک و اعتبارات متعدد و قابل توجهی دریافت کند اما یک شرکت بزرگ صنعتی برای دریافت وام برای

فعالیت‌های اجتماعی مانند امور خیریه، آموزش عمومی و ورزش. در این نوع رتبه‌بندی به وزن و جایگاه اجتماعی و شان کلی شرکت توجه می‌شود و حاصل این رتبه‌بندی به درد شرکای داخلی و خارجی که بخواهند با شرکت مشارکت یا معامله کنند، می‌خورد.

■ در کشور ما چه نوع رتبه‌بندی معمول بوده یا اصولاً معمول نبوده و قوانین جدید چه مقرراتی دارند؟

در کشور ما بانک‌ها معمولاً برای وظایف خود اداره اعتبارات داشته‌اند که قبل از اعطای تسهیلات و اعتبارات توان مالی و قدرت عملکرد تجاری و تمایل به پرداخت تعهدات را می‌سنجیده‌اند و سپس وارد معامله می‌شدند. این سنجش در معامله‌های کوچک با نظر رییس شعبه، در معاملات متوسط با نظر سرپرست منطقه و در معاملات بزرگ با نظر مدیریت اعتبارات بانک و هیات مدیره بانک صورت می‌گرفته است.

با تصویب آیین‌نامه اعتبارسنجی مشتریان در تاریخ ۱۳۸۶/۱۲/۲۶ موسسه اعتبارسنجی بانک‌ها زیر نظر وزارت امور اقتصادی و دارایی تاسیس شد که مشخصات مالی مشتریان بانک‌ها را بررسی و آنها را اعتبارسنجی می‌کند. تاکنون ۴ حکم قانونی در مورد رتبه‌بندی به تصویب رسیده است:

اول: آیین‌نامه نظام سنجش اعتبار مصوب ۱۳۸۶/۱۲/۲۶ که به استناد مواد ۵ و ۸ قانون تسهیل اعطای تسهیلات بانکی و کاهش هزینه‌های طرح و تسریع در اجرای طرح‌های تولیدی و افزایش منابع مالی و کارآیی بانک‌ها سال ۱۳۸۶ تصویب شده و در ماده ۲ آن تاسیس شرکت سنجش اعتبار با مشارکت موسسات اعتباری و شرکت‌های بیمه را مقرر نموده است.

دوم: تبصره ۲ بند ۳ ماده ۱۰ آیین‌نامه اجرایی قانون مقررات واردات و صادرات مصوب ۱۳۸۹/۰۳/۰۸ که اتاق‌های بازرگانی و تعاون را موظف نموده اشخاص و شرکت‌های تعاونی را رتبه‌بندی نماید سپس کارت بازرگانی بر مبنای آن رتبه‌بندی صادر شود.

سوم: قانون ارتقای سلامت نظام اداری و مقابله با فساد منتشره در شماره ۱۹۴۶۲ مورخ ۱۳۹۰/۱۰/۰۳ روزنامه رسمی که در ماده ۹ آن وزارت اقتصاد را مکلف به ایجاد پایگاه اطلاعات چک‌های بلامحل و سفته‌های واخواستی و نیز پایگاه اطلاعاتی رتبه‌بندی اعتباری اشخاص حقوقی و نیز تجار نموده که اطلاعات آن در دسترس موسسات اعتباری و اشخاص قرار گیرد و مقرر داشته آیین‌نامه نحوه رتبه‌بندی و

■ از نظر شما مهم‌ترین تسهیلات اعطایی که بیشترین تاثیر را در بهبود محیط کسب و کار را ایفا می‌کند، کدامند؟

اولین و مبرم‌ترین تسهیلی که تجار نیاز دارند جایگاه اجتماعی یعنی احترام است. قبل از وام و زمین و مجوز و معافیت و امثال اینها، صنعتگر و بازرگان به احترام اجتماعی و قدرشناسی جامعه و مدیران نیاز دارند. تفکرات مبتنی بر مبارزه طبقاتی، نفرت از کارخانه‌دار و تولیدکننده و تزریق سوبسیدهای فلسفی و سیاسی و قانونی به نیروی کار چه کمکی به ما کرده است؟ آیا با ضبط کارخانه‌ها و دارایی‌های تولیدکنندگان که ضرورت ابتدای انقلاب بود و قریب به اتفاق متفکران از راست و چپ و ملی و مذهبی در آن اتفاق نظر داشتند و بنده هم به ضرورت شغلی به قدر چند ماه در آن فعال بودم و با بارش باران اتهام و اهانت بر سر کارخانه‌داران و تجار کوچک و بزرگ، مملکت گلستان شد؟ از اشکالاتی که هر قشر اجتماعی ممکن است داشته باشد صرف نظر می‌کنیم و می‌گوییم نیاز اول تولید و بازرگانی کشور احترام به کارفرمایان و کارآفرینان اعم از خصوصی و تعاونی و دولتی و شبه‌دولتی است. نیاز دوم آنها این است که دولت به جای بنگاهداری بازارهای خارجی را بشناسد و بگشاید و روابط بین‌المللی را بستر توسعه صادرات و توسعه تولید در کشور قرار دهد.

نیاز سوم توجه به زمینه‌های جدید تولید است که بخش خصوصی در مورد آنها اطلاع و تجربه کمی دارد و دولت می‌تواند راهنما و راهگشا باشد به طرق مختلف.

نیاز چهارم، توسعه تحقیقات و نیاز پنجم تامین منابع مالی است. نیاز ششم، اصلاح و پالایش قوانین و مقررات براساس اعتماد به مردم است. نیاز هفتم انتصاب مدیران با سواد، با اخلاق و با خانواده در مصدر امور اقتصادی و صنعتی است. نیاز هشتم، هماهنگی دستگاه قضایی در احقاق حقوق مردم براساس بینش و اطلاعات اقتصادی، بیطرفی، سرعت و دوری از فساد اداری است. نیاز نهم، عدم دخالت روزانه و دلبخواهی دولت در اقتصاد است.

■ می‌گویند نهاد رتبه‌بندی باید مستقل از دولت باشد. چرا؟ وابستگی نهاد رتبه‌بندی چه مخاطراتی را به همراه دارد؟

اولا دولت اگر بخواهد از طریق بانک‌های دولتی به شرکتی تسهیلات بدهد یا در ادارات به شرکتی توجه خاص بکند که



سرمایه در دنیا یک زبان مشترک دارد یا بهتر بگوییم با یک استاندارد و معیار شناسایی می‌شود. فرصت‌های سرمایه‌گذاری و شرکت‌های سرمایه‌گذار نیز با یک رشته مفاهیم باز شناخته می‌شوند. رتبه‌بندی شرکت‌ها و تجار ایران با معیارهای پذیرفته شده بین‌المللی این امکان را ایجاد خواهد کرد که فرصت‌ها و توانایی‌های کشورمان در سطح بین‌المللی مورد ارزیابی قرار گیرد

سرمایه در گردش ماهها پشت در می‌ماند به علل و بهانه‌ها و انگیزه‌های مختلف. اما اگر رتبه‌بندی اساس کار در استفاده از تسهیلات بانکی، استفاده از تسهیلات شرکت‌های صنعتی، استفاده از ارفاقات سازمان گمرکی، سازمان مالیاتی و سازمان استاندارد باشد، امتیازات و معافیت‌ها بر مبنای رتبه هر شخص تخصیص می‌یابد و هر کس به مقدار استحقاقش مورد توجه قرار می‌گیرد. همینطور است در اتاق‌های بازرگانی که یک تاجر با سرمایه و تجربه کوچک در کنار یک شرکت معظم تولیدی حق رای و حق اظهار نظر یکسان دارد. کارت هر دو باید سالانه تمدید شود و رتبه‌بندی کمک خواهد کرد میزان استحقاق اعضا از امتیازات بر یک مبنای معلوم استرداد شود که معنای این کار عدالت است.

■ پیشرفت این طرح تا چه اندازه در معرفی حرفه‌ای‌تر بنگاه‌های معتبر در سطح ملی و بین‌المللی جهت تسهیل روابط تجاری موثر خواهد بود؟

اکنون یکی از نیازهای شرکت‌های خارجی شناسایی شرکت‌های ایرانی از حیث اعتبار، تخصص، تجربه، کارآیی، قدرت مالی و اجتماعی است. رتبه‌بندی در شناساندن تجار کشورمان به موسسات مالی و سرمایه‌گذاران خارجی و مشاوران حقوقی و اقتصادی آنها کمک قابل توجهی خواهد کرد. در داخل کشور هم به همین نحو است.

برای سرمایه‌گذاری در طرح‌های صنعتی و معدنی و کشاورزی و سایبری و نظایر آنها افزایش یابد و نیز فرصت‌های مشارکت و سرمایه‌گذاری از خارج برای ایرانیان مهیا شود. اکنون امکانات فنی و علمی و مالی و اجرایی بسیاری در کشورمان وجود دارد که با فعال شدن آنها و جلب اعتماد نظام مالی داخلی و خارجی به آنها مسیر صدور دانش و سرمایه و پرواز به سوی افق ۱۴۰۴ قابل دسترسی خواهد بود.



طرح رتبه‌بندی اولاً جنبه علمی دارد، زیرا هم بر مبنای علمی این فن که در دنیا مرسوم است استوار شده و هم سعی شده روش‌های مرسوم در دنیا کامل‌تر و کم‌ایرادتر شود. همچنین این کار عادلانه است زیرا اشکالاتی را که فعالیت توده وار در اقتصاد و در فعالیت‌های حرفه‌ای و تشکلی وجود دارد تا حد زیادی مرتفع می‌نماید

■ به نظر شما رتبه‌بندی تا چه اندازه می‌تواند به بهبود و اصلاح رویه‌ها در اجرای صحیح قوانین در سطح ملی کمک کند؟

رتبه‌بندی، تصمیمات بانک‌ها، شرکت‌های سرمایه‌گذاری، سرمایه‌گذاران، خریداران جزء و عمده سهام و فعالیت‌های دیگر را از حالت سلیقه‌ای و حدسی به نظام علمی مبتنی بر محاسبات و اطلاعات تبدیل می‌کند که طبعاً از اتقان و قابلیت اعتماد بیشتری برخوردار است و از تصمیمات دستوری و بی‌مطالعه و بی‌مبنا جلوگیری می‌کند و رویه‌های اجرایی را بر مسیر قابل محاسبه و قابل اصلاح و تکمیل قرار می‌دهد. هر چه قدر در کشور برای حرکت‌های اقتصادی و اجتماعی ضابطه و شاخص تعریف کنیم، راه را برای اجرای صحیح قوانین، اجتناب از تخلفات و تبعیضات و افزایش نشاط و شوق فعالیت باز کرده‌ایم.

نیاز به رتبه و نمره ندارد، هر چند باید اساس کار همان رتبه و نمره باشد. حال اگر همه تلاش کردند و اساس کار بر نمره و رتبه نهاده شد، در صورتی که موسسه رتبه‌بندی به دولت وابسته باشد بسیار محتمل است که نمرات و رتبه‌ها با دستور مقامات کم و زیاد شود که در نتیجه هم حقوق خزانه و دولت در معرض تضییع قرار می‌گیرد و هم حقوق دیگر فعالان اقتصادی و اصولاً رقابت اقتصادی بی‌معنی می‌شود. قطعاً باید شرکت‌های رتبه‌بندی خصوصی و مستقل از دولت باشند، اما می‌توان بانک اطلاعات اقتصادی فعالان تجاری را زیر نظر دولت تاسیس کرد و با کمک دولت اطلاعات همه دستگاه‌ها را در آن جمع نمود و با گرفتن حق‌الزحمه‌ای آن اطلاعات را با رعایت طبقه‌بندی در اختیار شرکت‌های رتبه‌بندی قرار داد.

■ چرا از رتبه‌بندی به عنوان یکی از عوامل اصلی شفاف‌سازی محیط کسب و کار یاد می‌شود؟

رتبه‌بندی مشتریان بانک‌ها و یا بالاتر از آن رتبه‌بندی تجار و اعضای اتاق بازرگانی قطعاً وسیله مناسبی برای شفافیت مالی آنهاست. زیرا عوامل اثرگذار در قدرت مالی و اجرایی، کارآیی و خوشنامی، سهم بازار و علاقه مشتریان به کالا یا خدمات تولیدی هر شرکت را با روشن ساختن دیگر عوامل در توفیق و توان یک شرکت یا تاجر یا تولیدکننده را در اختیار قرار می‌دهد. به همین جهت بود که وقتی دولت خواست لایحه‌ای برای اصلاح ادارات دولتی و جلوگیری از فساد اداری و مالی در دستگاه‌های دولتی بدهد، در ماده ۹ آن رتبه‌بندی تجار و اشخاص حقوقی را مورد تأکید قرار داده است.

■ رتبه‌بندی تا چه اندازه می‌تواند کسب و کار ایران را برای هدایت در مسیر دستیابی به اهداف مشخص شده در اسناد بالادستی همچون برنامه‌های توسعه و افق ۱۴۰۴، قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار و ... راهبری نماید؟

سرمایه در دنیا یک زبان مشترک دارد یا بهتر بگوییم با یک استاندارد و معیار شناسایی می‌شود. فرصت‌های سرمایه‌گذاری و شرکت‌های سرمایه‌گذار نیز با یک رشته مفاهیم باز شناخته می‌شوند. رتبه‌بندی شرکت‌ها و تجار ایران با معیارهای پذیرفته شده بین‌المللی این امکان را ایجاد خواهد کرد که فرصت‌ها و توانایی‌های کشورمان در سطح بین‌المللی مورد ارزیابی قرار گیرد و چه بسا در اثر اعلام نتایج ارزیابی‌ها که می‌تواند با مشارکت یا نظارت موسسات بین‌المللی رتبه‌بندی صورت گیرد، علاقه سرمایه‌گذاران به همکاری با ایرانیان

مهدی پاکدامن لاهیجی مدیر عامل شرکت ستاره نادى

استقلال رای، مهمترین اصل در نظام رتبه‌بندی

استقلال رای و نظر، به ویژه در عرصه رتبه‌بندی باید یک اصل باشد و در غیر این صورت به جهت وابستگی و دخالت غیر حرفه‌ای عملاً رتبه‌بندی دچار اغتشاش شده و هدف نهایی آن که عدالت محوری است تحقق نخواهد یافت.

■ دلیل موفقیت‌های نهادهای رتبه‌بندی مستقل در سطح بین‌المللی نظیر S&P، Moody و



اجرای طرح ملی رتبه‌بندی نه تنها به شفافیت و بهبود فضای کسب و کار می‌انجامد، بلکه موجب می‌شود بنگاهها با جمع‌آوری اطلاعات خواسته شده به بررسی و شناخت نقاط ضعف و قوت خویش بپردازند و درصدد رفع آنها برآیند. به این ترتیب و با انجام رتبه‌بندی عملکردها ارتقا می‌یابد و فضای رقابتی تر شده و در نهایت زمینه

برقراری عدالت بیشتر فراهم می‌گردد. مهدی پاکدامن لاهیجی مدیر عامل شرکت ستاره نادى در این گفت‌وگو به اثرات مثبت رتبه‌بندی اشاره و تأثیرات اجرای آن را بر عملکرد و خروجی شرکتها و بنگاههای اقتصادی غیرقابل انکار ارزیابی می‌کند.

■ تا چه اندازه این طرح را در شکل‌گیری یک نظام علمی و عادلانه موفق می‌دانید؟

مطمئناً این طرح در جهت ساماندهی یک نظام علمی و نیز بعنوان یک امر عدالت محور نقش غیرقابل انکار خواهد داشت. این طرح با ساماندهی و طبقه‌بندی علمی بنگاههای اقتصادی براساس تخصص‌های کاری و معرفی شایسته آنها در سطوح ملی و بین‌المللی بسیار کارساز بوده و پیشرفت آن نقش بسزایی در معرفی حرفه‌ای بنگاههای اقتصادی معتبر و تنظیم و تسهیل روابط میان آنها دارد.

■ از نظر شما مهمترین تسهیلات با توجه به رتبه‌بندی شده که بیشترین تأثیر را در بهبود محیط کسب و کار ایفا می‌کنند، کدام‌اند؟

برای واحدهای تولیدی که از یک سو با نوسانات و تغییرات شدید شرایط تولید و از سوی دیگر با متغیرهای فراوان مستقیم و غیرمستقیم عرصه تجارت روبرو هستند، بزرگ‌ترین و مهمترین تسهیلات، فراهم آوردن شرایط پایدار اقتصادی است که در بستر آن بتوان سایر متغیرها را شناسایی و نسبت به مهار و کنترل آنها اقدام نمود.

■ به نظر شما چرا باید نهادهای رتبه‌بندی مستقل باشند؟ وابستگی نهاد رتبه‌بندی چه مخاطراتی را به همراه دارد؟

سایرین را چه می‌دانید؟
برخورداری از دانش حرفه‌ای، تجربیات عملی، استقلال و عدم وابستگی، عمده‌ترین دلایل موفقیت آنهاست.

■ به گمان شما چرا از رتبه‌بندی به عنوان یکی از عوامل اصلی شفاف‌سازی محیط کسب و کار یاد می‌شود؟

زیرا از طریق عملکرد صحیح آنها و انعکاس واقعی رتبه‌بندی در مجامع تخصصی و حرفه‌ای، موجب قرار گرفتن بنگاههای اقتصادی در جایگاه‌های واقعی خود شده و از این طریق به شفاف‌سازی در ارائه توانمندی آنها منجر می‌گردد.

■ رتبه‌بندی تا چه اندازه می‌تواند کسب و کار ایران را برای هدایت در مسیر دستیابی به اهداف مشخص شده در اسناد بالادستی همچون برنامه‌های توسعه‌ای، افق ۱۴۰۴، قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار و ... راهبری نماید؟

واضح است که برنامه‌های توسعه اقتصادی کلان که اهداف استراتژیک درازمدت را ترسیم می‌کنند و برنامه‌های تاکتیکی آن که در اجزاء و در قالب قوانین و مقررات تجلی می‌یابند، به معنای ارائه یک انضباط کاری است که برای رسیدن به آن اهداف متعالی، اهرم‌های شکل‌دهنده مانند رتبه‌بندی موجب می‌شوند که بنگاهها در جایگاه‌های واقعی و نه توهمی خود قرار گرفته و مانند واگنی بر روی ریل‌های از پیش کار گذاشته شده به حرکت هدف دار خود که همانا رسیدن به اهداف برنامه‌های بلندمدت است، ادامه دهند.

■ رتبه‌بندی تا چه اندازه به بهبود و اصلاح روبه‌ها در اجرای صحیح قوانین در سطح ملی کمک می‌کند؟

نظام رتبه‌بندی کمک می‌کند که هر بنگاه اقتصادی با توجه به پتانسیل‌های واقعی خود در توسعه ملی نقش آفرینی نماید و چون در حد توان و قدرت خود عمل می‌کند لذا رسیدن به اهداف طراحی



استقلال رای و نظر، به ویژه در عرصه رتبه‌بندی باید یک اصل باشد. در غیر این صورت به جهت وابستگی و دخالت غیر حرفه‌ای عملا رتبه‌بندی دچار اغتشاش شده و به هدف نهایی نمی‌رسد

بهبود و تقویت نقاط قوت خود را در دستور کار قرار داده‌ایم.

■ امتیازدهی وضعیت نسبت‌های مالی و سایر شاخص‌های مرتبط با بهره‌گیری از مقادیر میانگین صنعت را تا چه اندازه منطقی می‌دانید؟

این شاخص مسلماً از اصلی‌ترین و حیاتی‌ترین شاخص‌های بررسی عملکردی یک بنگاه اقتصادی اعم از تولیدی و یا تجاری است و مقادیر میانگین نیز مناسب‌ترین و منطقی‌ترین است، ولی در تجزیه و تحلیل داده‌ها، سایر شاخص‌ها نیز باید مورد توجه قرار گیرد.

■ به نظر شما این طرح تا چه میزان باعث ساماندهی اطلاعات و تسهیل مدیریت دانشی در بنگاه شما شده است؟

اجرای این طرح یک توفیق اجباری بود تا اطلاعات و نظام جمع‌آوری، تجزیه و تحلیل و ارائه آن با سرعت، دقت و ابعاد گسترده‌تری انجام گیرد. علاوه بر این، شرکت در طرح رتبه‌بندی و بهره‌گیری از مزایای آن موجب بازنگری عملکردی درون سازمانی و تحول درونی گردید.

■ چه پیشنهادهای جهت بهبود فرآیند ارزیابی دارید؟

ارزیابی عملکردی، فرآیندی است پویا، دائمی و مستمر و لذا باید در فواصل زمانی معین و هر چه کوتاه‌تر بازنگری شده و ورژن‌های جدیدی را ارائه دهد تا بنگاه‌های اقتصادی در پشت‌اعتبارات به دست آورده شده متوقف و مغرور نمانند و بدانند که همواره خطر سقوط به رده‌های پایین‌تر آنها را تهدید می‌کند و البته برای واحدهای پویا شانس ارتقاء همواره وجود دارد.

■ آیا ثبت نام در این طرح را به سایر همکاران و صاحبان کارت‌های بازرگانی توصیه خواهید کرد؟

اگر به اهداف عالیه طرح رتبه‌بندی آگاه و به آن اعتقاد داشته باشیم، آن را یک ضرورت و فرصت تلقی نمائیم و عدالت را قرار گرفتن در چارچوب آن بدانیم، باید حتماً اهداف آن را تبلیغ و به دیگران نیز توصیه کنیم تا همه چیز، در همه جا و برای همه شفاف و روشن شده و سایه‌ها حذف گردند.

شده تقریباً تضمین می‌گردد و احتمال خطا و انحراف در معیار به حداقل رسیده و اگر هم رخ دهد به آسانی قابل رصد و اصلاح خواهد بود.

■ نحوه اطلاع‌رسانی طرح و رتبه‌بندی متقاضیان را چگونه ارزیابی می‌کنید؟ برای بهبود آن چه پیشنهاد شخصی دارید؟

تبلیغ و اطلاع‌رسانی طرح صحیح، به موقع و در سطح گسترده انجام شد. اطلاع‌رسانی گسترده‌تر در محافل تخصصی و حتی غیر تخصصی می‌تواند هم آگاهی عموم را از شرایط بنگاه‌های اقتصادی بالا برده و از اثرات بزرگ‌نمایی‌های کاذب برخی بنگاه‌ها بکاهد و هم موجب تشویق و ترغیب بنگاه‌های واقعی برای اعتلای نام و برند خود گردد. استفاده از همه ظرفیت‌های موجه ملی و بین‌المللی برای اطلاع‌رسانی پیشنهاد اینجانب است.

■ فرآیند ارزیابی و نحوه تعاملات صورت گرفته در طول مسیر رتبه‌بندی را چگونه ارزیابی می‌نمایید؟

گرچه در طول مسیر رتبه‌بندی و تعاملات مرتبط شاهد برخی ناهماهنگی‌ها بودیم ولی در مجموع، میانگین فرآیند آن را بسیار مثبت تلقی می‌کنم.

■ تا چه اندازه از رویکرد خوداظهاری برای جمع‌آوری اطلاعات متقاضیان به منظور تعیین رتبه رضایت دارید؟

امروزه خوداظهاری در اخذ اطلاعات به عنوان یک رویکرد جدید و قابل قبول در عرصه‌های مختلف، در دنیا و نیز در کشور ما با استقبال مواجه گردیده ولی لازم است تا ایجاد فرهنگ لازم و کافی، خوداظهاری همراه با نظام و تحقیق و بررسی و راستی‌آزمایی همراه شود تا افراد فرصت طلب با ارائه اطلاعات غلط و گاه ناقص، صحت عمل رتبه‌بندی را مخدوش نکنند. در صورت رعایت این الزامات، اینجانب از خوداظهاری در نظام رتبه‌بندی رضایت داشته و از آن استقبال می‌کنم.

■ اعلام رتبه اولیه و ایجاد فرصت دوباره برای تکمیل مدارک به چه میزان به سازمان متبوع شما کمک کرده است؟

اعلام رتبه اولیه ما را از وضعیت قرار گرفته در نظام رتبه‌بندی آگاه نموده و ایجاد فرصت دوباره برای تکمیل مدارک، فرصت مغتنمی بود تا در تکمیل برخی اطلاعات نیز اقدام و نواقص را مرتفع کنیم و موقعیت خود را در نظام رتبه‌بندی مستحکم کرده و ارتقاء ببخشیم.

■ به چه میزان از رتبه‌بندی و خروجی‌های آن برای شناسایی نقاط قوت و قابل بهبود سازمان خود کمک گرفته اید؟

رتبه‌بندی این احساس را در ما تقویت کرد که باید در ارائه همه زوایا و عملکردهای خود کوشا باشیم تا بتوانیم تصویر حقیقی از پتانسیل‌های این واحد اقتصادی ارائه نمائیم. لذا رتبه فعلی را پایین تر از حد واقعی خود دانسته و شناسایی نقاط ضعف، رفع نواقص قابل

گفتگو با جناب آقای تنهایی ریاست محترم انجمن واردکنندگان لوازم خانگی:

نظام‌های رتبه‌بندی سالم‌بهترین و سلیه برای کنترل رانت‌ها هستند



هزینه‌های زیاد در تبلیغات اثر چندانی در فروش محصول یا خدمات ندارد. مشتری آگاه به دنبال کسب اطلاعات دقیق در مورد محصولات است. سیستم رتبه‌بندی عادلانه کمک می‌کند شرکت‌هایی که به اصول تامین رضایت پایبند بوده و عرضه‌کننده کیفیت پایدار هستند، در بالای هرم انتخاب مشتریان قرار گیرند. این امر به نوبه خود بستر رقابت سازنده میان شرکت‌ها را مهیا کرده و موجب تقویت تولید ملی می‌شود.

■ **به نظر شما چرا باید نهاد رتبه‌بندی مستقل باشد؟ وابستگی نهاد رتبه‌بندی چه مخاطراتی را به همراه دارد؟**

به نکته خوبی اشاره کردید. پیش‌شرط موفقیت نهاد رتبه‌بندی استقلال و پیروی آن از بالاترین استانداردهای تجربه شده در عرصه بین‌المللی است. در تهیه رتبه‌بندی می‌توان از دو گروه استفاده کرد: اول، رأی و نظر مصرف‌کنندگانی که محصولی را خریداری کرده‌اند یا خدماتی را تجربه کرده‌اند و در موردش اطلاعات تجربی دارند. دوم، بررسی دقیق

■ **تا چه اندازه موضوع رتبه‌بندی را در شکل‌گیری نظامی علمی و عادلانه مؤثر می‌دانید؟**

هر چند جایگاه رتبه‌بندی در جهان همیشه از اهمیت برخوردار بوده اما امروزه قدر و اعتبار متمایزی یافته است. توسعه پرشتاب تجارت باعث شده رتبه‌بندی نقش مؤثری در اقتصاد بیابد و به نظر می‌رسد این نقش کلیدی کم‌کم در اقتصاد ایران نیز حس می‌شود. واقعیت این است که بررسی دقیق، موشکافانه و بی‌طرفانه سیستم‌های رتبه‌بندی درباره کیفیت محصول، ارائه خدمات، قیمت رقابتی و بسیاری از پارامترهای دیگر به شکل‌گیری اطلاعاتی می‌انجامد که مشتری را در راستای انتخاب بهتر کمک می‌کند.

■ **به نظر شما شکل‌گیری و پیشرفت نظام‌های رتبه‌بندی تا چه اندازه در معرفی حرفه‌ای‌تر بنگاه‌های معتبر در سطح ملی و بین‌المللی جهت تسهیل روابط تجاری موفق خواهد بود؟ معادلات تجاری امروزه به سمتی متمایل شده که صرفاً پذیرش**



سیستم رتبه‌بندی عادلانه کمک می‌کند شرکت‌هایی که به اصول تامین رضایت پایبند بوده و عرضه‌کننده کیفیت پایدار هستند، در بالای هرم انتخاب مشتریان قرار گیرند. این امر به نوبه خود بستر رقابت سازنده میان شرکت‌ها را مهیا کرده و موجب تقویت تولید ملی می‌شود.

■ به نظر شما رتبه‌بندی تا چه اندازه می‌تواند کسب و کار ایران را برای هدایت در مسیر دستیابی به اهداف مشخص شده در اسناد بالادستی همچون برنامه‌های توسعه، افق ۱۴۰۴، قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار و غیره راهبری نماید؟

مهمترین بخش این برنامه‌های بالادستی که همچون چراغی راهنما برای توسعه همه‌جانبه کشور عزیزمان هستند بخش اقتصادی است. رتبه‌بندی فاکتور ریسک را کاهش می‌دهد. از مزایای رتبه‌بندی شناسایی حوزه‌های خطرپذیر، پیداکردن راهکارهای کاهش خطرپذیری، خروج از زمینه‌های با خطرپذیری بالا و مقاوم‌سازی اقتصاد در برابر این ریسک‌هاست. در پرتو سیستم‌های جامع رتبه‌بندی شرکت‌ها ناگزیر خواهند شد از اداره اقتصاد به شیوه سنتی دور شده و روش‌های مدرن را به کار گیرند.

■ به نظر شما رتبه‌بندی تا چه اندازه‌ای به بهبود و اصلاح رویه‌ها در اجرای صحیح قوانین در سطح ملی کمک می‌نماید؟

برای پیشرفت و توسعه در اقتصاد، ناگزیریم سیاست‌های نامناسب دوره‌های گذشته را کنار بگذاریم و سیاست‌های جدید را وارد روند اجرائی کنیم. آنچه مهم است این است که سیاست‌های اقتصادی کلان معمولاً با عرضه تعدیل‌ها و بومی‌سازی مناسب در کشورهای مختلف پاسخ‌های مشابه می‌دهند. نظام‌های رتبه‌بندی سالم بهترین وسیله برای کنترل رانت‌ها هستند. بنابراین، پا به پای اقتصاد روز دنیا این سیستم‌های استاندارد بین‌المللی باید بومی و نهادینه شده و در مراکز اقتصادی داخل کشور به عنوان چراغ راه و ابزار دقیق در مسیر شناسایی مسیر صحیح توسعه استفاده شوند.

کارشناسان بی‌طرف که در آن زمینه مشخص صاحب‌نظرند. استفاده از هر دو روش به صورت مجزا یا توأم در تهیه رتبه‌بندی میسر است. سایت‌های اینترنتی، اپلیکیشن‌های موبایل و شبکه‌های اجتماعی روش اول را بسیار ساده کرده‌اند اما در روش دوم انتخاب کارشناسان باید با ریزبینی و دقت نظر خاصی انجام پذیرد. تجربه سال‌ها فعالیت تولیدی و بازرگانی به من نشان داده اعتماد مردم بهترین سرمایه است. چنانچه با اقدامات محاسبه نشده و غیراستاندارد خللی در اعتماد مردم وارد شود ترمیم این اطمینان کار بسیار دشواری خواهد بود.

■ به نظر شما دلیل موفقیت نهادهای رتبه‌بندی مستقل در سطح بین‌المللی نظیر Moody's، S & P و سایرین چیست؟ اجازه دهید به این دو آژانس معتبری که نام بردید Fitch Rating را هم اضافه کنم. دلیل موفقیت این سه آژانس معتبر را باید در ساختار، عملکرد و اثربخشی آنها دید. عملکرد موفق این نهادها برای سال‌های متمادی باعث کسب اعتماد در بازارهای مالی شده است. هر چند در برخی موارد هم مسئولانه عمل نکرده‌اند. به عنوان مثال این نهادها نقش مهمی در بحران وام‌های مسکن بی‌پشتوانه سال ۲۰۰۷-۲۰۰۸ که منجر به رکود اقتصادی عظیم ۲۰۰۸-۲۰۰۹ شد ایفا کردند. این آژانس‌ها با رتبه‌بندی غیرواقعی نهادهای مالی آمریکا، عملاً باعث ایجاد رانت قابل توجهی در فرآیند انتشار سهام بدون پشتوانه واقعی شدند. افزایش حاشیه سود این نوع سهام روز به روز در حال افزایش بود و لذا کوتاهی مؤسسات رتبه‌بندی بین‌المللی عملاً مشهود نبود. بطور مثال بین سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۰۶، قیمت مسکن در آمریکا به بیش از دو برابر افزایش یافت و بنابراین میزان سود سهام صندوق‌های رهنی مسکن MBS نیز به تناسب افزایش یافت؛ اما فرجام این رشد حسابی به بزرگترین بحران اقتصادی جهان انجامید. با همین مثال می‌توان به میزان اثرگذاری نهادهای رتبه‌بندی در رکود یا شکوفایی اقتصاد پی برد.

■ به نظر شما چرا از رتبه‌بندی به عنوان یکی از عوامل اصلی شفاف‌سازی محیط کسب و کار یاد می‌شود؟

رتبه‌بندی بنگاه‌های اقتصادی به معنای ارائه راهی برای دیدن شرکت‌ها و تمیز بین آنها بر اساس معیارهای کیفیت و ارزشمندی است. شما نقشه‌ای را نمایان می‌کنید که توانسته شرکت‌ها، کالاها و خدمات را بر مبنای معیارهایی ارزش‌گذاری کند و این امر جدا از مزایای بی‌شماری که برای مصرف‌کنندگان دارد، در دل خود پدید آمده از تکنیک‌ها و اصولی برای کمی کردن عرضه‌ها، عملکردها و کارایی‌هاست. بنابراین، شما از دید مصرف‌کننده شفاف‌سازی کرده‌اید و به او نشان داده‌اید در نقشه شما چه شرکت‌هایی بلندی‌ها و افتخارات را کسب کرده‌اند و مشتری برای یک انتخاب درست باید کجاها را نشانه بگیرد و از طرف دیگر این امکان برای فعالان اقتصادی ایجاد می‌شود تا معیارهای رشد و توسعه پایدار را به نحو ملموسی درک کرده و رقابت برای بهبود جایگاه را گسترش دهند.

گفتگو با جناب آقای سید ابوالفضل بهره دار نایب رئیس و دبیر کل انجمن مهندسی حمل و نقل ریلی ایران:

استقلال نهادهای نظارتی و ارزیابی کننده

رتبه بندی راهکار جلوگیری از بروز

حساسیت‌ها و رفتارهای خطا



■ تا چه اندازه موضوع رتبه بندی را در شکل گیری یک نظام علمی و عادلانه موثر می‌دانید؟

اساساً در هر مقوله‌ای متناسباً جهت بدست آمدن سطح توانمندی یک واحد و سنجش با دیگر واحدها رتبه بندی و ارزیابی کمی و کیفی دستگاهها، موسسات و یا موضوعات مختلف با شاخص‌های تعیین کننده دارای اهمیت خاصی میباشد این امر برای انتخاب افراد و مدیران بسیار موثر است. بنابراین استفاده از ابزارهای علمی و تخصصی جهت روز آمد کردن فعالیتها و ایجاد انگیزه برای بروز رقابت سالم و سازنده در سطح ملی رتبه بندی یک عامل رشد و

اصلاح محسوب میشود.

■ به نظر شما شکل گیری و پیشرفت نظام‌های رتبه بندی تا چه اندازه در معرفی حرفه‌ای تر بنگاه‌های معتبر در سطح ملی و بین المللی جهت تسهیل روابط تجاری موفق خواهد بود؟

امروزه نقش مارکینک در بهبود شرایط دستگاهها و ایجاد حق انتخاب محصول مورد نظر مشتری یا مصرف کننده از ارزش گذاری ویژه‌ای برخوردار است لذا برندسازی، رتبه بندی، تعیین ملاک‌های مفید برای دستیابی به شیوه‌های انتخابی که به تسهیل

۴۴

رتبه بندی اگر بر پایه واقعیت‌های موجود هر دستگاه صورت گیرد ضمن شفاف سازی اصولا به تبیین جایگاه و نقش دستگاهها در چرخه ارائه خدمات و تولیدات خواهد رسید و به نقاط قوت و ضعف واحد یا سازمان میپردازد بنابراین رتبه بندی میتواند به کمک مدیران جهت اصلاح امور و ایجاد تغییر در رویه‌های موجود بر پایه ارتقاء فرآیند نوآوران سازمانی بپردازد.

محصولات، مشتری مداری و کسب نظریات مختلف در چرخه رقابت پذیری بسیار حیاتی شده و پاسخ به الزامات قانونی و اجرایی برای تحقق اهداف و برنامه‌ها اعم از اسناد بالا دستی و یا برنامه‌های پنجساله توسعه و ورود به WTO امری اجتناب ناپذیرمینماید لذا ملاک ارزیابی و رتبه بندی بر پایه پایش‌های انجام شده موجب شناخت بیشتر مدیران و تصمیم سازان از وضعیت سازمانها و چاره جویی برای حل مسائل و مشکلات مورد نیاز است و عملا ارزیابی‌های انجام شده انحراف معیار از آنچه که باید صورت میپذیرفت را مشخص می‌نماید.

به نظر شما رتبه بندی تا چه اندازه به بهبود و اصلاح رویه‌ها در اجرای صحیح قوانین در سطح ملی کمک می‌نماید؟

رتبه بندی نوعی آسیب شناسی از وضعیت موجود برای ایجاد تغییر و انگیزش دار نمودن نهادهای متناظر بسمت بهبود است که میتواند به اتخاذ تصمیمات مستمر مدیران ارشد دستگاهها کمک کند. از این رو قوای سه گانه میتوانند با بهره مندی از نقطه نظریات کارشناسانه که در دل رتبه بندی‌ها و اقدامات کارشناسان به ویژه NGOها قرار دارد جهت تسهیل در امر تصمیمات استفاده کنند. امروزه موضوعات درون سازمانی، دستگاهها و نهادها همانند زمان پاسخگویی به نیاز مشتریان، سرمایه گذاری، هزینه‌های تولید، طراحی محصول، کیفیت محصول، کیفیت فرآیندها و مستندات مورد نیاز از جمله موضوعات بسیار مهم و قابل توجه هستند و توفیق سازمانها برای شناخت هر چه بهتر از واقعیت‌هایی پیرامونی و درونی جهت حضور در صحنه رقابت و باقی ماندن در بازار با اهداف تعالی و توسعه‌ای بسیار ضروری تر از قبل نمایان شده است.

روابط تجاری هم میپردازد دارای کار آمدی بوده و در عرصه ملی و بین المللی به ویژه در شرایط کنونی بلحاظ رشد تکنولوژی‌های نوین و حفظ بازارهای جهانی امری حیاتی میباشد.

به نظر شما چرا باید نهاد رتبه بندی مستقل باشد؟ وابستگی نهاد رتبه بندی چه مخاطراتی را به همراه دارد؟ بی شک استقلال نهادهای نظارتی و ارزیابی کننده برای جلوگیری از بروز حساسیت‌های سازمانی و یا تحت تاثیر قرار گرفتن از نقش مدیران دولتی و..... کاملا قابل توجه است و باید اینگونه نهادها همانند NGOها مستقل باشند تا بتواند بدون هرگونه ضریب اعمال نظرهای غیر ضرور نسبت به اعلام نتایج بدست آمده با اتکاء به نظریه کارشناسی و با هدف اصلاح و بهبود امور اقدام نمایند.

به نظر شما دلیل موفقیت نهادهای رتبه بندی مستقل در سطح بین المللی نظیر S & P، Moody و سایرین چیست؟ امروزه درصد بالایی از سازمانها و دستگاهها از سیستم‌های مدیریت قوی مبتنی بر جزئیات برتر و استانداردهای جهانی بهره میگیرند. نهادهای مستقل عمدتا از نیروهای متخصص و علمی به عنوان کارشناسان مرجع استفاده میکنند که در تعیین اهداف رتبه بندی بلحاظ عدم وابستگی به ارگان یا سازمان خاص بسیار موثر خواهند بود و نهادهای بین المللی هم بر این پایه استوارند لذا چنانچه بخواهیم در کشورمان مراکز رتبه بندی تقویت شوند باید ضمن احترام گذاشتن به آراء آنها که منبعث از حقانیت موضوعات بررسی شده و بر پایه تحقیقات و کارشناسی‌های فارغ از آمار سازی‌های صرف است به حمایت اینگونه نهادها که نگاهشان به حفظ منافع ملی است باید بپردازند.

به نظر شما چرا از رتبه بندی به عنوان یکی از عوامل اصلی شفاف سازی محیط کسب و کار یاد می‌شود؟

رتبه بندی اگر بر پایه واقعیت‌های موجود هر دستگاه صورت گیرد ضمن شفاف سازی اصولا به تبیین جایگاه و نقش دستگاهها در چرخه ارائه خدمات و تولیدات خواهد رسید و به نقاط قوت و ضعف واحد یا سازمان میپردازد بنابراین رتبه بندی میتواند به کمک مدیران جهت اصلاح امور و ایجاد تغییر در رویه‌های موجود بر پایه ارتقاء فرآیند نوآوران سازمانی بپردازد.

به نظر شما رتبه بندی تا چه اندازه می‌تواند کسب و کار ایران را برای هدایت در مسیر دستیابی به اهداف مشخص شده در اسناد بالادستی همچون برنامه‌های توسعه، افق ۱۴۰۴، قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار و راهبری نماید؟

در فضای کسب و کار طبیعتا به لحاظ نگرش نهادها، سازمانها به روشهای اجرایی با واقعیت‌هایی برخورد میکنیم که سبب تعالی و بقاء از یکطرف و یا رکود سازمان و بنگاهها از سوی دیگر میشود. جهانی شدن توام با رقابت پذیری شدید امروزی با پیچیدگی

گفتگو با آقای طیب زاده عضو هیات مدیره انجمن شرکت های نفت، گاز و پتروشیمی:

توسعه نظام‌های رتبه‌بندی مستقل موجب تسهیل روابط تجاری خواهد شد

صنعت نفت، نگاه دولت به انجام پروژه‌ها با روش دو عاملی EPC به عوض نظام سه عاملی / سنتی قطعا تغییر به نگاه ارزیابی و تعیین صلاحیت پیمانکاران را الزام آور نموده است

در نظام سه عاملی کارفرما با دو عامل مهندس مشاور به عنوان بازوی طراحی پروژه و پیمانکار به عنوان بازوی اجرایی پروژه حضور دارند و انجام این فرایندها در قالب دو قرارداد جداگانه با کارفرما به پروژه وارد می شوند و لذا پیمانکارانی که در بخش اجرای پروژه حضور دارند با حوزه مسئولیت محدود تر از نظام دو عاملی EPC انجام وظیفه می نمایند و



■ جناب آقای طیب زاده لطفاً پیش از ورود به بحث اصلی در حوزه رتبه بندی، بفرمایید تا چه اندازه قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار را در فضای امروز اقتصاد ملی راهگشا می دانید؟ از اینکه از اینجانب دعوت نمودید که به پرسش های نشریه رتبه در مورد نظام مند کردن و رتبه بندی شاغلان حاضر در فضای خصوصی کسب و کار صنعت احداث پاسخ گویم سپاسگزارم ابتدا برای ورود به بحث اصلی و پاسخ به سوالات لازم می دانم به موارد اصولی ذیل ورود نموده و پاسخ های اجمالی را بعداً تقدیم نمایم .

طبعاً نگاه به نحوه ارزیابی صلاحیت آنها با روش سه عاملی متفاوت است . بر عکس در روش دو عاملی EPC این بار پیمانکار با حوزه مسئولیت بسیار وسیع تر یعنی ورود به اجرای بخش مهندسی پروژه E تامین کالا و تجهیزات پروژه P و بالاخره بخش ساختمان و نصب C ورود می نماید . طبعاً ارزیابی صلاحیت چنین پیمانکاری در این نظام دارای ویژگی های خاص خود بوده و بایستی در همه بخش های اجرای پروژه مدیریت / مهندسی / تامین کالا و تجهیزات / بخش اجرا دارای تخصص و کارایی لازم باشد .

موارد اشاره شده فوق الذکر با نگاه به حوزه های نظام های اجرایی پروژه ها (Project Delivery System) طبقه بندی میشود ولی در شرایط حال و در سالهای اخیر در کشور رویکرد جدید دولت بر این بوده است که مسئولیت آورد سرمایه و تامین منابع مالی پروژه ها نیز به عهده پیمانکاران بخش خصوصی محول شود و طبعاً پیمانکارانی که بایستی در حوزه پروژه های BUY BACK ، BOO ، BOT ، EPCF و نظایر آنها ورود نمایند قطعا با شرایط خاص دیگری بایستی در پروژه ها وارد شوند و لذا به باور اینجانب ساختار درجه بندی و صلاحیت این دسته از پیمانکاران بایستی بر اساس شرایط پروژه های فوق الذکر قانونمند شوند لذا پیمانکارانی که در پروژه های بزرگ MEGA PROJECT حضور دارند بایستی دارای توانمندیهای مدیریتی در امر تجمیع امکانات گروههای مختلف مالی، اجرایی، مهندسی و تامین کالا باشند .

■ تا چه اندازه موضوع رتبه بندی را در شکل گیری یک نظام علمی و عادلانه موثر می دانید ؟

قطعا برای ایجاد یک نظام عادلانه و توزیع صحیح فعالیت های اقتصادی بین بنگاههای ذیربط بایستی یک نظمی تعریف نمود این امر از دیرباز در فضای سازمان برنامه در دو دهه قبل از انقلاب و سه دهه بعد از انقلاب

مستحضرید که در سال ۱۳۶۰ هیات محترم وزیران بنا به پیشنهاد سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور ایین نامه تشخیص صلاحیت و ارجاع کار به پیمانکاران شرکتهای ساختمانی ، تاسیساتی و تجهیزاتی وابسته به بخش خصوصی را ابلاغ نمودند و حسب دستورالعمل های اجرایی کشور متعاقباً این ایین نامه ها در شهریور سال ۱۳۶۷ و اسفند ۱۳۸۱ مجدداً تایید شد.

اخیراً و در سال ۹۰ قانونی با نام "قانون مستمر محیط کسب و کار" از مجلس شورای اسلامی گذر نمود شاید به قدرت بتوان گفت این قانون به نوع خود یکی از قوانین پیشرفته مصوب شورای اسلامی در مورد تبیین جایگاه بخش خصوصی و اعلام یاداوریهایی لازم برای بخش دولتی برای احترام به بخش خصوصی است. با عنایت به مصرحات مندرج در قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار بخش خصوصی اعتقاد دارد دستگاههای بخش قوه مجریه، قوه مقننه برای تدوین قوانین و دستورالعملها "بایستی" از مشورت بخش خصوصی به عنوان شاغل در صنعت احداث و انرژی کاربران اصلی این قوانین استفاده نماید و آنها را غریبه ندانند.

■ اهمیت توسعه رتبه بندی در حوزه تخصصی فعالیت جنابعالی تا چه میزان است؟

با توجه به شرایط حال کشور، ابعاد و تنوع پروژه های مختلف در صنعت احداث و صنعت نفت ارزیابی و درجه بندی صلاحیت پیمانکاران و مشاوران مورد توجه خاص است. برای ورود به این بحث مهم که به سرنوشت پیمانکاران، مشاوران و در نهایت امر به پروژه های کشور منجر میشود . لازم می دانم مطالب ذیل را ارائه نمایم.

با توجه به تغییر شرایط ساختاری فضای اجرای پروژه ها در ارجاع کار به صنوف مختلف پیمانکاری در صنعت احداث و همچنین پروژه های

عضو نهادهای بین‌المللی هستند و ما در ضوابط رتبه‌بندی بین‌المللی اصلاً دخالت ندارم یا احتمالاً پیمانکاران ما انگشت شمار در RATING حضور دارند.

■ **به نظر شما چرا از رتبه‌بندی به عنوان یکی از عوامل اصلی شفاف‌سازی محیط کسب و کار یاد میشود؟**

متأسفانه ما در شرایط حال کشور خصوصاً در یک دهه گذشته و با حضور پیمانکاران دولتی و شبه دولتی و دریافت رتبه‌بندی‌های مربوطه از نظام فنی اجرایی کار را بر فضای بخش خصوصی کاملاً تنگ نمودند لیست شرکت‌های دولتی، شبه دولتی و خصولتی که هم اکنون در پیمانکاران نظام فنی اجرایی وجود دارند صدق گفتار بنده است چنین شرایطی در کشورهای دیگر که بخش خصوصی حاکم است وجود ندارد بخش خصوصی در این کشورها میداند که جایگاه آنها بین NGO های خصوصی و بدون رانت شرکت‌های دولتی، شبه دولتی و خصولتی صورت میگیرد.

■ **به نظر شما رتبه‌بندی تا چه اندازه می‌تواند کسب و کار ایران را برای هدایت در مسیر دستیابی به اهداف مشخص شده در اسناد بالادستی همچون برنامه‌های توسعه، افق ۱۴۰۴، قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار و ... راهبری نماید؟**

متأسفانه بایستی عرض کنم که احترام به اصل ساختارهای ۴۴ قانون اساسی، قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی تا رسیدن به افق سال ۱۴۰۴ مورد تأیید مکرر مقام معظم رهبری به درستی تاکنون صورت نگرفته و شاید رقمی حدود ۱۰ درصد را بتوان به عنوان انتقال واقعی بخش دولتی به بخش خصوصی تلقی نمود ما امیدواریم مسئولان ذیربط دولتی با احترام به قوانین بالادستی و قانون بهبود مستمر کسب و کار احترام کامل بگذارند ما قوانین زیاد داریم بایستی یک قانون وضع نماییم که مجریان دولتی را موظف نماییم که آن قانون را اجرا و به آن عمل کنند

■ **به نظر شما رتبه‌بندی تا چه اندازه به بهبود و اصلاح رویه‌ها در اجرای صحیح قوانین در سطح ملی کمک می‌نماید؟**

تاکنون قوانین بالادستی ما در مورد رتبه‌بندی توسط بخش کارفرمایی دولت و نظام فنی اجرایی تدوین گردیده است گرچه در بررسی پاره‌ای از این قوانین کارشناسان بخش خصوصی دعوت شوند ولی جایگاه آنها به عنوان کارشناس است فصل الخطاب جمع کردن این قوانین در بخش دولت است و بخش خصوصی یا حضور ندارد یا دخالت موثر ندارد امید است با وجود قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار امکانات حضور بخش خصوصی بهتر فراهم شود

■ **و سخن آخر؟**

در خاتمه با تشکر از مسئولان محترم نشریه رتبه که ترتیب این مصاحبه را دادند به عنوان ختم کلام اعلام می‌نمایم دولت بایستی تصدی‌گری خود را بر اساس اصل ۴۴ قانون اساسی به حداقل رسانده و بیشتر فضای حاکمیتی به اجرای پروژه‌ها داشته باشد بایستی ما قبول نماییم که بخش دولتی در ۱۰۰ سال گذشته با تجربیات نامطلوب مواجه شده و نه تنها خیر و برکت برای جوامع خود نداشتند و موجب پس رفت شدند الگوهای پیشرفته سه دهه اخیر در دنیا همچون کره، چین، مالزی، برزیل و نظایر آن از فضای بخش خصوصی عبور کردند.

مورد توجه مسئولان قوه مجریه قرار داشت در ابتدای شروع کار سازمان مدیریت سازمان مدیریت خود نقش مشاور و کارفرما و در پروژه‌ها ایفا می‌نمود ولی در اوایل دهه ۵۰ به علت گسترده شدن پروژه‌های عمرانی در کشور و پس از آن پروژه‌های صنعت نفت بحث تفکیک مطالعات مهندسی پروژه توسط مهندس مشاور و درجه‌بندی آنها از یک طرف و همچنین اجرای پروژه‌ها از یک طرف مورد توجه قرار گرفت که ما شاهد شرایط حال رتبه‌بندی توسط نظام فنی اجرایی کشور میباشیم از طرفی از سال ۱۳۸۵ با ورود پیمانکاران EPC در نظام فنی اجرایی کشور به شرح توضیحات قبلی اینجانب درجه‌بندی پیمانکاران EPC مدنظر است گرچه در دستورالعمل‌های سازمان مدیریت چنین تفکیکی وجود ندارد ولی به باور بنده بین این دو گروه از پیمانکاران (پیمانکار C و پیمانکار EPC) تفاوت وجود دارد. علاوه بر آن بخش خصوصی اعتقاد دارد برای رتبه‌بندی مجریان و کارفرمایان پروژه‌ها بایستی قوانین و دستورالعمل‌های محکم عیناً نظیر رتبه‌بندی پیمانکاران و مشاوران شکل گیرد البته در سالهای اخیر در صنعت نفت و نظام فنی اجرایی این امر مورد توجه است که امید دارد ورود مجریان به پروژه‌ها قانونمند گردد.

■ **به نظر شما شکل‌گیری و پیشرفت نظام‌های رتبه‌بندی تا چه اندازه در معرفی حرفه‌ای تر بنگاه‌های معتبر در سطح ملی و بین‌المللی جهت تسهیل روابط تجاری موفق خواهد بود؟**

قطعاً نظام رتبه‌بندی در معرفی بنگاه‌های فعال در فضای کسب و کار کشور در سطح ملی و بین‌المللی موجب تسهیل روابط تجاری است اما آنچه که قابل ذکر در پاسخ به سوال شماست این است که در ایران به علت محدود بودن اختیارات بخش خصوصی PRIVATE SECTOR در مقابل بخش دولتی قوانین بالادستی ما چنین درجه‌بندی را به بخش خصوصی را نمی‌دهد و طبعاً نظام رتبه‌بندی بدون متاثر از دیدگاه‌های بخش خصوصی توسط دولت تعریف میشود به هر حال رفتن به سمت بخش خصوصی بر اساس ماده ۴۸ تا افق ۱۴۰۴ بایستی از تصدی‌گری دولت در این حوزه کاهش یافته و انجمن‌ها، سندیکاها و NGO های بخش خصوصی قادر باشند خود رتبه‌بندی را اقدام کنند البته ما اعتقاد داریم بخش دولتی می‌تواند نقش نظارتی را ایفا نماید.

■ **به نظر شما چرا باید نهاد رتبه‌بندی مستقل باشد؟ وابستگی نهاد رتبه‌بندی چه مخاطراتی را به همراه دارد؟**

قطعاً نهاد رتبه‌بندی بایستی نهاد مستقل باشد اگر به هر دلیلی نظام فنی اجرایی کشور چنین اختیاری را به هر دلیل به NGO های بخش خصوصی انتقال نمی‌دهد حداقل بایستی با احترام به قانون جاری قانون بهبود مستمر کسب و کار که فوقاً به بخش‌هایی از آن اشاره شد احترام بگذارد و رتبه‌بندی پیمانکاران و مشاوران تحت یک کمیته مشترک شکل گیرد.

■ **به نظر شما دلیل موفقیت نهادهای رتبه‌بندی مستقل در سطح بین‌المللی نظیر MOODY ، S&P و سایرین چیست؟**

در سطوح بین‌المللی حرف اول و آخر را NGO های بخش خصوصی می‌زنند و دولت در این نوع رتبه‌بندی‌ها هیچگونه دخالتی ندارد نهاد‌هایی همچون S&P و MOODY با همین ذهنیت و با استقبال کامل و بدون بخش خصوصی به این امر می‌پردازد که مقبول همه کشورها می‌باشد ملاحظه می‌فرمایید که پیمانکاران ایرانی در صنعت احداث کمتر

گفت‌وگو با ایمان آزمون مسوول فرآیند ارزیابی رتبه‌بندی اتاق بازرگانی ایران:

شناسنامه‌دار کردن فعالان اقتصادی؛

تسهیل‌کننده ارتباطات تجاری

ویژگی‌هایی برای مدل رتبه‌بندی فعالان اقتصادی در نظر گرفته شده است؟

به‌طور کلی دو ویژگی برای این مدل رتبه‌بندی در نظر گرفته شده است. تلاش برای کمی کردن و قابل اندازه‌گیری بودن مدل به منظور جلوگیری از قضاوت و اعمال نظر شخصی در امتیازدهی و تکیه مدل بر خوداظهاری و نه تفحص و جمع‌آوری شواهدی که توسط شخص ثالث تأیید شده، از جمله این ویژگی‌ها است.

با این نگاه، به‌صورت خلاصه در طراحی مدل رتبه‌بندی به موضوعاتی مانند توجه ویژه به

نگاه سیستمی، نظام‌ها و مدل‌های بین‌المللی رتبه‌بندی، توجه ویژه به مقررات و قوانین داخلی و اهداف توسعه‌ای و افق ۱۴۰۴ تمرکز شده است.

■ آنچه مسلم است رتبه‌بندی سازمان‌ها و فعالان اقتصادی باید منجر به شکل‌گیری یک نظام علمی و عادلانه شود. این مدل توانسته در این زمینه موفق باشد یا خیر؟

با توجه به مطالعات گسترده‌ای که در زمینه پیشینه نظام‌های رتبه‌بندی در سطح ملی و فراملی انجام شده، تلاش شد تا طرح رتبه‌بندی فعالان اقتصادی با نگاه علمی آغاز به کار کند. همچنین این طرح به‌گونه‌ای ساماندهی شده است تا علاوه بر داشتن مختصات بین‌المللی از چارچوبی بومی و منطبق بر واقعیت‌های کسب‌وکار ایران برخوردار باشد تا در عین علمی بودن بتوان بر جنبه عادلانه بودن مدل نیز تأکید کرد.

در واقع سعی بر این است تا با ایجاد تمایز بین فعالان اقتصادی، اشخاصی که به‌صورت حرفه‌ای و شفاف فعالیت می‌کنند از اشخاص با عملکرد غیرشفاف تمیز داده شوند. بدین معنی که براساس رتبه کسب شده، هر شخص تسهیلاتی منطبق بر حق خود دریافت کند.

■ به نظر شما پیشرفت این طرح تا چه اندازه در معرفی حرفه‌ای تر بنگاه‌های معتبر در سطح ملی و بین‌المللی جهت تسهیل روابط تجاری موفق خواهد بود؟

امکان معرفی حرفه‌ای فعالان اقتصادی خوشنام ملی به بنگاه‌های اقتصادی فراملی و بهبود و توسعه فضای تعامل با شرکا،



■ رتبه‌بندی فعالان اقتصادی که از حدود شش سال پیش آغاز شده است، چه اهدافی را دنبال می‌کند؟

یکی از اهداف رتبه‌بندی فعالان اقتصادی، پاسخگویی به نیازهای تمامی ذی‌نفعان بدنه اقتصادی کشور با توجه به حوزه فعالیت آنها است. این رتبه‌بندی با این انگیزه انجام می‌گیرد که بین فعالان اقتصادی تمایز ایجاد و به تسهیل روابط تجاری کمک کند و به بهبود مستمر محیط کسب‌وکار منجر شود. البته تلاش بر این است تا تفحصی در اطلاعات بنگاه‌ها انجام نشود.

همچنین سعی بر این است که رتبه‌بندی به‌صورت موازی با استفاده از اطلاعات ارائه شده توسط متقاضیان که به تأیید شخص سوم رسیده و تحلیل آنها و بررسی‌های دقیق و کارشناسانه از اطلاعات به دست آمده، انجام شود. به این وسیله رتبه‌بندی سازمان‌ها و فعالان اقتصادی منجر به آن خواهد شد تا در سطح ملی تعامل سازمان‌ها و شرکت‌ها بهبود بیابد.

■ در رتبه‌بندی فعالان اقتصادی، ارزیابی‌ها به چه شکل و چگونه انجام می‌شود و در آن، چه معیارها و شاخص‌هایی در نظر گرفته شده است؟

معیارهای موردنظر در این مدل حدود ۱۰۰ مورد است که توزیع وزن معیارها به‌صورت عمومی یادگیری و بومی‌سازی همانند توزیع در سطح بین‌المللی است. به‌طور مثال در نظام‌های رتبه‌بندی اعتباری حرفه‌ای روز دنیا تا مرز ۶۰۰ شاخص مورد بررسی قرار می‌گیرند اما در این مدل آیتم‌هایی در نظر گرفته شده است که هر شخص با داشتن حداقل‌ها می‌تواند آنها را ارائه دهد.

درواقع می‌توان این‌گونه گفت که این مدل به‌گونه‌ای است که قابلیت جمع‌آوری اطلاعات را دارد و معمولاً مشکل خاصی در جمع‌آوری اطلاعات به وجود نمی‌آید. در حقیقت در وهله نخست تلاش شده تا ارزیابی‌ها دچار مشکل و وقفه خاصی نشود. البته این انتظار وجود دارد که در بلندمدت با فرهنگ‌سازی به‌گونه‌ای عمل شود که افراد، اقبال بیشتری نشان دهند و به دقت و انتشار شفاف اطلاعات افزوده شود.

■ با توجه به آنچه اشاره کردید، به‌طور مشخص چه



تلاش در جهت انجام کار حرفه‌ای و تهیه یک پایگاه داده شاخص و جامع از فعالان اقتصادی به‌عنوان هسته مرکزی فعالیت‌های صورت گرفته، دو عنصر اساسی در فعالیت نهادهای موفق مستقل رتبه‌بندی در سطح بین‌المللی هستند. این نظام‌ها اعتبار خود را نه از دولت‌ها بلکه به واسطه اقبال عمومی فعالان اقتصادی که به آنها مراجعه کرده و شاهد فعالیت حرفه‌ای آنها بوده‌اند، دریافت کرده‌اند.

رتبه‌بندی مستقل باشد؟

استقلال عمل در حوزه رتبه‌بندی، مغایرتی با هماهنگی با حوزه‌های دیگر ندارد. واحد رتبه‌بندی یکی از بازوهای یاری‌رسان اتاق بازرگانی در اجرای برنامه‌های خود در راستای قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار است که در عین استقلال، هماهنگ با دیگر بازوها، وظایف خود را انجام می‌دهد.

نکته دیگر توجه دائمی به این موضوع است که بهبود محیط کسب‌وکار کلید اصلی اصلاحات اقتصادی است، زیرا اطمینان و آرامش محیط اقتصادی شرط لازم برای رشد سرمایه‌گذاری و تولید خواهد بود. نخستین و مهم‌ترین موضوعی که در صورت وابستگی مؤسسه رتبه‌بندی به دولت بسیار محتمل خواهد بود این است که رتبه‌ها و امتیازات با دستور مقامات باید کم و زیاد شود. در نتیجه هم حقوق دولت در معرض تضییع قرار می‌گیرد و هم حقوق دیگر فعالان اقتصادی و اصولاً رقابت اقتصادی بی‌معنی می‌شود. قطعاً با توجه به این موضوعات باید شرکت‌های رتبه‌بندی خصوصی و مستقل از دولت باشند.

■ **با توجه به آنچه اشاره کردید، دلیل موفقیت نهادهای رتبه‌بندی مستقل در سطح بین‌المللی را چه می‌دانید؟**

تلاش در جهت انجام کار حرفه‌ای و تهیه یک پایگاه داده شاخص و جامع از فعالان اقتصادی به‌عنوان هسته مرکزی فعالیت‌های صورت گرفته، دو عنصر اساسی در فعالیت نهادهای موفق مستقل

سرمایه‌گذاران و هیأت‌های خارجی در میان‌مدت و بلندمدت یکی از کارکردهای در نظر گرفته شده برای این طرح است زیرا معتقدیم ارائه گزارش‌های مدیریتی در قالب معین به زبان‌های زنده دنیا و منطبق بر نیاز طرف‌های خارجی می‌تواند به تعامل سازنده با صاحبان کسب‌وکار در دیگر کشورها کمک کند.

نتیجه این فعالیت در میان مدت تعاملات حرفه‌ای‌تر، شناخت مناسب‌تر از طرف‌های تجاری و سهولت در توسعه کسب‌وکار برای فعالان اقتصادی خواهد بود. همچنین با پیشرفت در گفت‌وگوهای هسته‌ای، توجه فعالان اقتصادی خارجی به بازار ایران جلب شده است و انتظار می‌رود پس از اجرایی شدن توافق اولیه ایران با گروه ۵+۱ ورود هیأت‌های تجاری و سرمایه‌گذاران خارجی به کشور شتاب بیشتری یابد.

موضوع مورد توجه در شرایط پساتوافق، چشم‌انداز روابط خارجی و تسهیل روابط تجاری بین‌المللی است؛ به‌گونه‌ای که بیشترین منفعت از این تعاملات به بهره‌ورترین نحو ممکن حاصل شود. با این نگاه رتبه‌بندی و شناسنامه‌دار کردن فعالان اقتصادی می‌تواند به‌عنوان یکی از ابزارهای مطمئن و قابل اتکا جهت ارائه خدمات تسهیل‌کننده روابط تجاری مورد استفاده قرار بگیرد.

خروجی ملموس این موضوع درک عمیق اشخاص از طرف تجاری روبه‌رو در برقراری ارتباط تجاری «برد-برد» و توسعه روابط با شخص مناسب در زمان مناسب است و باعث ایجاد امنیت و آرامش سرمایه‌گذاری و تسهیل روابط تجاری خواهد شد.

■ **از نظر شما مهم‌ترین تسهیلات با توجه به رتبه کسب شده که بیشترین تأثیر را در بهبود محیط کسب‌وکار ایفا می‌کنند، چه مواردی هستند؟**

اولین تسهیل که بنگاه‌ها نیاز دارند، تمدید بلندمدت کارت‌های بازرگانی با توجه به رتبه کسب شده توسط آنهاست. در همین راستا توسعه کارت هوشمند بازرگانی همگام با رتبه‌بندی اعضا مهم‌ترین راهکار برای حرکت در مسیر بهبود مستمر محیط کسب‌وکار است. توجه به گشایش و بهبود در زمینه تولید به‌ویژه در بخش خصوصی و حمایت از سرمایه‌گذاری آنها با استفاده از بستری که رتبه‌بندی و خروجی‌های آن حاصل می‌کند، می‌تواند به روش‌های گوناگون راهگشای تنگناهای موجود تولید در شرایط فعلی باشد.

همچنین تسهیل در تأمین مالی باید به‌عنوان اقدام دیگر در راستای ارائه تسهیلات و جاری‌سازی قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار در دستور کار قرار بگیرد. مواردی که تحت عنوان تسهیلات در آیین‌نامه اجرایی رتبه‌بندی پیش‌بینی شده تا حدود زیادی در راستای اثرگذاری مستقیم در بهبود کیفیت محیط کسب‌وکار قرار دارد.

■ **قاعدتا وابستگی نهاد رتبه‌بندی، مخاطراتی را به همراه دارد. به نظر شما این مخاطرات چیست و چرا باید نهاد**

باشد. رتبه‌بندی شرکت‌ها در محیط کسب و کار تلاشی علمی برای تلخیص بسیاری از اطلاعات پیرامونی محیط کسب و کار در قالب سنجه‌های ساده و قابل درک است.

رتبه‌بندی می‌تواند اطلاعات مفیدی در مورد وضعیت شرکت‌ها در مقایسه با رقبای خود در اختیار ذی‌نفعان قرار دهد. این ذی‌نفعان می‌توانند مدیران، سهامداران و سرمایه‌گذاران، اعتباردهندگان و بانک‌ها، مشتریان، دولت و سازمان‌های دولتی و... باشند. این در حالی است که با پیش پیوسته تحولات در رتبه‌بندی شرکت‌ها، تشخیص جهت حرکت در کسب‌وکارهای اقتصادی و شناسایی دورنمای رونق و رکود در صنایع مختلف و حتی ارزیابی میزان اثربخشی سیاست‌های اصلاحی اعمال شده، قابل پیگیری است.

■ فکر می‌کنید رتبه‌بندی تا چه اندازه به بهبود و اصلاح رویه‌ها در اجرای صحیح قوانین در سطح ملی کمک می‌کند؟ رتبه‌بندی اعضا، قوانین و مقررات کشور را با هدف یافتن گلوگاه‌ها، محدودیت‌ها و موانع فعالیت بهینه فعالان اقتصادی واکاوی کرده و براساس شاخص‌هایی که تدوین کرده، آنها را رتبه‌بندی می‌کند. به عبارت دیگر یکی از خروجی‌های این طرح تعیین میزان سادگی کسب‌وکار بدون توجه به عوامل تأثیرگذار خارجی است. به این ترتیب تفاوت جدی این طرح در ماهیت غیرسیاسی آن است. با توسعه این نظام به صورت حرفه‌ای، رتبه‌بندی فعالان اقتصادی به تدریج به شاخصی معتبر برای سنجش وضعیت عمومی محیط کسب‌وکار و اقتصاد ملی تبدیل خواهد شد. ضمن آنکه انتشار سالانه گزارش مربوط به رتبه‌بندی فعالان اقتصادی، در تغییر محل سرمایه‌گذاری یا استمرار حضور سرمایه‌گذاران در هر یک از بخش‌های صنعتی مؤثر خواهد بود. در واقع به نوعی در این طرح محیط عمومی کسب‌وکار ارزیابی می‌شود و هدف نهایی آن نمایش چهره واقعی اقتصاد ملی در تعامل با فعالان اقتصادی به‌ویژه بخش خصوصی خواهد بود.

همچنین باید به این موضوع توجه داشت که نتایج ارائه شده از رتبه‌بندی فعالان اقتصادی به دستگاه‌های ذی‌ربط موجب خواهد شد که نارسایی‌های موجود در بانک‌های اطلاعاتی در مورد فعالیت‌های اقتصادی در ایران مرتفع شود. از سوی دیگر با توجه به مبنای علمی و دقیق روش‌شناسی حاکم بر این طرح، الگویی مناسب برای آسیب‌شناسی در اختیار بخش دولتی و عمومی قرار می‌گیرد.

در مجموع باید گفت که اهتمام دستگاه‌های ذی‌ربط داخلی به رفع یا کاهش موانع با عنایت به ابلاغ قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار و اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی نویدبخش آن است که فضای عمومی کسب‌وکار در کشور در کوتاه‌مدت و بلندمدت دستخوش تغییرات مثبت ملموس شود. پیامد این موضوع هم می‌تواند بهبود رتبه ایران در بین کشورهای دیگر باشد.



موضوع مورد توجه در شرایط پساتوافق، چشم‌انداز روابط خارجی و تسهیل روابط تجاری بین‌المللی است؛ به گونه‌ای که بیشترین منفعت از این تعاملات به بهره‌ورترین نحو ممکن حاصل شود. با این نگاه رتبه‌بندی و شناسنامه‌دار کردن فعالان اقتصادی می‌تواند به عنوان یکی از ابزارهای مطمئن و قابل اتکا جهت ارائه خدمات تسهیل‌کننده روابط تجاری مورد استفاده قرار بگیرد.

رتبه‌بندی در سطح بین‌المللی هستند. این نظام‌ها اعتبار خود را نه از دولت‌ها بلکه به واسطه اقبال عمومی فعالان اقتصادی که به آنها مراجعه کرده و شاهد فعالیت حرفه‌ای آنها بوده‌اند، دریافت کرده‌اند.

■ به نظر شما رتبه‌بندی تا چه اندازه می‌تواند کسب‌وکار ایران را برای هدایت در مسیر دستیابی به اهداف مشخص شده در اسناد بالادستی همچون برنامه‌های توسعه، افق ۱۴۰۴، قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار و... راهبری کند؟

مدل رتبه‌بندی با مطالعه و توجه به قوانین و مقررات روز حاکم بر محیط کسب‌وکار کشور تهیه و تدوین شده است و سعی دارد تا شمای آرمانی یک فعال اقتصادی معتبر از دیدگاه نظام و عناصر وابسته به آن را با تکیه بر اطلاعات و شاخص‌های مورد اشاره در اسناد بالادستی نمایش دهد. پویایی، تداوم و تسریع روند توسعه بنگاه‌های اقتصادی و در پی آن کل اقتصاد کشور در گرو شناخت کامل و صحیح از نقاط قوت و ضعف فعالیت‌های اقتصادی بنگاه‌های کشور است.

البته از آنجا که قوت و ضعف مفاهیم نسبی و بر مبنای مقایسه استوار هستند، در این طرح با مقایسه بنگاه‌های اقتصادی کشور با میانگین‌های همان صنعت زمینه‌ای فراهم می‌شود که می‌تواند راهنمای مفیدی برای مدیران، سرمایه‌گذاران و سیاست‌گذاران

گفتگو با سرکار خانم فاطمه دانشور،
رئیس کمیسیون اخلاق کسب و کار و مسوولیت اجتماعی در اتاق ایران:

مهمترین خروجی رتبه‌بندی، جلوگیری از نفوذ شرکتهای بی‌اخلاق و غیر مسوول در تصمیم‌سازی‌ها



بزرگنمایی‌ها مبنی بر افراد موسس شرکت می‌باشد به گونه ای که موسس شرکت خود را بسیار بزرگتر از حد واقعی خود معرفی می‌کند و همین بزرگنمایی را رسانه ای می‌کند و برای خود اعتباری کاذب می‌سازد، که همین اعتبار کاذب منجر به اتفاقاتی می‌شود که به گونه ای بی‌اخلاقی و بد اخلاقی محسوب می‌شود، در صورتیکه رتبه‌بندی شرکت‌ها چون بر مبنای مستندات است نه اظهارات، سطح رتبه‌بندی، یک سطح واقعی است که جامعه و ذینفعان با اطمینان بیشتری تصمیم گیری می‌کنند.

■ به نظر شما شکل گیری و پیشرفت نظام‌های رتبه‌بندی تا چه اندازه در معرفی حرفه ای تر بنگاه‌های معتبر در

■ تا چه اندازه موضوع رتبه‌بندی را در شکل گیری یک نظام علمی و عادلانه موثر می‌دانید؟

رتبه‌بندی نشأت گرفته از یک بررسی و نگاه علمی است بنابراین خود بر اساس شکل گیری یک نظام علمی شکل گرفته است. در هر حوزه ای موضوع رتبه‌بندی محل اظهار پیدا می‌کند. از همان زمان ورود کودکان به مدرسه وضعیت دانش آموزان رتبه‌بندی می‌شود، در سایر حوزه‌ها نیز برای تصمیم گیری‌های کلان‌تر نیاز به رتبه‌بندی احساس می‌شود. در حوزه شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی نیز، این وزن کثی ضرورت دارد بنا به دلایل مختلف: یکی از دلایلی که ضرورت آن را پیش از پی نمایان می‌کند. بروز یکسری

■ به نظر شما دلیل موفقیت نهادهای رتبه‌بندی مستقل در سطح بین‌المللی نظیر Moody, S & P و سایرین چیست؟

وابسته نبودن و مستقل بودن باعث جلوگیری از لابی‌های غیر مسوولانه می‌شود و کارکرد صحیح مراکز اینچنینی که ماهیتی مستقل دارند موفقیت این نهادها را موجب می‌شود.

■ به نظر شما چرا از رتبه‌بندی به عنوان یکی از عوامل اصلی شفاف‌سازی محیط کسب و کار یاد می‌شود؟

چون رتبه‌بندی بر مبنای مستندات است نه خود اظهاری، متأسفانه در کشور ما طی ده سال گذشته تحت عناوین مختلف شرکت‌های غیرمعتبر "تندیس فروشی" کردند و همین اقدام منجر به معرفی برخی افراد و شرکت‌ها به صورت غیر واقعی شده که خیلی هم این روند آسیب‌زا است. در صورتی که اگر مبنای اهدای تندیس، گواهینامه‌ها و تحلیل‌ها بر مبنای رتبه‌بندی و توسط سازمان‌ها و نهادهای معتبر است صورت پذیرد، شفاف‌سازی محیط کسب و کار را به دنبال خواهد داشت و رتبه‌بندی در پیاده‌سازی «اخلاق کسب و کار» و «حاکمیت شرکتی» نیز بسیار موثر است و بستر این مهم را فراهم می‌کند.

■ به نظر شما رتبه‌بندی تا چه اندازه می‌تواند کسب و کار ایران را برای هدایت در مسیر دستیابی به اهداف مشخص شده در اسناد بالادستی همچون برنامه‌های توسعه، افق ۱۴۰۴، قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار و ... راهبری نماید؟

رتبه‌بندی موجب مشخص شدن "سره" از "ناسره" می‌شود و همین امر از نفوذ شرکت‌های مشکل‌دار و بی‌اخلاق و غیر مسوول در تصمیم‌سازی و نفوذ آنها جلوگیری می‌کند. لذا در حد زیادی سلامت محیط کسب و کار را رقم می‌زند. و ابزاری است برای ترغیب شرکت‌ها به انجام فعالیت‌های اخلاق محور.

■ به نظر شما رتبه‌بندی تا چه اندازه به بهبود و اصلاح رویه‌ها در اجرای صحیح قوانین در سطح ملی کمک می‌نماید؟

رتبه‌بندی وقتی باعث تفکیک فعالین اقتصادی واقعی از غیر واقعی شد، خود بخود فضای سالمی ایجاد می‌شود که افراد صاحب‌نظر سالم در حوزه اقتصادی فرصت اعمال نظر راجع به قوانین و رویه‌ها در فضاهایی نظیر اتاق بازرگانی که یک تشکل مشورتی است را می‌یابند و نظراتشان مبنی بر کسب و کار واقعی به دور از رانت و سایر مفسدات اقتصادی بوده که خود می‌تواند بسیاری از مشکلات بخش خصوصی را در حوزه اصلاح رویه و بهبود آن مرتفع کند.



رتبه‌بندی نشأت گرفته از یک بررسی و نگاه علمی است بنابراین خود بر اساس شکل‌گیری یک نظام علمی شکل گرفته است. در هر حوزه‌ای موضوع رتبه‌بندی محل اظهار پیدا می‌کند. از همان زمان ورود کودکان به مدرسه وضعیت دانش‌آموزان رتبه‌بندی می‌شود، در سایر حوزه‌ها نیز برای تصمیم‌گیری‌های کلان‌تر نیاز به رتبه‌بندی احساس می‌شود.

سطح ملی و بین‌المللی جهت تسهیل روابط تجاری موفق خواهد بود؟

بهر حال در کشوری که تعاملات گسترده بین‌المللی دارد، این که شرکت‌های خارجی مطمئن باشند که آیا صحبت‌های شرکت مقابلشان برگرفته از واقعیت است یا بزرگنمایی کاذب بسیار مهم است، چه بسا در گذشته هم اظهارات خلاف واقع باعث گمراهی شرکت‌های خارجی و حتی در برخی مواقع شرکت‌های داخلی شده است جهت پرهیز این گمراهی و اتلاف زمان بهتر است مرکزی عملیات این رتبه‌بندی را بر مبنای نوعی استاندارد صحیح انجام دهند تا با اطمینان بیشتری طرف‌های هم‌سطح اقتصادی را مقابل هم جهت مذاکره نشانند. رتبه‌بندی نوعی شفافیت و پاسخگویی است. وقتی شرکتی، شرکت شفاف باشد، طرف مقابل با رغبت و اطمینان بیشتری حاضر به مذاکره می‌شود. رتبه‌بندی در شناخت کافی طرف‌های گفتگو هم می‌تواند بسیار مفید باشد و با یک شناخت صحیح قبلی، تجار جهت گفتگو مقابل هم بنشینند.

■ به نظر شما چرا باید نهاد رتبه‌بندی مستقل باشد؟ وابستگی نهاد رتبه‌بندی چه مخاطراتی را به همراه دارد؟

قطعاً عدالت در بررسی‌های رتبه‌بندی می‌طلبد که مرکز رتبه‌بندی از وجاهت مستقلی برخوردار باشند. استقلال مرکز رتبه‌بندی هم به اطمینان طرف‌های مورد رتبه‌بندی منجر می‌شود و هم مقاومت را در دادن اطلاعات در برخی شرکت‌ها کاهش می‌دهد و سلامت ارزیابی را تضمین می‌کند.

گفتگو با جناب آقای مجید موافق قدیری رییس هیأت مدیره انجمن خوراک دام، طیور و آبزیان ایران

راه‌اندازی مرکز توسعه رقابت‌پذیری صنعت خوراک دام، طیور و آبزیان ایران به همت گروه پارسیان هوشمند و با همکاری انجمن خوراک دام، طیور و آبزیان ایران



که می‌تواند این حوزه را کنترل، رصد و مدیریت کند، صنعت خوراک دام، طیور و آبزیان است. انجمن صنایع خوراک دام، طیور و آبزیان، به عنوان تنها متولی این صنعت در کشور، با مشکلات مختلفی دست به گریبان است. اولین و مهم‌ترین مشکل ما در حال حاضر، مشخص نبودن جایگاه این صنعت در زنجیره تولید مواد پروتئینی است. هیچ حمایت مستقیمی از این صنعت صورت نمی‌گیرد و حمایت‌ها معمولاً به صورت غیرمستقیم و زیرشاخه‌های صنایع دیگر صورت گرفته است. این صنعت در حوزه تأمین مواد اولیه، عمدتاً درگیر واسطه‌هاست. در بحث فرهنگ‌سازی، علی‌رغم این‌که ما برای ترویج فرهنگ استفاده از این نوع محصولات، بودجه‌های دولتی تعریف شده‌ای داریم اما متأسفانه تا به امروز

■ آقای قدیری قبل از ورود به بحث اصلی، کمی درباره صنعت خوراک و تنگناهای آن برای خوانندگان نشریه توضیح دهید.

صنعت خوراک دام، طیور و آبزیان، به‌عنوان صنعتی استراتژیک در چرخه تولید صنایع غذایی شناخته شده است. این صنعت که تحت عنوان صنعت خوراک دام، طیور و آبزیان در حال فعالیت و رشد است چندین هزار نوع مواد اولیه و تولیدات را شامل می‌شود. این‌ها، همه نشان از اهمیت این صنعت در امنیت غذایی و محصولات حاصله دارد. این اهمیت تا حدی است که در بعضی از کشورها، به موضوع بایوتورریسم پرداخته‌اند که دقیقاً مربوط به حوزه‌ی امنیت مواد غذایی می‌شود. واقعیت این است که تنها حلقه زنجیره غذایی

کارخانجات خوراک دام و طیور و آبزیان با ۳۴۰۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری ثابت و ۱۱ هزار میلیارد تومان سرمایه در گردش جزو سرمایه‌های ملی کشور هستند و اگر صدمه ببینند و از فعالیت باز بمانند تاثیر آن به واحدهای پرورش مرغداری و دامداری منتقل و در نتیجه هیچ‌گونه نمی‌توان آن را جبران کرد. در ۱۰ سال گذشته کارخانجات خوراک دام، طیور و آبزیان آسیب جدی از سوی تورم و رکود متحمل شدند. هرچند دولت یازدهم توانست با تمهیدات خاصی تورم را کاهش دهد ولی متأسفانه هنوز موفق نشده برای خروج از رکود اقدام قابل توجهی انجام دهد.

این نشست با حضور رییس اتاق بازرگانی ایران، رییس کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی، رییس مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، قائم‌مقام وزیر جهاد کشاورزی، معاون وزیر در امور تولیدات دامی، معاون وزیر و رییس سازمان مرکزی تعاونی روستایی ایران، رییس سازمان دامپزشکی کشور، مدیرعامل پشتیبانی امور دام کشور و تنی چند از مدیران و کارشناسان ارشد وزارت جهاد کشاورزی در اتاق بازرگانی ایران برگزار شد که امیدواریم با پیگیری و تعامل مناسب بتوانیم مطالبات اعضا را با جدیت بیشتری پیگیری نماییم.

■ **لطفاً کمی درباره نحوه شکل‌گیری مرکز توسعه رقابت پذیری صنعت خوراک دام، طیور و آبزیان ایران توضیح دهید.**

در طول چند سال گذشته اتخاذ تصمیمات نادرست، بروز تحریم‌ها، عدم اعطای تسهیلات بانکی، فشار مالیاتی، قوانین تامین اجتماعی، بنیه واحدهای تولیدی خوراک دام و طیور و آبزیان را تضعیف کرد و باعث شد واحدها به طور متوسط با ۴۰ درصد ظرفیت فعالیت‌شان را ادامه دهند و یا این که به طور کل کار را تعطیل کنند.

از سویی دیگر می‌بایست روش سنتی مالک و مدیر را کنار بگذاریم و جهت حضور فعال در بازارهای ملی و فراملی بایستی مدیریت حرفه‌ای داشته باشیم.

همچنین با توجه به اهمیت جایگاه واحدهای تولیدی خوراک دام در ارتقا بهره‌وری تولیدات دامی و به منظور تشویق کارخانجات خوراک دام، طیور و آبزیان و واحدهای تولید شیر و گوشت در کشور برای استفاده از ابزارهای ارتقای توان رقابت پذیری به منظور فتح بازارهای بین‌المللی لزوم شناسنامه دار نمودن اعضا بیش از هر زمان احساس می‌گردد. بخش خصوصی همواره متهم به پنهان کاری و عدم شفافیت بوده است. تلاش ما در این انجمن ارسال پیام شفافیت و مبارزه با رانت و عملکرد غیرحرفه‌ای است. به همین منظور با مشارکت گروه پارسیان هوشمند نخستین و یگانه شرکت مادر تخصصی رتبه‌بندی ایران، «مرکز توسعه رقابت پذیری صنایع خوراک دام، طیور و آبزیان ایران» را جهت توانمندسازی

این بودجه‌ها در اختیار صنعت ما قرار نگرفته است.

■ **انجمن خوراک دام، طیور و آبزیان ایران به عنوان یکی از فعال‌ترین و خوشنام‌ترین انجمن‌های زیر مجموعه اتاق مطرح است، علت آن را در چه می‌بینید؟**

سابقه تشکلی کارخانه‌ها و واحدهای تولیدی فعال در این صنعت به بیش از یک دهه قبل بر می‌گردد که در حال حاضر به عنوان یکی از تخصصی‌ترین انجمن‌های فعال و خوش سابقه مطرح است. در واقع هدف اصلی ما از تشکیل این انجمن، حضور در مجامع و تشکل‌های تصمیم‌گیرنده بوده و در نهایت حرکت جدید تشکل



در طول چند سال گذشته اتخاذ تصمیمات نادرست، بروز تحریم‌ها، عدم اعطای تسهیلات بانکی، فشار مالیاتی، قوانین تامین اجتماعی، بنیه واحدهای تولیدی خوراک دام و طیور و آبزیان را تضعیف کرد و باعث شد واحدها به طور متوسط با ۴۰ درصد ظرفیت فعالیت‌شان را ادامه دهند و یا این که به طور کل کار را تعطیل کنند.

ما حضور در چارچوب تشکلی اتاق ایران برای اثرگذاری بیشتر است. یکی از مشکلاتی که ما در بخش خصوصی داریم عدم در هم تنیدگی تشکلی است. بیشتر مواقع به دنبال تک روی و تکنوازی بوده‌ایم. واقعیت این است که بخش خصوصی را خود اصحاب بخش خصوصی باید سر و سامان دهند. اگر هم‌گرایی و هم‌آوایی را در بخش خصوصی به صورت هر چه قدرت‌مندتر ایجاد کنیم قطعاً قادر خواهیم بود بر بسیاری مشکلات و مسائل فائق شویم. تلاش بنده و تمامی اعضای هیأت مدیره انجمن تحقق این هدف است و خوشبختانه به نظر می‌رسد رضایت حداکثری دوستان و همکاران ما در سومین نشست هم‌اندیشی کارخانجات برتر خوراک دام و طیور و آبزیان کشور چه از نظر نحوه برگزاری، رایانه گزارش، حضور مقامات و سایر موارد نشان دهنده مسیر صحیح این انجمن دارد.

■ **سومین نشست هم‌اندیشی کارخانجات برتر خوراک دام و طیور و آبزیان کشور را چطور ارزیابی کردید؟**



بخش خصوصی همواره متهم به پنهان کاری و عدم شفافیت بوده است. تلاش ما در این انجمن ارسال پیام شفافیت و مبارزه با رانت و عملکرد غیر حرفه‌ای است. به همین منظور با مشارکت گروه پارسیان هوشمند نخستین و یگانه شرکت مادر تخصصی رتبه‌بندی ایران، «مرکز توسعه رقابت پذیری صنایع خوراک دام، طیور و آبزیان ایران» را جهت توانمندسازی تخصصی فعالان اقتصادی این حوزه برای اولین بار در کشور راه اندازی کرده ایم.

بطوریکه در هفت سال گذشته یک و ۷ دهم درصد بوده در حالی که در برخی کشورهای منطقه این رقم ۶، ۷ و ۹ درصد بوده است. البته اگر انتظار داریم بنگاه‌ها و واحدهای تولیدی مان در سطح وسیع بهره‌ور شوند باید به ساختارها و سیاست‌ها در نگاه کلان نیز توجه شود. شاخص بهره‌وری سرمایه نیز در بخش کشاورزی علاوه بر اینکه روندی نزولی داشته از برنامه پنجم توسعه نیز بسیار عقب افتاده است. همچنین متوسط نرخ رشد کل عوامل تولید نیز در ۱۰ سال گذشته ایران یک و ۴ دهم درصد بوده این در حالی است که این رقم در برخی کشورهای کوچک منطقه ۴، ۵ و حتی ۶ و ۹ درصد بوده است.

■ و سخن پایانی؟

امروزه در جهان فرا رقابتی علاوه بر رعایت اصول کیفیت، آن چه که می‌تواند موجب توسعه صادرات شود توجه به اصول برندسازی بین‌المللی و استراتژی‌های توسعه برند به عنوان یکی از مهم‌ترین مؤلفه‌های رقابت پذیری است و این موضوع یکی از نقاط ضعف صنایع خوراک دام کشور بوده است که در تلاش هستیم این مشکل با توسعه مرکز رقابت پذیری هر چه زودتر برطرف شود. بهره‌برداری از پتانسیل بخش خصوصی شفاف و شناسنامه دار در دوران پساتحریم در این حوزه یکی از ضروری‌ترین ورودی‌های رقابت پذیری است چرا که عدم شفافیت و تحریم‌ها به‌طور مستقیم و غیرمستقیم، اقتصاد کشور را با هزینه‌های نوشته و نانوشته ای روبه‌رو کرده بود که در دوره گشایش‌های اقتصادی فرصت مغتنمی برای بدنه حاکمیتی است که با میدان دادن به بخش خصوصی زمینه‌های حضور فعالان این بخش در دوره پساتوافق را فراهم سازد.

تخصصی فعالان اقتصادی این حوزه برای اولین بار در کشور راه اندازی کرده ایم.

■ برنامه‌های این مرکز برای سال آینده چیست؟

رتبه‌بندی کارخانجات خوراک دام، طیور و آبزیان از منظرهای متنوع شامل: توان تولید، کیفیت تولید، وضعیت فناوری، رضایت کارکنان، توان اجرایی و شاخص‌های متنوع مالی و اقتصادی، طراحی و راه‌اندازی نظام صدور کارنامه رقابت پذیری اعضا در حوزه‌های مختلف مدیریت کسب و کار و کیفیت بنگاه داری شامل حوزه‌های توان مدیریتی و حاکمیت سازمانی، نتایج عملکردی، مسوولیت پذیری اجتماعی و دعاوی حقوقی، راه‌اندازی نظام ارزیابی توان تکنولوژی اعضا و آرایه گزارش‌های بازخورد در رابطه با وضعیت اعضا در صنعت خوراک دام و شناسایی نقاط قابل بهبود و توانمندسازی کارخانه‌ها، تسهیل تعامل تجاری بین اعضا در سطح ملی و ارتقا و توسعه روابط تجاری با شرکت‌های خارجی هم صنف از طریق شناسنامه دار نمودن هر یک از اعضايمان با هدف مدیریت حرفه‌ای تر هیأت‌های تجاری از برنامه‌های این مرکز می‌باشد.

■ لطفاً آورده‌های انجمن برای توسعه هر چه بیشتر این مرکز را تشریح فرمایید.

اهداف و برنامه‌های انجمن صنایع خوراک دام، طیور و آبزیان ایران همگرایی مناسبی با برنامه‌های این مرکز دارد. اعتلا و ارتقا دانش، مهارت‌های رهبری و مدیریت بنگاه‌های صنعتی و نیمه صنعتی، ایجاد هماهنگی، وحدت رویه و انسجام در بین فعالین عرصه مذکور و استفاده و انتقال تجربیات علمی و عملی دست اندرکاران و روزآمد نمودن آن برای نیل به اهداف قانونی توسعه شماری از این اهداف است. با توجه به این توضیحات انجمن در نظر دارد تا علاوه بر اطلاع رسانی و تبلیغات گسترده در ارتباط با خدمات مرکز نسبت به تعریف و اجرای تسهیلات و مزایای مناسب براساس رتبه‌ها و آرایه تسهیلات برای توانمندسازی اعضا اقدام نماید.

■ یکی از مفاد زمینه‌های همکاری با این مرکز، اندازه‌گیری شاخص‌های بهره‌وری و توسعه استفاده از ابزارهای ارتقای بهره‌وری است؛ لطفاً وضعیت فعلی بهره‌وری صنعت را تشریح فرمایید.

رخوت و رکود در تولید فناوری که به دلایل مختلف از جمله عدم حمایت از پژوهش‌های علمی و شرکت‌های دانش بنیان ایجاد می‌شود، کلیدی‌ترین عامل در کاهش بهره‌وری صنایع خوراک دام است. شاخص بهره‌وری کل عوامل بخش کشاورزی از سال ۸۳ تاکنون روند نزولی داشته است. آمارهای بخش مربوط به بهره‌وری در اقتصاد چندان خوب نیست به عنوان نمونه در بهره‌وری نیروی کار در بخش کشاورزی، متوسط نرخ رشد ما از سال ۸۳ تا کنون روند افزایشی داشته اما از برنامه پنجم توسعه عقب هستیم،

گفتگو با جناب آقای حسن رضا صفری مدیرعامل موسسه رده بندی ایرانیان

رتبه‌بندی بی طرفانه و مستقل عامل اثرگذار

در رقابت پذیری محصولات و خدمات



■ تا چه اندازه موضوع رتبه‌بندی را در شکل‌گیری یک نظام علمی و عادلانه موثر می‌دانید؟

با توجه به پیشرفت اقتصادی جهان، موضوع رتبه‌بندی با داشتن یک ساختار نظام مند از اهمیت ویژه‌ای برخوردار می‌باشد. بنابراین نظارت و ارزیابی و رتبه‌بندی انواع شرکتها، نیازمند بررسی دقیق و بی طرفانه و مستقل است که می‌تواند در کیفیت محصول، ارائه خدمات، قیمت رقابتی و دیگر پارامترها موثر واقع شود و مشتریان را در انتخاب خود کمک خواهد نمود. بطور کلی مزایای رتبه‌بندی را می‌توان به شرح زیر دسته بندی نمود:

◀ اطمینان کارفرمایان از ظرفیتهای شرکتها و پیمانکاران
 ▶ ساماندهی واگذاری فعالیتها به شرکتها بر اساس توانمندی و ظرفیتهای

◀ آگهی اطلاعات شناسایی شرکت در اینترنت
 ▶ معرفی شرکت ارزیابی و رتبه‌بندی شده در رتبه مربوطه بطور عمومی
 ▶ امکان ثبت و مجوز فعالیت مجدد شرکت پس از انقضاء یا ابطال ثبت اولیه
 ▶ اثبات کیفیت خدمات شرکت ارزیابی و رتبه‌بندی شده در رتبه مربوطه
 ▶ ایجاد امکان ترازایی و مقایسه شرکت با رقبا و دیگر شرکتها

■ به نظر شما شکل‌گیری و پیشرفت نظام‌های رتبه‌بندی تا چه اندازه در معرفی حرفه‌ای تر بنگاهای معتبر در سطح ملی و بین‌المللی جهت تسهیل روابط



یکی از دلایل موفقیت این شرکتها مستقل بودن آنها می‌باشد که هیچ گونه وابستگی به دولت و یا به هیچ سازمان و نهاد دیگری ندارند و این اعتماد را در بین مردم بوجود آورده اند. رتبه‌بندی انجام شده توسط آنها بر اساس یک نظام عادلانه و علمی صورت گرفته است و هیچ سازمان یا گروهی نفوذ یا تاثیری در امر رتبه‌بندی ندارد به اعتقاد ما دو عامل استقلال و ایجاد اعتماد رمز موفقیت این نهادهای بین المللی شده است.

■ به نظر شما رتبه‌بندی تا چه اندازه می‌تواند کسب و کار را برای هدایت در مسیر دستیابی به اهداف مشخص شده در اسناد بالا دستی همچون برنامه‌های توسعه، افق ۱۴۰۴، قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار و راهبری نماید؟

با توجه به آرایه برنامه‌های اسناد بالا دستی که می‌تواند بعنوان یک راهنما و الزام آور برای توسعه محیط کسب و کار باشد، رتبه‌بندی بر اساس ویژگی‌ها و الزامات اقتصادی حال و آینده کشور و لزوم افزایش کیفیت محصولات و خدمات شرکتها در جهت حضور در فضای ملی و بین المللی گام می‌تواند بردارد و افزایش توان رقابت پذیری شرکتها را در سطح ملی و بین المللی در بر خواهد داشت و دیگر اینکه رتبه‌بندی در سازماندهی و واگذاری فعالیتها به شرکتها بر اساس توانمندی و ظرفیتهای آنها می‌تواند موثر واقع شود.

■ به نظر شما رتبه‌بندی تا چه اندازه به بهبود اصلاح رویه‌ها در اجرای صحیح قوانین در سطح ملی کمک می‌نماید؟

در صورتیکه رتبه‌بندی بر اساس استانداردها بین المللی انجام شود از سیاستهای نامناسب و سنتی جلوگیری می‌کند و با یک رویکرد نظام مند و مستقل انجام شود بنابراین برای پیشرفت و توسعه در اقتصاد، سیستم‌های استاندارد ملی و بین المللی باید بومی و نهادینه شده و در مراکز اقتصادی داخل کشور به عنوان یک ابزار و الگو در مسیر صحیح شناسایی شوند.

تجاری موفق خواهد بود؟

از طریق رتبه‌بندی می‌توان به منظور افزایش توانمندی و افزایش بهره‌وری شرکتها و تولید کنندگان به ویژه از نوع کوچک و متوسط، با توجه به نقش آنها و سهم بسزایی که در در رشد صنایع دارند، از جایگاه ویژه‌ای در مطالعات به خصوص تقویت حلقه‌های ارتباطی فی مابین صنایع کوچک، متوسط و بزرگ کشور دارند، بطوریکه با نگاهی پویا به این موضوع می‌توان روند تبدیل صنایع کوچک به متوسط و بزرگ را ایجاد و یا تقویت نمود تا هم از مزایایی اشتغال زایی و هم از مزایایی کمک به صنایع کشور و افزایش توان صادراتی آنها بهره‌مند گردید.

■ به نظر شما چرا باید نهاد رتبه‌بندی مستقل باشد؟
وابستگی رتبه‌بندی چه مخاطراتی را به همراه دارد؟
با توجه به روند رو به رشد اقتصادی جهان و ایجاد نگرش در بحث خصوصی و کوچک سازی شرکتها دولتی و واگذاری آنها، اگر بحث رتبه‌بندی هم بصورت مستقل و وابستگی داشته باشد استقلال رای و نظر را از این سازمان سلب می‌کند و نهایتاً زیر سوال رفتن نظام رتبه‌بندی و عادلانه می‌شود.

■ نظر شما دلیل موفقیت نهادهای رتبه‌بندی مستقل در سطح بین المللی نظیر **s&p، Moody** و سایرین چیست؟

یکی از دلایل موفقیت این شرکتها مستقل بودن آنها می‌باشد که هیچ گونه وابستگی به دولت و یا به هیچ سازمان و نهاد دیگری ندارند و این اعتماد را در بین مردم بوجود آورده اند. رتبه‌بندی انجام شده توسط آنها بر اساس یک نظام عادلانه و علمی صورت گرفته است و هیچ سازمان یا گروهی نفوذ یا تاثیری در امر رتبه‌بندی ندارد به اعتقاد ما دو عامل استقلال و ایجاد اعتماد رمز موفقیت این نهادهای بین المللی شده است.

■ به نظر شما چرا رتبه‌بندی به عنوان یکی از عوامل شفاف سازی محیط کسب و کار یاد می‌شود؟

رتبه‌بندی شرکتها در محیط کسب و کار یک تلاش علمی برای تخلیص بسیاری از اطلاعات پیرامونی محیط کسب و کار در قالب سنجش‌های ساده و قابل درک است. رتبه‌بندی می‌تواند اطلاعات مفیدی در مورد وضعیت شرکتها در مقایسه با رقبای خود در اختیار ذی نفعان از قبیل مدیران و سهام داران و سرمایه گذاران، اعتبار دهندگان و بانکها، مشتریان، دولت و سازمانهای دولتی و ... قرار دهد. با کمک بررسی مداوم تحولات در رتبه‌بندی شرکتها تشخیص جهت حرکت در کسب و کار اقتصادی و شناسایی دور نمای رونق و رکود در صنایع مختلف و حتی ارزیابی میزان اثر بخشی سیاستهای اصلاحی اعمال شده قابل پیگیری است.

گفتگو با آقای دکتر گوهریان، مدیرعامل گزسکه
و دبیر کل اسبق اتاق اصفهان:

بدون نظام رتبه بندی شایسته و مقتدر هیچ توسعه‌ای محقق نمی‌شود



نتایج درخشان داشت. البته در سوال اشاره ای به عدالت شده که می‌توان این را یک ویژگی برای نظام رتبه بندی پایدار دانست. فقط نظام های رتبه بندی عادلانه پایدار خواهد بود.

■ به نظر شما شکل گیری و پیشرفت نظام های رتبه بندی تا چه اندازه در معرفی حرفه ای تر بنگاه های معتبر در سطح ملی و بین المللی جهت تسهیل روابط تجاری موفق خواهد بود؟

رتبه بندی تنها زبان رسمی و بین المللی ارتباط سازمان ها در سطح جهان است. این زبان عبارت است از مفاهیم عمومی رده

■ تا چه اندازه موضوع رتبه بندی را در شکل گیری یک نظام علمی و عادلانه موثر می‌دانید؟

کلاً هرگاه صحبت از یک نظام یا سیستم می‌شود، بخش ضروری آن بخش رتبه بندی است. سالهاست مدعیان نظام بی طبقه خودشان و افکارشان به تاریخ پیوسته اند. اولین و ضروری ترین بخش یک نظام تعریف روش ها و شاخص هایی برای رتبه بندی است. مدرسه ای را تصور کنید که دانش آموزان آن درجه بندی نشوند، کادر آموزشی و خدماتی و دانش آموزان همه را اهالی مدرسه بدانیم. مسیر رشد معلوم نباشد و اصولاً همه صرفاً به ادعای خود تعریف شوند. از چنین مدرسه ای یا سیستمی نباید انتظار

رفع اشتباهات به صورت موازی، استمرار و تاکید بر شفافیت محیط کسب و کار و انباشت تجربیات سرمایه بزرگی که می توان آن را سرمایه اجتماعی دانست؛ در کشورهای پیشرفته ساز و کار شفافیت و نمایش فعالیت های حرفه ای از غیر حرفه ای را ایجاد نموده اند. امروز نهاد مستقل رتبه بندی یکی از شاخصهای توسعه یافتگی است.

■ به نظر شما چرا از رتبه بندی به عنوان یکی از عوامل اصلی شفاف سازی محیط کسب و کار یاد می شود؟

شفاف سازی محیط کسب و کار یکی از پنج شرط تحقق آرمان شهر اقتصاد کلاسیک است. جریان شفاف و آزاد اطلاعات از ایجاد غده های سود، رانت، ثروت و قدرت جلوگیری می کند. عدم تحرک سلول های اقتصادی جامعه فقط و فقط به شرط جریان آزاد و شفاف اطلاعات درمان می شود. زمانی که اطلاعات بازار سرمایه و کار شفاف باشد، ورود سرمایه و کار به مراکز پرسود موجب افزایش عرضه و کاهش سود و در نتیجه افزایش رفاه می شود.

■ به نظر شما رتبه بندی تا چه اندازه می تواند کسب و کار ایران را برای هدایت در مسیر دستیابی به اهداف مشخص شده در اسناد بالادستی همچون برنامه های توسعه، افق ۱۴۰۴، قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار و راهبری نماید؟

به نظر حقیر بدون نظام رتبه بندی شایسته و مقتدر هیچ توسعه ای محقق نمی شود. برنامه ها آرزوهای مکتوب است آنچه باعث تحقق اهداف می شود تلاش و سبقت بر خیر است. اقتصاد بدون مسابقه نتایجی بهتر از اقتصاد کمونیستی به بار نخواهد آورد. هر جا سخن از رقابت است، رتبه بندی اصل بدیهی و ضروری است. رقابت سالم در سایه رتبه بندی سالم شکل می گیرد.

■ به نظر شما رتبه بندی تا چه اندازه به بهبود و اصلاح رویه ها در اجرای صحیح قوانین در سطح ملی کمک می نماید؟

عموماً ساده ترین بخش از مشکلات بزرگ، تعیین این است که راه حل چیست و باید چه کنیم. آنچه سخت است اجرای راه حل است. رتبه بندی هم در بدست آوردن راه و روش های بهینه با معرفی بزرگان و متخصصین واقعی به مراجع تصمیم گیری و هم در اجرای سیاستها موثر است. واقعاً حکومت داری و دولت مردی بدون داشتن نظام رتبه بندی عالمانه و عادلانه کاری بسیار مشکل و البته ناکارآمد خواهد بود.



عموماً ساده ترین بخش از مشکلات بزرگ، تعیین این است که راه حل چیست و باید چه کنیم. آنچه سخت است اجرای راه حل است. رتبه بندی هم در بدست آوردن راه و روش های بهینه با معرفی بزرگان و متخصصین واقعی به مراجع تصمیم گیری و هم در اجرای سیاستها موثر است. واقعاً حکومت داری و دولت مردی بدون داشتن نظام رتبه بندی عالمانه و عادلانه کاری بسیار مشکل و البته ناکارآمد خواهد بود.

بندی و شاخص های مفهومی یا عددی تعیین رتبه. بدون این زبان ورود به کمپین اقتصاد جهانی محال است. در نتیجه به عقیده بنده اسم رمز ورود رتبه بندی است.

■ به نظر شما چرا باید نهاد رتبه بندی مستقل باشد؟ وابستگی نهاد رتبه بندی چه مخاطراتی را به همراه دارد؟

به نظرم عقب تر از این حرف هایی هستیم که راجع به چرایی رتبه بندی و شکل و شمایلش صحبت کنیم. این یک اصل ضروری است. رتبه بندی با تمام اجزاء و ارکانش باید و باید از ذینفعان مستقل باشد و نه فقط مستقل بلکه به گونه ای فرادست باشد. هر وابستگی ساختاری یا غیر ساختاری اعتبار رتبه بندی را زیر سوال خواهد بود.

■ به نظر شما دلیل موفقیت نهادهای رتبه بندی مستقل در سطح بین المللی نظیر S & P، Moody و سایرین چیست؟

این موسسات سال هاست با مدیریت دانش، تجربه اندوزی و

گفتگو با آقای جارودی، دبیر انجمن شرکت‌های پخش : رتبه‌بندی، توسعه شفافیت و اعتماد در سطح ملی؛ راهکار حرفه‌ای دستیابی به شخص مناسب در زمان مناسب



خصوصاً که با بهره‌برداری وسیع از فناوری اطلاعات، پیدا کردن اطلاعات خاص هر بنگاه به سادگی انجام می‌پذیرد. امروزه شما برای یافتن یک هتل به سهولت رتبه‌ی هتل را در نظر مشتریان آن ملاحظه می‌کنید و کمی فراتر رتبه‌ی هتل را بین سایر هتل‌ها خواهید یافت. پس معرفی بنگاه‌ها در سطح بین‌المللی با توجه به رتبه‌بندی به سادگی میسر است.

■ **به نظر شما چرا باید نهاد رتبه‌بندی مستقل باشد؟ وابستگی نهاد رتبه‌بندی چه مخاطراتی را به همراه دارد؟**

استقلال نهاد رتبه‌بندی امری بدیهی و لازم است. اجازه بدهید من از سوی دیگری به این مسئله نگاه کنم. فرض کنید که این نهاد مستقل نباشد و در جایی جانبدارانه اعلام نظر کند، مردم و مشتریان بزودی متوجه این اظهار نظر مغرضانه خواهند شد و اساس پذیرش آرای این نهاد ابتدا زیر سؤال رفته و سپس رتبه‌بندی انجام شده توسط

■ **تا چه اندازه موضوع رتبه‌بندی را در شکل‌گیری یک نظام علمی و عادلانه موثر می‌دانید؟**

بهره‌مندی از یک نظام صحیح رتبه‌بندی، مبتنی بر استفاده از مدل‌های علمی و هدفمند، از دیرباز تاثیر قابل توجهی بر رشد و تعالی انسان، خانواده، بنگاه و سازمان‌ها داشته است. در شرایطی که رقابت بعنوان یک اصل در زندگی بشر حضور پررنگی دارد، داشتن رتبه‌ی مناسب در هر گروه و صنعت امروز جایگاه ویژه‌ای، خصوصاً در انتخاب مشتری، مخاطب و ...، دارد.

■ **به نظر شما شکل‌گیری و پیشرفت نظام‌های رتبه‌بندی تا چه اندازه در معرفی حرفه‌ای تر بنگاه‌های معتبر در سطح ملی و بین‌المللی جهت تسهیل روابط تجاری موفق خواهد بود؟ بطور طبیعی امروزه، رتبه‌بندی بنگاه‌های معتبر و بزرگ در سطوح ملی و بین‌المللی مسیر دستیابی مشتریان به آنها را تسهیل می‌کند.**

■ به نظر شما رتبه بندی تا چه اندازه می تواند کسب و کار ایران را برای هدایت در مسیر دستیابی به اهداف مشخص شده در اسناد بالادستی همچون برنامه های توسعه، افق ۱۴۰۴، قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار و ... راهبری نماید؟

هرچه ما سطح ارزیابی های خود را توسعه بدهیم و کلان تر مسایل را ببینیم نظام رتبه بندی موثرتر و کارا تر پاسخ ما را خواهد داد. بخصوص که باید تلاش کنیم تا همه ی ما به این نظام اعتقاد پیدا کنیم. در مورد برنامه های بزرگ ملی، نظیر قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار، برنامه ششم توسعه و امثالهم، اگر به رتبه بندی توجه بیشتری میکردیم و از آن بعنوان یک ابزار پیشرو و موثر در بهبود فضای کسب و کار استفاده میکردیم، که باید بکنیم، قطعاً زمان دستیابی به اهداف این برنامه ها را کوتاه تر میکردیم.

در اینجا ناچارم به یک مسئله مهم داخلی اشاره کنم. ببینید در کشورهای پیشرفته و توسعه یافته، نظام رتبه بندی مهمترین تبلیغ برای محصول و خدمات بنگاه محسوب میشود و سهولت دسترسی مشتریان به اطلاعات آن شگفت انگیز است. در هر حال تکلیف همه ی بخش ها با نظام رتبه بندی روشن است.

اما در کشور ما که هنوز در حال رشد و توسعه هستیم و گاهاً بدیهی ترین عوامل را در اقتصاد نپذیرفته ایم (مثل نظام قیمت گذاری روی کالا که هنوز، مرتب انجام میدهیم) شرایط با سایر کشورها متفاوت است در اینجا باید با استفاده از نظام رتبه بندی برای رتبه های بالاتر دولت جوایز و خدمات و امتیازاتی در نظر بگیرد تا رتبه بندی کارکرد لازم خود را پیدا کند، در غیر اینصورت بیشتر جنبه تشریفاتی خواهد داشت.

■ به نظر شما رتبه بندی تا چه اندازه به بهبود و اصلاح رویه ها در اجرای صحیح قوانین در سطح ملی کمک می نماید؟

در سطح ملی ما هنوز قبل از موضوع رتبه بندی، مشکلات جدی در حوزه اقتصادی و اجتماعی داریم که باید بیشتر در پی مرتفع ساختن آنها باشیم. همانطور که عرض کردم وقتی ما هنوز تکلیف خودمان را با خیلی از مسایل پیش و پا افتاده اقتصادی روشن نکرده ایم، رتبه بندی کارکرد خود را پیدا نخواهد کرد. مگر ما شرایط و امکانات برابر برای بنگاه های خود قائل شده ایم که بتوانیم آنها را از یک جدول ارزیابی رتبه بندی عبور بدهیم و نتیجه آنرا پیدا کنیم؟ احتمال بروز خطا بسیار زیاد است. برخی از نهادهای رتبه بندی در ایران دولتی هستند و بدون تردید دارای استقلال لازم برای صدور رای بیطرفانه نیستند. برخی هم دانش کافی برای اینکار ندارند.

بهرتر است زیر ساخت های لازم قبلاً فراهم شود تا این امر کارکرد پیدا کند. البته از سوی دیگر اصرار بر تداوم بعضی افعال در هر حال نتیجه خواهد داد.

۴۴

در ایران می بایست با استفاده از نظام رتبه بندی برای رتبه های بالاتر دولت جوایز و خدمات و امتیازاتی در نظر بگیرد تا رتبه بندی کارکرد لازم خود را پیدا کند، در غیر اینصورت بیشتر جنبه تشریفاتی خواهد داشت.

این نهاد جایگاه خود را به کلی از دست میدهد. چنین روشی زیانبار خواهد بود. لذا استقلال نهاد رتبه بندی ضروری و قطعی است.

■ به نظر شما دلیل موفقیت نهادهای رتبه بندی مستقل در سطح بین المللی نظیر Moody، S & P و سایرین چیست؟

در حقیقت بخشی از پاسخ این سوال را در سوال قبلی عرض کردم. اولاً موسسات و نهادهای رتبه بندی مستقل، با سالها تلاش برای خود اعتبار کسب کرده اند. در حقیقت آنها نیز با عملکرد خود دارای رتبه قابل توجه در حرفه خود هستند. سالها تلاش در کسب مهارت در صنایع گوناگون و صداقت در انجام تحقیقات و اظهار نظرها، جایگاه ویژه ای در بین مخاطبین برای آنها ایجاد کرده است. کمپانی Moody's یکی از بزرگترین نهادهای تحقیق و رتبه بندی در دنیا است که امروز با ورود به بخش های مختلف و متنوع بازار در آمریکای شمالی و مرکزی و جنوبی، اروپا و آسیا مخاطبین بسیاری را برای خود دست و پا کرده است. قطعاً داشتن متخصصان مجرب در زمینه های مختلف و دستیابی به دانش در این موسسات، همراه با تجزیه و تحلیل حرفه ای از پدیده های اقتصادی و اعلام صحیح اخبار، در این موفقیت ها نقش بسزایی داشته است.

■ به نظر شما چرا از رتبه بندی به عنوان یکی از عوامل اصلی شفاف سازی محیط کسب و کار یاد می شود؟

ببینید، نیاز به داشتن اطلاعات از بنگاه ها، برندها و اشخاص، نیاز اولیه بشر است که خود به تنهایی قادر به تهیه آن نیست و امکانات لازم را هم برای دستیابی به آنها ندارد. پس با بهرمندی از رتبه بندی، بسیاری از سوالات خود را پاسخ میدهد و دستیابی به اطلاعات برایش ساده می شود. با توجه به دلایلی که برای استقلال نهاد رتبه بندی گفته شد، اعتماد به این اطلاعات افزایش می یابد و شفافیت نتیجه این اعتماد است.

گروه صنعتی بارز
بزرگترین تولیدکننده
انواع تایر در کشور



گروه صنعتی بارز (شرکت سهامی عام)

[www.barez.com]

بارز با فن آوری گنتی ننتال آلمان
 و ۳۰ ماه خدمات پس از فروش



آخرین دستاوردهای بارز:

- ۶- دریافت تقدیرنامه چهار ستاره اشتهار به کیفیت برای تایرهای سواری
- ۷- دریافت تندیس صنعت برگزیده سبز کشور
- ۸- دریافت گواهینامه ملی رعایت حقوق مصرف کنندگان
- ۹- دریافت لوح و تندیس برترین تأمین کننده شرکت رنو پارس
- ۱۰- دریافت گواهینامه EN IS 50001 - سیستم مدیریت انرژی
- ۱۱- دریافت رتبه زرین از مرکز ملی رتبه بندی اتاق ایران

- ۱- دریافت لوح و تندیس جشنواره ملی بهره وری
- ۲- دریافت تندیس بلورین از جایزه ملی تعالی سازمانی
- ۳- دریافت گواهینامه صد شرکت برتر ایران
- ۴- دریافت جایزه تعالی منابع انسانی
- ۵- دریافت تقدیرنامه سه ستاره اشتهار به کیفیت برای تایرهای باری



تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان هویزه غربی، شماره ۱۰۳، صندوق پستی: ۳۷۱۱-۱۵۸۷۵
 کد پستی: ۱۶۴۱۱-۱۵۵۲۶ تلفن: ۴-۸۸۷۶۶۷۲۱ (۰۲۱) دورنگار: ۸۸۷۶۷۱۵۵ (۰۲۱)



شرکت فولاد خوزستان

دارنده رتبه زرین از مرکز رتبه بندی اتاق ایران



مشخصات ما:

- انعطاف پذیری در برابر نظرات مشتری
- تحویل به موقع
- کیفیت عالی
- حفاظت محیط زیست

موفق ترین شرکت در بومی سازی تکنولوژی صنعت فولاد کشور

آدرس: اهواز، کیلومتر ۱۰ جاده اهواز، بندر امام خمینی، ص پ ۱۳۷۸، کدپستی: ۳۱۳۹۸ - ۶۱۳۹۷

تلفن: ۱۵ - ۲۷۰۸۰۰۰ - ۰۶۱۱ دورنگار: ۲ - ۲۷۰۸۰۸۰ - ۰۶۱۱

www.ksc.ir

گروه پارسسیان هوشمند
نخستین و یگانه شرکت مادر تخصصی اهل‌بندگانه بندی ایران
www.ipcgroup.ir



گروه بانکداری توسعه ایران
www.bdc.ir

رتبه

www.rotbehonline.ir



www.ipcel.ir



www.mecaward.com



www.beesclub.net



www.iring.ir



Win Win Win Solutions
www.3w-solutions.com



گروه پارسسیان
www.ipc.co.ir



Starit
گروه پارسسیان خدماتی خدمات
www.starit.ir



IRPMC
www.irpmc.ir



IRBN
www.irbn.ir



www.obmn.ir



www.irxq.ir



IPCShop
فروشگاه تخصصی گروه پارسسیان
www.ipcshop.ir



گروه پارسسیان
www.iimn.ir



گروه پارسسیان
www.mipd.ir



ICrate
گروه پارسسیان خدمات
www.icrate.ir



NECR
گروه پارسسیان خدمات
www.necr.ir



گروه پارسسیان خدمات
www.nesi.ir



گروه پارسسیان
www.bmdc.ir



گروه پارسسیان
www.iresc.ir



گروه پارسسیان
www.iranlan.ac.ir



گروه پارسسیان
www.annualreporting.ir



گروه پارسسیان
www.irstc.ir

گروه پارسسیان هوشمند

نخستین و یگانه شرکت مادر تخصصی رتبه‌بندی در ایران

WWW.IPCGROUP.IR